BRASIL

Embratur

APRESENTA

9ª EDIÇÃO

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE

9 A 12 DE SETEMBRO, 2025

Centro de Eventos São Luís,
São Paulo - SP


FOZ DO IGUAÇU
NO HAY LUGAR COMO BRASIL
Un destino único y lleno de belleza.
Ven a enamorarte de lo que solo puedes ver y vivir en Brasil.
VISITBRASIL.COM


BRASIL

Juntos pela diversidade



Na Accor, acreditamos que hospitalidade de verdade só existe quando cada pessoa é acolhida como é. Seja ao trabalhar em nossa companhia, fazer um check-in em um de nossos hotéis, ao utilizar nossos espaços de coworking, no sabor de um prato especial ou em um brinde, nosso compromisso é o mesmo: garantir respeito, pertencimento e experiências inesquecíveis para todas as pessoas.

#AccorLGBTI+

ACCOR



ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAIRMONT \ FAENA \ BANYAN TREE \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY

ennismore 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY

MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET IBIS BUDGET \ HOTELF1

VOE AO CHILE COM A MELHOR LOW COST DA REGIÃO



SKY

WORLD AIRLINE WINNER SKYTRAX AWARDS 2019



SKYAIRLINE.COM/BRASIL

Boas-vindas!

Quem diria que em pleno 2025 viveríamos um ano retrocesso nas políticas de Diversidade, Equidade e Inclusão nas empresas. Na verdade, o que acontece é que ainda hoje temos empresas, pessoas, entidades e governos que apenas querem surfar na onda da diversidade quando lhes é conveniente e, quando não, se retiram da pauta sorrateiramente na calada da noite.

Neste ano ficou claro quem eram os reis e rainhas do pinkwashing. Por conta deste comportamento que parece ter ganho corpo mundo afora, eventos foram adiados ou cancelados, programas foram descontinuados ou enfraquecidos, pessoas foram demitidas, dentre tantos outros revezes sofridos na pauta da diversidade. E quando o tema é LGBTI+ aí tudo fica mais complicado.

Nossa Conferência precisou trocar de data duas vezes para ganhar fôlego e conseguir sair do papel. Aprendemos muito com os acontecimentos e saímos fortalecidos para seguirmos ainda mais fortes e com novos olhares e possibilidades para a Conferência de 2026 e para os anos vindouros.

Apesar dos percalços chegamos à 9ª edição da Conferência Internacional da Diversidade e pela primeira vez repetiremos uma locação já utilizada pelo evento. Esta é uma edição mais que necessária. Precisamos fincar nossa bandeira e resistir às ventanias, trovões e tempestades.

Já estamos animados para a Conferência de 2026 quando chegaremos à 10ª edição. Temos certeza que quando o mês de maio chegar estaremos alegres, festivos e festeiros para esta edição que vai ser histórica, apoteótica e com uma energia pra lá de resplandecente.

Queremos agradecer imensamente aos parceiros antigos e novos que estiveram firmes conosco na jornada da construção desta edição. Sempre somos gratos aos parceiros das edições, porém os deste ano entram para um ambiente VIP dos nossos corações.

Eu, a Diretoria da Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil, nossos associados, parceiros e patrocinadores queremos desejar as boas-vindas a todas, a todos e a todes à 9ª Conferência Internacional da Diversidade.

Um forte abraço e até maio de 2026 quando faremos juntes a melhor conferência da nossa história. Vamos comemorar os 10 anos deste projeto que é nosso porque construímos irmanados e impulsionados pelo sonho de uma sociedade mais justa, digna e equânime.

Welcome!

Who would have thought that 2025 would be marked as a year of regression in Diversity, Equity, and Inclusion policies in companies? In fact, what happens is that, even today, we have companies, individuals, entities, and governments that want to ride the diversity wave only when it is convenient for them – and when it is not, they quietly withdraw from the agenda under cover of night.

This year, it became clear who the kings and queens of pinkwashing were. Because of this behavior, which appears to have gained traction worldwide, events were postponed or canceled, programs were discontinued or weakened, and people were fired, among many other setbacks suffered in the diversity agenda – and when it comes to the LGBTI+ community, everything gets more complicated.

We were forced to reschedule our Conference twice to gain momentum and get off the ground. We learned a lot from these events and emerged once again, to continue even stronger, with new prospects and possibilities for the 2026 Conference and for the years to come. Despite the setbacks faced, we have come to the 9th edition of our International Diversity Conference, and for the first time, we will be repeating a venue previously used by the event. This is a truly necessary edition. We must plant our flag and weather the winds, thunder, and storms.

We are already excited for our 2026 Conference, when we reach our 10th edition. We are certain that when May arrives, we will be full of joy and festive cheer, reveling in this edition – which will be historic, apotheotic, and filled with an incredibly vibrant energy.

We would like to express our deepest gratitude to our partners, both old and new, who have been steadfast with us throughout the journey of this edition. We are always grateful to our partners in each edition, but this year's partners have a special place in our hearts.

The Board of Directors of the Brazilian LGBT Chamber of Commerce and Tourism, our members, partners, and sponsors, and I would like to welcome everyone to the 9th International Diversity Conference.

I am sending you a big hug, and I hope to see you in May 2026, when we will hold the best conference in our history together. Let us celebrate the 10th anniversary of this project, which is ours because we built it together, driven by the dream of a more just, dignified, and equitable society.

RICARDO GOMES
Presidente da Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil
President of Brazilian LGBT Chamber of Commerce and Tourism



A Turista Premium oferece mais

Uma viagem à Europa é uma viagem à Europa

Voucher de desconto de 10%: LGBTBRASIL26

Aproveite o desconto exclusivo da Iberia para a Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil através do site https://www.iberia.com/br/ para viagens com origem Brasil e destino à Europa, voos operados por Iberia, Iberia Express ou Air Nostrum. Compras de 01 de setembro até 30 de setembro 2025. Período da ida: 01 de Setembro de 2025 até 05 de Julho 2026. Período da volta: 01 de Setembro de 2025 até 31 de Julho de 2026

Somos Brasis, somos diversidade

Vivemos o melhor momento na história do turismo internacional no Brasil. De janeiro a julho de 2025, recebemos 6 milhões de visitantes estrangeiros, um crescimento de 48% em relação ao ano passado, que já tinha sido recorde. Somos, segundo a ONU Turismo, o segundo país que mais cresce no mundo em chegada de visitantes internacionais. E o impacto disso é concreto: mais de 7,3 bilhões de dólares injetados diretamente na economia nacional. Um recorde histórico de arrecadação — um feito que poucas atividades econômicas conseguem replicar em tão pouco tempo.

Este protagonismo se sustenta em um valor essencial da nossa identidade: a diversidade. O nosso recém lançado plano de marketing internacional para 2025 a 2026 chama-se Plano Brasis, porque somos um país plural, rico em cores, ritmos, sotaques, sabores e histórias. Um Brasil que se revela em cada canto, em cada povo, em cada cultura que compõe a sua gente. Hoje, vivemos uma profunda transformação na forma como o Brasil é percebido globalmente, somos um país que recupera sua autoestima, e que se posiciona com autenticidade no mundo. Somos uma democracia forte, temos compromisso ambiental, respeitamos os direitos humanos e somos reconhecidos por receber bem a todos.

Aqui, visitantes da comunidade LGBTQIAPN+ não encontram apenas paisagens exuberantes, mas também respeito, hospitalidade e espaços seguros. Com essa mensagem, convidamos para visitar o nosso país os turistas responsáveis, ambientalmente engajados, antirracistas e que nos ajudam a construir o país que queremos ser.

Para fortalecer esse compromisso, a Embratur criou, já no início desta gestão, a Coordenação de Afroturismo, Diversidade e Povos Indígenas. Uma ação estratégica que ampliou a interlocução com movimentos sociais, coletivos e entidades representativas, garantindo que as políticas de promoção internacional reflitam a riqueza da sociedade brasileira.

Mais que promover destinos, promovemos valores. Trabalhamos em cooperação com a Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil e com a IGLTA (Associação Internacional de Turismo LGBTQIA+) para consolidar o Brasil como referência global em turismo diverso e inclusivo. Essa aliança é refletida em ações promocionais em feiras e eventos internacionais, onde reforçamos a imagem do Brasil como país da diversidade. Somos Brasis. Somos o país da diversidade. E é essa força que estamos levando ao mundo.

We are Brazils, we are diversity

In We are experiencing the best moment in the history of international tourism in Brazil. In the period from January to July 2025, we welcomed 6 million foreign visitors – a 48% increase compared to last year, which had already been marked by record figures. According to UN Tourism, we are the world's second-fastest-growing country in terms of international visitor arrivals, and the impact of that is tangible: over $7.3 billion injected directly into the Brazilian economy. These are historic numbers – a feat that few economic activities can replicate in such a short time.

This leadership is supported by a core value of our identity: diversity. Our recently launched international marketing plan for 2025-2026 is called Plano Brasis (Brazils Plan), as we are a plural country, with a wealth of colors, rhythms, accents, flavors, and stories. A Brazil that reveals itself in every corner, in every people, in every culture that makes up its people. Today, we are experiencing a profound transformation in how Brazil is perceived on the global stage. We are a country that is regaining its self-esteem and positioning itself authentically in the world. We are a strong democracy, committed to the environment, respectful of human rights, and recognized for welcoming everyone.

Here, visitors from the LGBTQIAPN+ community can find not only lush landscapes, but also respect, hospitality, and safe spaces. With this message, we invite responsible, environmentally engaged, and anti-racist tourists to visit our country, helping us build the country we want to be.

To strengthen this commitment, Embratur created, at the beginning of this administration, the Coordinating Office for Afrotourism, Diversity, and Indigenous Peoples. This strategic initiative expanded dialogue with social movements, collectives, and representative entities, ensuring that international promotion policies reflect the richness of Brazilian society.

More than promoting destinations, we promote values. We work in collaboration with the Brazilian LGBT Chamber of Commerce and Tourism and IGLTA (International LGBTQIA+ Tourism Association) to consolidate Brazil as a global leader in diverse and inclusive tourism. This alliance is reflected in promotional activities at international fairs and events, where we reinforce Brazil's image as a country of diversity. We are Brazils. We are the country of diversity. And it is this strength that we are bringing to the world.

MARCELO FREIXO
Presidente da Embratur - Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo
President of Embratur - Brazilian Agency for International Tourism Promotion



Brasil de todas as cores

O Brasil ressurge como um destino global a partir de 2023, atraindo um perfil de visitante cada vez mais engajado e consciente. Este novo viajante, que contribuiu para o país estabelecer o recorde de 6,77 milhões turistas internacionais em 2024, valoriza a sustentabilidade, o respeito à diversidade e os direitos humanos como pilares inegociáveis de uma sociedade justa.

Convidar a comunidade LGBTQIA+ a descobrir as riquezas do nosso país, do sol e praia à cultura e ecoturismo, é tema prioritário desde o início da atual gestão da Embratur, e um dos fatores fundamentais para que, em apenas 7 meses de 2025, o país tenha atingido 5,9 milhões de turistas internacionais – dado histórico para o período – 47,5% a mais do que o registrado no mesmo recorte do ano anterior.

O turismo LGBTQIA+ é um vetor econômico de grande relevância, apresentando crescimento médio de 11% ao ano, superando a taxa geral do setor, que é de 3,5%. Essa inclusão não é apenas uma pauta social, mas um diferencial competitivo crucial na promoção internacional do país. Em 2023, o Brasil alcançou a maior arrecadação da história do turismo internacional, superando até mesmo o ano da Copa do Mundo de 2014. Em 2024, superou o então recorde em 6%, deixando na economia do país mais de US$ 7,3 bilhões. Neste ano, em apenas um semestre, já são US$ 4,18 bilhões, acréscimo de 12,9%.



Neste cenário positivo e de constante crescimento do Turismo Internacional, o Brasil se destaca também como um destino turístico acolhedor para o público LGBTQIA+. O ranking da Gay Travel Index, atualizado em 2025, aponta o país na 30ª colocação entre 200 países e territórios com base em seu nível de segurança, direitos e acolhimento ao público LGBTQ+.

Nosso compromisso com a diversidade é amparado por uma sólida base legal e institucional. A Lei Geral do Turismo (Lei 11.771, de 2008) estabelece como objetivo democratizar o acesso ao turismo para todos os segmentos populacionais, incluindo os especiais. A parceria entre o Ministério do Turismo e o Ministério dos Direitos Humanos e Cidadania, que resultou em guias de boas práticas, reforça essa postura. No Brasil, a discriminação contra pessoas LGBTQIA+ é equiparada a crimes de racismo por decisão do Supremo Tribunal Federal. Essa base legal e o compromisso em prevenir a LGBTQIAfobia contribuem para que o Brasil seja incluído na lista dos países mais seguros para se viajar em 2024.







A Embratur atua ativamente para consolidar o Brasil como um destino amigo da diversidade. Por meio de sua Coordenação de Afroturismo e Diversidade (CADI), a agência articula ações e estratégias de promoção, garantindo representatividade em suas campanhas e apresentando todos os destinos brasileiros como LGBT friendly. Um exemplo foi o apoio oficial ao estande LGBTQIAPN+ na Feira ITB, na Alemanha, além das parcerias estratégicas com a Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil e a IGLTA (Associação Internacional de Turismo LGBTQIA+), que têm fortalecido a visibilidade do país e atraído mais turistas internacionais desse segmento.

Fotos: Embratur - Visit Brasil







ORINTER pride

Viaje com **orgulho.** Celebre a **diversidade.**

Instagram
@orinterpride

Site
pride.orinter.com.br



BRASIL

Embratur

APRESENTA

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE

9ª EDIÇÃO

MÁSTER

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO DO BRASIL

DO LADO DO POVO BRASILEIRO

REDE HOTELEIRA

ACCOR

CIAS. AÉREAS INTERNACIONAIS

IBERIA

BRITISH AIRWAYS

TRANSPORTADORA OFICIAL

tg.mob

CAFÉ OFICIAL

Café Finesse

BUFFET OFICIAL

gastronomia

APOIOS INSTITUCIONAIS

CÂMARAS APOIADORAS

MÍDIA PARTNER

AGRADECIMENTOS

Rafael Calumby – Coordenadoria de Políticas para a Diversidade Sexual do Estado de São Paulo
Leonora Áquilla – Coordenação de Políticas para LGBTI da Cidade de São Paulo

BRASIL

Embratur

APRESENTA

9ª EDIÇÃO

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE

MÁSTER

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO DO BRASIL

DO LADO DO POVO BRASILEIRO

PRA TODOS

Secretaria de Turismo e Viagens

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO SÃO TODOS

apresenta

Turismo

master

Bahia! TURISMO

Turismo

patrocínio

avianca

MY HERO Pride

ORINTER pride

pullman HOTELS AND RESORTS SAO PAULO IBIRAPUERA

SKY

ICH

apoio

SALVADOR BAHIA AIRPORT

bedsonline Part of HBX Group

ATPI | COPASTUR

diversa turismo

EXPO TURISMO

pride BÚZIOS

cs global

avianca
o céu é de todos



mais céus livres para voar

avianca 105 anos

A avianca, orgulhosa de seus **105 anos,** continua te conectando com mais céus para voar. Estamos constantemente nos renovando para oferecer melhores rotas e frequências, conectando você à terra da beleza, a Colômbia.

Em 2025, você poderá voar de **São Paulo para Bogotá, em uma de nossas 28 frequências semanais,** ou do **Rio de Janeiro, com 14 frequências semanais.** Também é possível visitar a cidade da eterna primavera, **Medellín, partindo de São Paulo, com 3 frequências semanais.**

A partir da Colômbia, você pode se conectar com o Caribe, a América do Norte, a América Central e a Europa.

Com a avianca, o céu não tem limites. Estamos prontos para te levar aos principais destinos e seguir com nosso compromisso de conectar o Brasil com o mundo.

avianca, o céu é de todos.

A STAR ALLIANCE MEMBER



Um mundo de cores, s

É ISSO E MUITO MAIS.

São Paulo te convida a mergulhar em um universo vibrante, a alegria e a celebração da diversidade.Sinta a energia contagiante da maior Parada LGBTQIA+ do mundo, um verdadeiro festival de cores e orgulho. Saboreie a rica cultura gastronômica, com influências de todos os cantos do planeta, desde a tradicional comida caipira até a alta gastronomia internacional.Deslumbre-se com as paisagens que variam das praias paradisíacas do litoral às montanhas verdejantes do interior. Explore a vida noturna agitada da capital paulista, com opções para todos os gostos, desde bares e restaurantes badalados até shows e eventos culturais.Em São Paulo, você se sentirá em casa, acolhido por uma população receptiva e calorosa. Venha descobrir a sua São Paulo, um estado plural que celebra a diversidade em cada canto.São Paulo é isso e muito mais!



SP PRA TODOS

Secretaria de Turismo e Viagens

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS



Madri Celebra o Amor e a Diversidade no Maior Orgulho da Europa

Madri, a capital da Espanha já está em contagem regressiva ara um dos eventos mais aguardados do calendário europeu: a Parada do Orgulho LGBT+ 2025 (MADO). Reconhecida como a maior celebração do gênero no continente, atrai milhões de visitantes de todo o mundo que vêm vivenciar dias de festa, cultura, música e inclusão em uma das cidades mais vibrantes do continente.

Este ano do 28 de junho ao 7 de julho, a cidade será palco da Parada do Orgulho LGBT+ 2025 (MADO). O evento reúne shows, performances e atividades culturais no tradicional bairro de Chueca, com destaque para o desfile oficial, marcado para o primeiro fim de semana de julho, que reúne dezenas de carros alegóricos, organizações e artistas, transformando a Gran Vía e o Paseo del Prado em um espetáculo inesquecível de cores e diversidade.

Mas nem tudo é festa, o evento também destaca por abrir espaço para o debate. Mesas-redondas, conferências e exposições reforçam o compromisso do MADO com a promoção dos direitos humanos e da igualdade.

A expectativa é que milhões de pessoas participem das celebrações, consolidando o Orgulho de Madri não apenas como uma manifestação social e política, mas também como um dos maiores atrativos turísticos da Espanha. Hotéis, restaurantes e centros culturais já se preparam para receber visitantes vindos de todas as partes do mundo.

A Semana do Orgulho se há convertido num dos eventos imprescindíveis de Madri. Uma festa na que pessoas de todas as idades, tendências, culturas e nacionalidades compartem o mesmo espaço durante vários dias.





Para quem planeja conhecer a cidade no verão, participar da Parada é vivenciar uma das experiências culturais mais autênticas da Europa.

Madri não é apenas um destino, é uma experiência de liberdade e diversidade, por isso, vista suas cores mais vibrantes e venha celebrar o amor em todas as suas formas no Orgulho de Madri 2025.

Movimento Nacional

TURISMO que PROTEGE



Um pacto coletivo pelo direito à infância segura nos destinos turísticos.

O Brasil é diverso, acolhedor e encantador. Mas nenhum destino turístico pode ser completo se tolera qualquer forma de violência. Por isso, lançamos este movimento nacional — "Turismo que Protege" — um chamado à ação para todos os que acreditam que o turismo deve promover cuidado, dignidade e respeito, especialmente com crianças e adolescentes.

NÃO à exploração sexual infantojuvenil.

SIM ao acolhimento, à escuta e à proteção.

Este é um compromisso que une órgãos públicos, instituições e associações representativas, gestores, artesãos, comunidades e turistas.

Juntos, podemos construir destinos seguros, éticos e responsáveis, onde a infância seja protegida em cada rota, em cada parada, em cada olhar.

Nenhuma criança ou adolescente pode ser tratada como mercadoria.

Nenhum destino turístico pode prosperar permitindo a violação de direitos.

ASSINE AQUI:

Ao assinar esta carta, reafirmamos nosso apoio ao Código de Conduta Brasil e nos comprometemos a:

- Promover a cultura do cuidado e da prevenção em nossos territórios;
- Estimular a denúncia e acolher vítimas com respeito e sigilo;
- Mobilizar mais aliados e aliadas para proteger nossas crianças no turismo;
- Levar esta pauta a eventos, formações e políticas públicas.

📸 Tire uma foto e compartilhe: #TurismoQueProtege

TURISMO que PROTEGE

Código de Conduta Brasil

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO DO BRASIL

DO LADO DO POVO BRASILEIRO



Foto: Hassen Salum

São Paulo:
Um Destino Plural, Vibrante e Inclusivo

O Estado com a economia mais dinâmica do Brasil também é o que mais celebra a diversidade. São Paulo é plural em suas pessoas, paisagens e experiências. Da maior metrópole da América Latina às pequenas cidades do interior, cada lugar tem histórias para contar, sabores para compartilhar e sorrisos para acolher.

Natureza e Aventura

O território paulista guarda preciosidades naturais que surpreendem até os viajantes mais experientes. Mais de 50 parques abertos à visitação, trilhas que cruzam a Mata Atlântica e cachoeiras que convidam a banhos revigorantes.

No Vale do Ribeira, Patrimônio Mundial da Unesco, cavernas, rios e comunidades tradicionais mostram um Brasil autêntico e preservado. Já em Brotas, Socorro, Iporanga ou São Bento do Sapucaí, a aventura é intensa: rafting, rapel, escalada e voo livre fazem do estado um dos principais destinos de ecoturismo do país.

Cultura e Celebração

Em São Paulo, a liberdade é vivida nas ruas e reconhecida no mundo todo. Aqui acontece a maior Parada LGBTQIA+ do planeta, um espetáculo de cores, música e orgulho que traduz a força da inclusão.

Na capital, teatros, museus e centros culturais pulsantes convivem com uma vida noturna que nunca para, oferecendo bares, restaurantes, festas e shows para todos os estilos.

No interior, tradições, festas populares e manifestações culturais revelam a alma criativa e acolhedora dos paulistas.



Sabores e Experiências

São Paulo também é um convite à mesa.
A gastronomia traduz sua diversidade: do sabor caseiro da comida caipira ao requinte da alta gastronomia, passando por pratos de todos os cantos do planeta.

Nas Rotas do Vinho e do Café, o visitante descobre vinícolas centenárias, vinhos premiados e fazendas históricas que guardam a tradição da bebida mais amada dos brasileiros.

É um verdadeiro mundo de cores, aromas e sabores, capaz de transformar cada refeição em uma experiência memorável.

Pertencimento

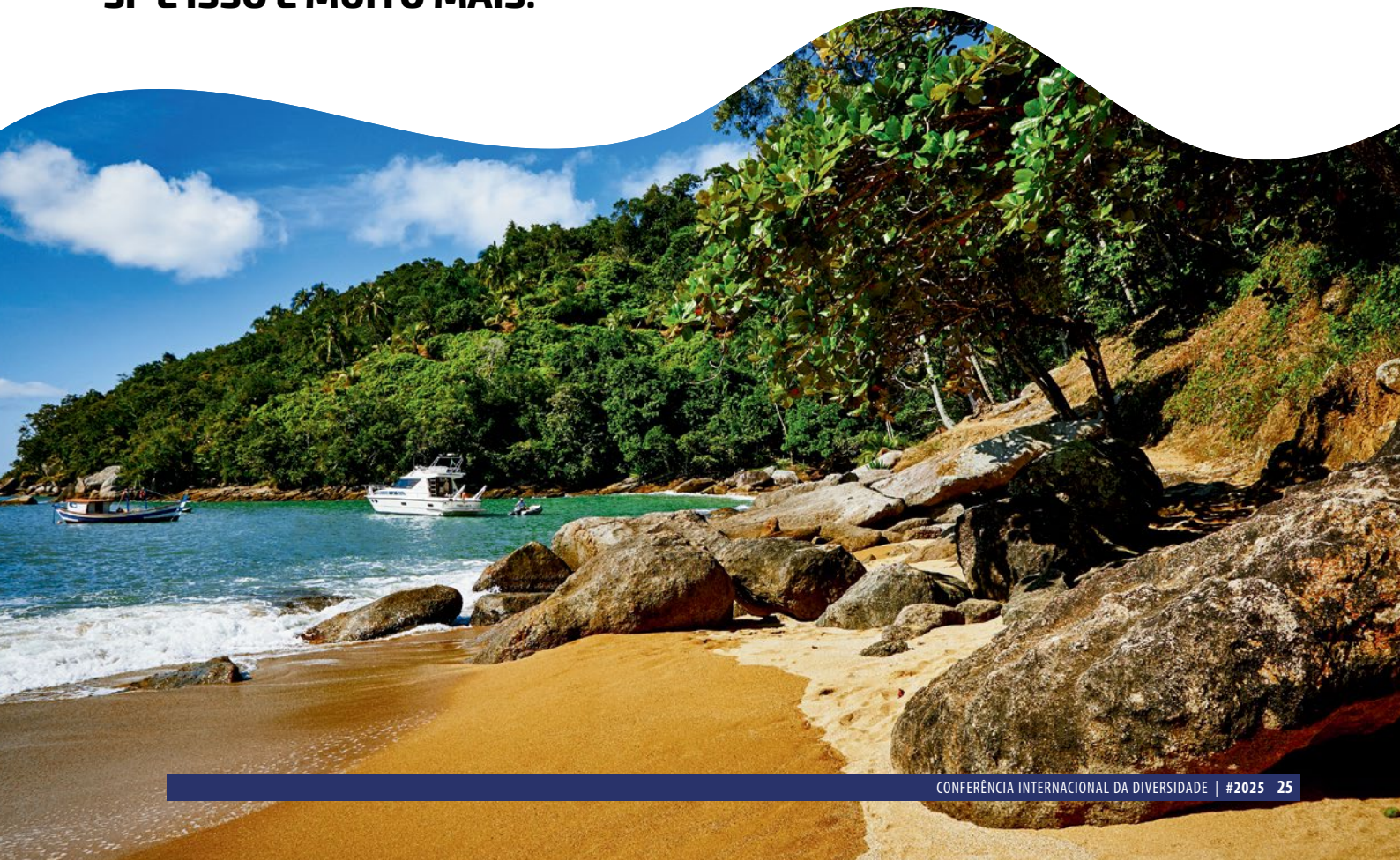
Mais do que destinos turísticos, São Paulo oferece encontros, convivência e pertencimento.

Aqui, cada visitante encontra o seu lugar, numa praia paradisíaca no Litoral Norte, em uma trilha pela serra da Mantiqueira, em um show na Avenida Paulista ou em uma festa popular no interior.
É um estado que acolhe, inspira e emociona.



Foto: Lailson Santos

SP É ISSO E MUITO MAIS.





BAHIA
DESTINO DA IGUALDADE

Bahia!
TURISMO

GOVERNO DO ESTADO
BAHIA
SECRETARIA DE TURISMO
GOVERNO PRESENTE **TRABALHA PRA GENTE**





Accor e o Compromisso com a Diversidade

Na Accor, acreditamos que hospitalidade não faz distinção. Esse é o princípio que norteia nossa atuação global e se reflete em nosso propósito: Ser pioneiros na arte da hospitalidade responsável, conectando culturas com paixão e generosidade.

Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) são pilares estratégicos da nossa cultura e da forma como conduzimos os negócios. Na Accor, trabalhamos diversidade em quatro frentes: Mulheres, LGBTI+, Diversidade Racial e Pessoas com Deficiência, com iniciativas estruturadas para garantir que cada indivíduo tenha sua autenticidade respeitada e valorizada.

Liderança com Pioneirismo

Em 2017, a Accor se tornou a primeira rede hoteleira a assumir publicamente os 10 compromissos do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ no Brasil, reforçando nossa posição de liderança no setor.

Desde 2018, apoiamos os Padrões de Conduta da ONU para Empresas LGBTI+ e, desde 2021, somos Platinum Partner da International LGBTQ+ Travel Association (IGLTA), ocupando inclusive uma cadeira no Board.

Essas parcerias consolidam a visão da Accor de que a inclusão não é apenas uma questão de responsabilidade corporativa, mas também uma alavanca para a inovação, para a prosperidade dos negócios e para a transformação social.

Ações que Transformam Realidades

Nossos avanços se materializam em práticas consistentes. Criamos o Comitê LGBTI+ nas Américas e contamos com uma rede de mais de 50 embaixadores que impulsionam a pauta nos países em que atuamos.

O Censo de Diversidade de 2025 mostrou que cerca de 20% dos nossos colaboradores no Brasil se identificam como LGBTI+, evidenciando a relevância da representatividade dentro da empresa.

Entre as iniciativas recentes, destacam-se:



1ª Formação de Líderes LGBTI+, realizada em Curitiba, para acelerar o desenvolvimento de carreiras;

1º Feirão de Empregabilidade LGBTI+ da Accor, que resultou em **14 contratações,** sendo 8 pessoas trans;

Treinamentos sobre atendimento inclusivo e linguagem respeitosa, que fortalecem a cultura organizacional;

Participação em eventos de visibilidade e inclusão, como forma de reafirmar, interna e externamente, o compromisso da rede.

Esses esforços foram reconhecidos por certificações de grande relevância, como o selo **GPTW Diversidade no Brasil** e o **HRC Equidad** na Argentina, Chile, México e Brasil. Também fomos destaque na **8ª Conferência Internacional da Diversidade.**

ORGULHO de nossa Trajetória, Convicção no Futuro

Mesmo diante de contextos desafiadores, a Accor reafirma sua convicção: a hospitalidade responsável exige respeito às diferenças e valorização da pluralidade.

Mais do que um discurso, tratamos a inclusão LGBTI+ como parte indissociável da nossa estratégia e como uma escolha de impacto social positivo.

Seguiremos fortalecendo nossas iniciativas para contribuir com um turismo cada vez mais inclusivo.





Foto Tatiana Azeviche

Bahia,
Destino da Igualdade!

Diversidade é palavra-chave quando se fala da Bahia. Ela está presente na cultura, nos sabores, nas festas, musicalidade e, sobretudo, de acolher. Aqui, cada visitante encontra um território de pluralidade, liberdade e celebração. E é justamente essa essência que faz do Estado um dos destinos mais desejados do Brasil para o turismo LGBT+.

Em setembro, o **Mês da Diversidade**, a Bahia abre suas portas para experiências únicas. A Secretaria de Turismo do Estado (Setur-BA), em parceria com a Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil, vem fortalecendo a promoção do destino em escala nacional e internacional e ampliando ações que unem qualificação, pesquisa e visibilidade.



Um dos grandes momentos da agenda será a press trip com jornalistas da Europa, que virão conhecer o destino Bahia em experiências autênticas. O roteiro contempla Salvador, que pertencente à zona turística Baía de Todos-os-Santos, e Praia do Forte, na Costa dos Coqueiros — dois dos destinos mais procurados por turistas LGBT+.

Além deles, outros municípios do Estado também figuram entre os mais visitados pelo segmento, como Porto Seguro, com sua efervescente cena de liberdade; Lençóis, porta de entrada da Chapada Diamantina; Itacaré, na Costa do Cacau, que mistura natureza e vida noturna; e Cairu, com suas icônicas ilhas de Morro de São Paulo e Boipeba, procuradas por quem busca paisagens paradisíacas.

Em Salvador, os visitantes terão a oportunidade de explorar o Centro Histórico, patrimônio cultural da humanidade pela Unesco, com suas igrejas barrocas, museus, ruas de pedra e casarões coloniais que contam a história do Brasil. Também experimentarão a rica gastronomia baiana — das moquecas ao acarajé — e a efervescente vida cultural, que inclui bares, casas de show, festas e uma cena LGBT+ pulsante.

Outro destaque da capital será a **22ª Parada LGBT+ da Bahia**, no próximo 14 de setembro, no icônico Farol da Barra.

O evento contará com diversos trios elétricos e atrações culturais, reunindo milhares de pessoas em uma das orlas mais famosas do país.

A Barra, além de palco do pôr do sol mais celebrado de Salvador, é destino querido por suas águas mornas e claras, somando-se à energia contagiante desse grande momento de celebração da diversidade.

Já em Praia do Forte, a antiga vila de pescadores hoje se tornou referência em turismo sustentável, com resorts, pousadas charmosas, restaurantes e o reconhecido Projeto Tamar, que une conservação ambiental e educação.

O equilíbrio entre natureza, sofisticação e acolhimento faz da região uma das jóias do litoral baiano e reforça a imagem da Bahia como destino seguro e completo para o turismo LGBT+.



Mais do que um destino turístico, a Bahia é um convite à liberdade, à alegria e à convivência respeitosa. Um lugar onde cada pessoa pode ser quem é, sem medo e com muito orgulho.



Foto: Joabe Reis

Hero Pride:

porque toda jornada merece respeito e segurança



Em um mundo onde o direito de ir e vir com liberdade e dignidade ainda é um privilégio para muitos, proteger cada viagem é mais do que uma responsabilidade: é um ato de respeito à vida e às identidades diversas. A Hero Seguros acredita que inovação vai além da tecnologia, mas do olhar atento para o que historicamente foi silenciado. Inovar, para a Hero, é incluir. É escutar, compreender e agir com coragem diante das reais necessidades das pessoas. No mercado de seguros, isso significa romper com modelos padronizados e criar soluções verdadeiramente humanas. Porque nenhuma proteção é completa se não considerar as diferentes formas de existir, amar e se expressar. É com esse compromisso que a Hero lança o Hero Pride: um novo combo do My Hero, criado com orgulho em parceria com o Pool de Agências LGBTs, para oferecer suporte completo, seguro e acolhedor à comunidade LGBTQIAP+ em suas jornadas pelo mundo.

Diferenciais que fazem do Hero Pride uma inovação necessária:

• Telepsicologia com o Hospital Israelita Albert Einstein, referência em excelência médica na América Latina, acionada em casos de violência por orientação sexual ou identidade de gênero.

• Assistência jurídica internacional especializada, para garantir suporte em situações críticas e proteger os direitos do viajante LGBTQIAP+ fora do país.

• Reembolso de medicamentos hormonais prescritos em casos de extravio de bagagem ou roubo/ furto qualificado do medicamento de pessoas em processo de transição de gênero.

• Troca de hotel em caso de violência. E mais: um pacote completo de vantagens para todos os perfis de viajantes • Central de atendimento trilíngue, 100% internalizada e disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias no ano.

• Acesso às salas VIP da W Premium para produtos internacionais com nomenclatura VIP*.

• 10% de desconto nas lojas Duty Free e Hudson, com upgrade via app Club Avolta.

• Reembolsos rápidos, com prazo de até 72 horas, após o envio completo da documentação.* *consulte condições gerais Compromisso com impacto real A comunidade LGBTQIAP+ movimenta bilhões de dólares por ano em turismo, consumo e experiências. Mas mais do que números, este mercado exige respeito, representatividade e segurança real. Ao criar o Hero Pride, a Hero não só responde a uma demanda crescente, ela assume um papel de liderança no setor, reconhecendo o valor econômico, social e humano da diversidade. E faz isso com propósito, seriedade e uma rede de parceiros que compartilham da mesma visão: oferecer produtos que acolhem, protegem e empoderam. Hero Pride. Porque ser quem se é nunca deveria ser um risco. E viajar nunca deveria ser um medo. Hero Seguros descomplicados. Feitos por heróis.

lp.heroseguros.com.br/hero-pride



Céus que Elevam sua Forma de Voar

Voar é mais do que sair do chão. É se abrir para novas culturas, sabores e paisagens. É sentir que o mundo está ao alcance, com liberdade para caminho e conforto para aproveitar cada trecho. Na Business Class Américas da Avianca, essa experiência começa antes mesmo da decolagem.



Desde o aeroporto, o passageiro já sente a diferença. Embarque prioritário, atendimento exclusivo e acesso aos avianca Lounges, com espaços confortáveis para relaxar, trabalhar ou simplesmente desconectar. Há bebidas, refeições e tranquilidade para começar a viagem no ritmo certo.

A bordo, o conforto ganha forma em assentos espaçosos com reclinação generosa, mais privacidade e materiais sustentáveis como o E-leather. Portas USB e tomadas garantem que o passageiro siga conectado, enquanto o ambiente da cabine mistura design contemporâneo com o calor latino-americano.

A experiência sensorial continua com os amenity kits criados pela Mola Sasa, inspirados na arte da comunidade colombiana Gunadule e feitos com tecido reciclado de garrafas PET. Dentro, produtos da Loto del Sur celebram a biodiversidade da América Latina com fragrâncias e texturas únicas. É cuidado, cultura e consciência em cada item.

E quando chega o menu, começa uma viagem de sabores. Um cardápio cuidadosamente elaborado por chefs renomados, como Álvaro Clavijo, do restaurante El Chato, reconhecido entre os melhores do mundo. Em rotas mais curtas, snacks selecionados mantêm o padrão de qualidade.



Com mais de 80 rotas pelas Américas, a Business Class Américas não é apenas uma cabine premium. É uma forma de voar que valoriza o tempo, o conforto e a identidade latino-americana. Feita para quem exige mais, mas também aprecia com liberdade o que é autêntico, descobrindo que o céu é de todos.

Avianca, o céu é de todos.





Um Brasil de Todas as Cores

Diversidade é a marca registrada do Brasil. Está nas nossas paisagens, nos nossos sotaques, nos ritmos que embalam nossas festas e na forma calorosa com que recebemos quem nos visita. Quando olhamos para as cores da bandeira LGBTQIA+ associadas ao nosso país, enxergamos mais do que inclusão: vemos refletida a pluralidade que nos constitui enquanto povo brasileiro.

Somos um país que é, ao mesmo tempo, Amazônia e Caatinga, Cerrado e Pantanal, praias do Nordeste e Pampas do Sul. Essa diversidade não é apenas geográfica: é **cultural, humana e afetiva**.

O turismo brasileiro é forjado nessa diversidade: cada região tem sua própria identidade, seu ritmo, sua história e seu jeito de receber. E, quando essas singularidades se encontram, formam um mosaico único que faz do Brasil um destino incomparável. Assim como cada cor da bandeira carrega um significado, cada canto do nosso território guarda experiências que se somam para compor um país acolhedor e cheio de possibilidades.

Para o Fórum Nacional de Turismo (Fornatur), o futuro do turismo está intrinsecamente ligado à valorização dessa diversidade. Mais do que promover destinos, trata-se de promover encontros: entre pessoas e culturas, entre saberes tradicionais e inovações, entre o local e o global.

O turismo que acreditamos é inclusivo, sustentável e respeitoso, capaz de transformar realidades e fortalecer comunidades.

A Conferência Internacional da Diversidade reafirma essa visão. É na união das diferenças que se constrói um turismo mais humano, que reconhece a riqueza da pluralidade e coloca o Brasil no mundo como referência de acolhimento e respeito.

O Brasil é feito de cores, de ritmos e de histórias. E é justamente nesse entrelaçar de identidades que reside nossa maior força: ser um país de todos, para todos.

Fórum Nacional de Turismo – Fornatur







MY HERO | Pride

Coberturas exclusivas:

Telepsicologia com o Hospital Israelita Albert Einstein.
Acionada em casos de violência por orientação sexual ou identidade de gênero.

Assistência jurídica especializada.
Para quem precisa de suporte em destino internacional.

Reembolso de medicamentos hormonais prescritos.
Em casos de extravio de bagagem ou roubo/furto qualificado do medicamento de pessoas em processo de transição de gênero.

Troca de hotel ou interrupção de viagem.
Em caso de violência motivada por orientação sexual/afetiva ou identidade de gênero

Saiba mais:

HEROSeguros





Orgulho que conecta o mundo

Viajar é uma experiência de liberdade. Mas, para a comunidade LGBTQIA+, essa liberdade muitas vezes esbarra em desafi os: destinos pouco acolhedores, falta de preparo do trade turístico e receios relacionados à segurança. Foi para mudar esse cenário que a **Orinter Tour & Travel**, uma das maiores operadoras de turismo do Brasil, criou o **Orinter Pride**, um núcleo dedicado a promover conscientização, representatividade e inclusão no setor.

O projeto segue firme no compromisso com o turismo inclusivo, desenvolvendo ações de visibilidade da comunidade LGBTQIA+ ao longo de todo o ano. A divulgação de Prides pelo mundo e de destinos acolhedores e seguros compõem um portfólio amplo de produtos que inspiram viajantes e agentes de viagens a se conectarem com experiências únicas.

Mais do que criar pacotes, a Orinter Pride tem investido fortemente em capacitação: já são mais de 7 mil agências parceiras impactadas por treinamentos, famtours e eventos que preparam o mercado para atender, com sensibilidade e conhecimento, às demandas específi cas desse público.

A presença ativa em feiras e encontros nacionais e internacionais também reforça esse protagonismo. O Orinter Pride marca presença em iniciativas como o Amazing Thailand LGBTQIAP+ Trade Meet 2025, em Bangkok; a Convenção IGLTA, em Osaka; a GNetwork360, em Santiago e Buenos Aires; a Conferência Nacional da Diversidade; a LGBT Expo, em São Paulo; e o Festuris Gramado, que conta com espaço exclusivo para o segmento.

Outro diferencial está nas campanhas e artes desenvolvidas especialmente para a comunidade LGBTQIA+: criativas, vibrantes e representativas, traduzem a energia singular de cada experiência.

Em 2025, a novidade é a inclusão de pacotes exclusivos para grandes eventos no Brasil, como o Garotas ao Mar 2026, o icônico festival H&H 2025 e o Hopi Pride. Curadorias que garantem segurança, acolhimento e experiências inesquecíveis em território nacional.

Com esse movimento, a Orinter Pride tem se consolidado como ponte entre os grandes palcos globais do orgulho LGBTQIA+ e as vivências locais, reafi rmando que o turismo pode — e deve — ser um espaço de respeito, liberdade e inclusão para todos.

“Viajar com a Orinter Pride é mais do que conhecer um destino: é um ato de orgulho, liberdade e celebração da diversidade”, destaca Jorge Souza, Diretor de Marketing e da Orinter Pride.

Acompanhe mais em pride.orinter.com.br e em tempo real no Instagram **@orinterpride**.







Nós valorizamos e amamos as pessoas como elas são.

26 anos hospedando com orgulho!

Be all you are!

RESERVE AQUI:

pullman

HOTELS AND RESORTS

SAO PAULO IBIRAPUERA

SCAN ME

Rua Joinville, 515 - São Paulo | Tel +55 (11) 5088-4000 | @pullmanspibirapuera



Diversidade que Move Conexões

A diversidade não é apenas um valor, é um caminho para transformar negócios, relações e a própria sociedade. É por isso que participamos da 9ª Conferência Internacional da Diversidade da Câmara LGBT, um encontro fundamental para o diálogo, a troca de experiências e o fortalecimento do turismo inclusivo e de oportunidades para todos.

Nossa atuação vai além de oferecer serviços de mobilidade e marketing digital. Trabalhamos para criar experiências que conectam pessoas, culturas e propósitos. Cada projeto é desenvolvido com foco em impacto real, na valorização da pluralidade de clientes, na inovação digital e na forma transparente e colaborativa com que conduzimos nosso trabalho.

O compromisso com a diversidade está presente também em nossas soluções personalizadas, pensadas para atender às necessidades de diferentes perfis de clientes, sempre com proximidade, inovação e tecnologia. Recentemente, ampliamos nossa presença digital com campanhas multicanais, produção de conteúdo humanizado e participação em feiras e eventos que reforçam nossa identidade inclusiva.

Participar desta conferência é reafirmar nosso papel como ponte entre negócios e pessoas. É renovar nosso apoio às causas que refletem os valores de inclusão, respeito e crescimento coletivo. Queremos contribuir para um mercado cada vez mais aberto, acolhedor e representativo.

BRASIL

Embratur

APRESENTA

9ª EDIÇÃO

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE

MASTER

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO DO BRASIL

DO LADO DO POVO BRASILEIRO

NGLCC
National LGBTQ+ & Allied Chamber of Commerce

apresenta

Negócios Inclusivos

master

Latinos Thriving

Cámara de la Diversidad

cglcc

equitas
educate. empower. change.

DIGNITY NETWORK CANADA

RÉSEAU DIGNITÉ CANADA

patrocínio

NBRG

gastronomia

apoio

ACLI

C3

NGLCC Global

GrupoBoticário

Global Pride in Business:

Honoring Brazil's 2025 Diversity Conference and NGLCC Partnership



NGLCC National LGBTQ+ & Allied Chamber of Commerce

NGLCC Global

The National LGBTQ+ & Allied Chamber of Commerce (NGLCC) wishes the Câmara de Comèrcio e Turismo LGBT do Brasil (the Brazilian LGBT Chamber of Commerce) a successful and impactful 2025 International Diversity Conference! This dynamic event marks another significant milestone in advancing economic empowerment across Brazil and beyond. Bringing together business leaders, entrepreneurs, and allies from across the country and the globe, the conference serves as a powerful platform for sharing insights, building connections, and celebrating the achievements of the LGBTQ+ business community.

The Brazilian LGBT Chamber's strong and growing partnership with **NGLCC** Global will be on full display, reflecting our shared commitment to building an inclusive global economy. NGLCC is incredibly proud to collaborate with the Chamber, which continues to be a proactive and engaged leader within our global network. Their ongoing collaboration with over 30 LGBTQ+ chambers of commerce around the world exemplifies the spirit of unity, innovation, and mutual support that defines our international community. Their leadership and active engagement with fellow NGLCC Global affiliates help elevate the voice and visibility of LGBTQ+-owned businesses on a worldwide scale.

That spirit of global connectivity was also evident at NGLCC's recent **International Business & Leadership Conference in Las Vegas**, where we had the pleasure of welcoming Grupo NBRG **(photo)**, a Brazilian coffee producer and proud member of the Brazil LGBT Chamber of Commerce. As the only international LGBTQ+-owned supplier in attendance, NBRG captured the attention of numerous corporate partners and U.S. affiliates eager to explore their high-quality offerings. Their presence was a testament to the power of inclusive supply chains and the growing demand for diverse suppliers with global reach.

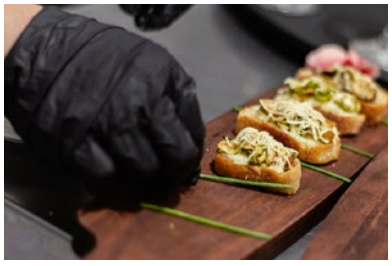
As we gather for this year's conference, it's clear that the movement for LGBTQ+ economic inclusion is thriving. The strength of our global partnerships, and the spotlight on businesses like Grupo NBRG all signal a future where LGBTQ+ business inclusion is recognized as a powerful driver of innovation and progress. With continued collaboration, leadership, and vision, we are building a global economy where LGBTQ+ entrepreneurs can thrive without borders and we at NGLCC Global are honored to walk this path together with our partners at the Brazilian LGBT Chamber of Commerce.

For additional information about NGLCC, please visit **www.nglcc.org**

Descubra o **Sabor** da Tradição e Inovação com a **DQF Gastronomia!**

Com uma trajetória marcada pela paixão pela culinária, a DQF Gastronomia se destaca no mercado, oferecendo experiências gastronômicas inesquecíveis. Desde o nosso início, nos dedicamos a criar pratos que não apenas alimentam, mas que encantam os sentidos. Cada receita é elaborada com ingredientes frescos e selecionados, garantindo a qualidade e o sabor que nossos clientes merecem.
Entre em contato conosco e venha saborear a excelência da nossa culinária!







Nosso buffet é a escolha perfeita para qualquer ocasião: casamentos, aniversários, eventos corporativos e celebrações especiais. Com um cardápio diversificado que combina pratos tradicionais e contemporâneos, garantimos que cada evento tenha um toque especial e único.



Convidamos você a conhecer nossos serviços e descobrir como podemos transformar sua próxima comemoração em um momento memorável. A equipe DQF Gastronomia está pronta para atender suas necessidades e tornar cada refeição uma experiência deliciosa.



Tracy Santos
Chef Executiva



Fran Oliver
Diretora Executiva





Entre em **contato** conosco e venha saborear a **excelência** da nossa **culinária**!

@DQFGASTRONOMIA



N|BR|G

The best of Brazilian coffee !

Juntos pela diversidade desde a primeira à última xícara de café do dia!

Industrialização | Private Label | Exportação | Comercialização

Av. Antônio Dias Machado, 980 – Passos, MG – (35)999817656
www.gruponbrg.com - @gruponbrg
contato@gruponbrg.com

BRASIL

Embratur

APRESENTA

9ª EDIÇÃO

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE

MASTER

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO DO BRASIL

DO LADO DO POVO BRASILEIRO

BIBLIOTECA MARIO DE ANDRADE

SP CIDADE DE TODAS AS ARTES

PREFEITURA DE SÃO PAULO

apresenta

Esporte & Cultura

apoio

CRISTOS PRODUCTIONS

DIGO

GO FILM

MORCEGO

patrocínio

NBRG

gastronomia

Um Século da Maior Biblioteca do Estado







Em 1925, São Paulo ganhava sua primeira grande biblioteca pública. Originalmente conhecida como Biblioteca Municipal, ela rapidamente se transformou em um espaço de referência para leitores, pesquisadores e artistas. Em 1960, passou a levar o nome de Mário de Andrade -escritor, gestor cultural e figura central da Semana de Arte Moderna - reforçando sua vocação de unir memória, vanguarda e diversidade.

Hoje, aos 100 anos, a Biblioteca Mário de Andrade (BMA) é a maior biblioteca pública do estado e a segunda maior do Brasil, reunindo cerca de 1,38 milhão de itens, entre livros, periódicos, coleções raras, obras de referência e acervos especializados. Desde 1942 ocupa o edifício projetado por Jacques Pilon, no centro da cidade, considerado marco da arquitetura modernista brasileira.

Além de um espaço de memória e preservação, a BMA é também lugar de encontro, experimentação e criação. Sua programação gratuita e contínua reúne exposições, cursos, debates, oficinas, lançamentos literários e saraus, atraindo públicos diversos e consolidando-se como espaço democrático de acesso ao conhecimento e à cultura.

V Festival Mário de Andrade: memória e futuro

Nos dias 24, 25 e 26 de outubro, a BMA promove a 5ª edição do Festival Mário de Andrade, realizado pela Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa, que este ano celebra o centenário da instituição com o tema **"100 anos da Biblioteca: memória e futuro".**

Desde sua criação em 2019, o festival consolidou-se como um dos maiores encontros literários da capital, somando mais de 140 mil visitantes, 176 editoras participantes e 350 atrações entre mesas literárias, shows, saraus e atividades formativas. Em 2025, a expectativa é receber cerca de 40 mil pessoas, com programação que ocupará integralmente a BMA e se expandirá para espaços vizinhos, como a Praça das Artes e a Praça Dom José Gaspar, oferecendo mesas de
debate, saraus, apresentações musicais, performances, atividades infantis e exposições.





Feira de Livros do Festival

Um dos pontos altos do evento é a Feira de Livros do Festival Mário de Andrade, que acontece nos dias 25 e 26 de outubro. Este ano contará com cerca de 30 editoras e coletivos literários, oferecendo ampla variedade de livros e oportunidades de encontro entre leitores, autores e editoras.

Acompanhe as novidades

Para ficar por dentro das programações da Biblioteca Mário de Andrade e do Festival, visite os canais oficiais da instituição e o site: prefeitura.sp.gov.br/web/cultura/bma.

Aponte a câmera do celular para o QR code e acesse nosso Instagram.

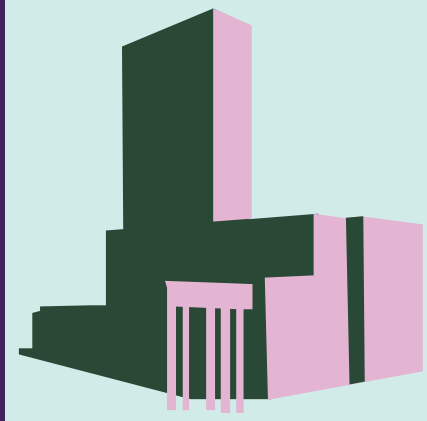


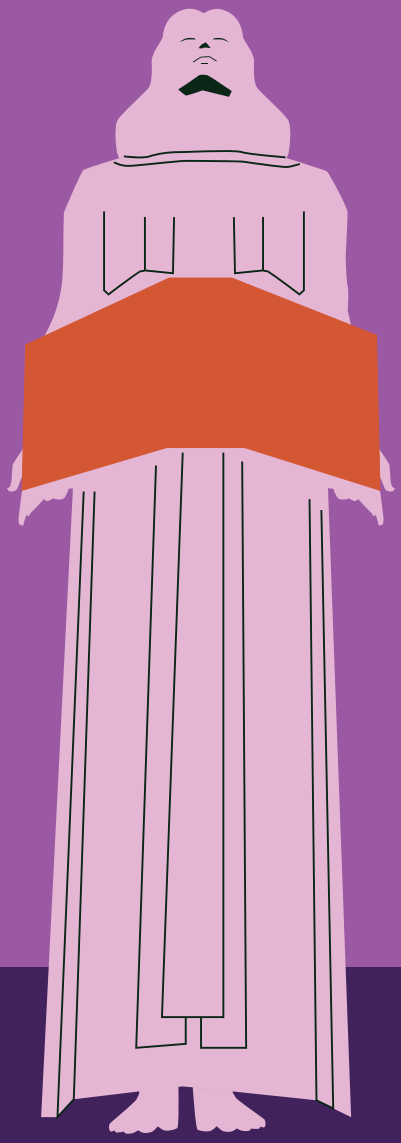
100 anos de Biblioteca

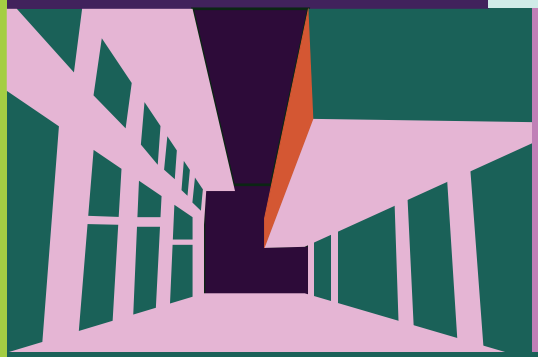
V. FESTIVAL

memória e futuro

MARIO DE ANDRADE







Feira de Livros, mesas de debate, saraus, shows e atividades para todas as idades.

mario de andrade

24-26.10

Biblioteca Mário de Andrade
Rua da Consolação, 94 - República, São Paulo

BIBLIOTECA MÁRIO DE ANDRADE

EVENTO GRATUITO

SP CIDADE DE TODAS AS ARTES

PREFEITURA DE SÃO PAULO



tg.mob

Excelência que move: mobilidade com cuidado, tecnologia e compromisso

A **tg.mob** transforma mobilidade em experiência.
Mais do que transporte, oferecemos cuidado, segurança e personalização em cada trajeto.

- Frota executiva padronizada
- Coordenadores bilíngues e atendimento 24h
- Equipe treinada com foco em excelência e personalização
- Roteirização inteligente e link de acompanhamento realtime
- Empresa associada à Câmara LGBT do Brasil
- Políticas ativas de ESG e inclusão

Somos uma empresa de pessoas para pessoas, preparada para atender com excelência executivos, empresas e grandes eventos.

Por onde for, vá com a tg.mob.

Mobilidade premium para quem busca segurança, personalização e excelência.

câmaraLGBT

somos a única **empresa B** de mobilidade do mercado de mobilide do brasil

Empresa B Certificada

Pacto Global Rede Brasil

Planeje sua mobilidade com excelência:
www.tgmob.com.br

câmara LGBT

A comemoração começa aqui



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA
DIVERSIDADE

2026

5 a 8 de maio

CONFERENCIALGBT.COM.BR

Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil

Promovendo e desenvolvendo conhecimentos das relações comerciais e empresariais no território nacional e internacional.

- turismo
- negócios diversos
- esporte e cultura
- empreenderosimo
- diversidade e inclusão

Conectando profissionais, fornecedores e empresas com a comunidade LGBTI+. Seja você também um associado!

MAIS INFORMAÇÕES: ATENDIMENTO@CAMARALGBT.COM.BR
TEL: +55 11 3151-2155

câmara LGBT

camaralgbt.com.br

@camaralgbtbr Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil