

REPORT DIVERSIDADE BRASIL



7ª EDIÇÃO

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE

25 A 28 DE ABRIL, 2023

Centro Fecomercio de Eventos
São Paulo - Brasil

Turismo e diversidade: São Paulo levanta essa bandeira.

Negócios, gastronomia, história, cultura, lazer, agito e natureza, aliados a um atendimento acolhedor e inclusivo, compõem o cenário perfeito que faz de São Paulo uma das cidades com maior estrutura para receber o público LGBTQIA+.

Vai de Diversidade? Vai de **São Paulo**





Fique por dentro do que acontece em São Paulo



QUANDO NOS UNIMOS PODEMOS FAZER COISAS INCRÍVEIS.

Com orgulho, conectamos a comunidade LGBTI+ com o mundo na 7ª edição da Conferência Internacional da Diversidade.





12:04 PM

DELTA

KEEP CLIMBING



BOAS-VINDAS | WELCOME!

Chegamos à **7ª Conferência Internacional da Diversidade - Empresas, Cultura e Turismo LGBT**. Foram muitas e tantas barreiras, percalços, tropeços, golpes, mas acima de tudo muitas parcerias, muito ombro amigo, muitos braços fortes nos amparando e dando suporte para chegarmos a esta edição, tão especial.

Estamos de casa nova e o Centro Fecomércio de Eventos chega para contribuir com uma edição mais profissional e com um espaço mais adequado para abrigar a sala da plenária, bem como os espaços de convivência, de network e alimentação.

Evoluímos, crescemos e conseguimos mais parceiros para que o evento possa oferecer mais conforto e comodidade para nossos conferencistas e patrocinadores. No ano passado oferecemos almoço no dia do turismo. Neste ano teremos nos 3 dias do evento: welcome coffee, coffee break da Manhã, almoço e coffee break da tarde.

Esta edição eleva a Conferência a outro patamar e estabelece um parâmetro a ser seguido nas próximas edições. Estamos muito felizes com os avanços que tivemos e com tantos parceiros que estão junto conosco desde outras edições e também os que chegaram agora.

Depois de muitos ensaios para inserir o quarto pilar no evento, o dia chegou. Nesta edição inauguramos o pilar de Esporte que foi alocado no último dia da conferência junto com cultura, por entendermos as sinergias entre os dois temas.

Estamos também mudando a estrutura da Câmara LGBT ampliando a contratação de colaboradores remunerados para sermos mais eficientes e eficazes. Ampliamos também a representação da entidade e temos agora a primeira cidade, não capital a ter uma representante da Câmara LGBT: Campinas.

Queremos um País que consiga dialogar com o mundo de forma diplomática. No universo LGBTQIAPN+ vamos buscar novos caminhos em parcerias público-privadas para fomentar o turismo LGBT, a diversidade na cadeia de valor, bem como o esporte e a cultura diversos.

Agradecemos aos nossos patrocinadores, parceiros, associados e à todas as pessoas que contribuíram para a realização desta edição. Em nome da Diretoria da Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil, dos nossos associados, parceiros e patrocinadores desejamos as boas-vindas à todas, a todos e a todes à **7ª Conferência Internacional da Diversidade**.

Um forte abraço e até abril de 2023 quando faremos juntas a **8ª Conferência Internacional da Diversidade**.

We have reached the **7th International Diversity Conference - Business, Culture and LGBT Tourism**. There were many, many barriers, mishaps, setbacks, and blows, but above all, we had many partnerships, plenty of support from friends, and many strong arms supporting us and helping us reach this very special edition.

We now have a new home, Centro Fecomércio de Eventos, which has arrived to contribute with a more professional edition and with a more adequate space to house the plenary room, as well as the social, networking and meal spaces.

We evolved, grew and conquered more partners so that the event can offer more comfort and convenience for our speakers and sponsors. Last year, we offered lunch on tourism day. This year, we will be offering the following during the 3 days of the event: welcome coffee, morning coffee break, lunch, and afternoon coffee break.

This edition will be taking the Conference to another level, setting a standard to be followed in future editions. We are very happy with the advances that we have made and for all the partners who have been with us since other editions, as well as those who have just joined us.

After many rehearsals to add the fourth pillar to the event, the day has come. In this edition, we will be opening the Sports pillar, which was allocated to the last day of the conference, along with Culture, as we understand the synergies between the two themes.

We are also changing the structure of the LGBT Chamber by expanding the hiring of paid employees to ensure greater efficiency and effectiveness. We have also expanded the representation of the entity and now have the first non-capital city to have a representative in the LGBT Chamber: Campinas.

We want a country that is able to dialogue with the world in a diplomatic way. In the LGBTQIAPN+ universe, we will seek new paths in public-private partnerships to promote LGBT tourism, diversity in the value chain, and diversity in sports and culture.

We would like to thank our sponsors, partners, members and all the people who have contributed to the realization of this edition. On behalf of the Board of Directors of the LGBT Chamber of Commerce and Tourism of Brazil, our members, partners and sponsors, we would like to welcome everyone to the **7th International Diversity Conference**.

We wish you all the best and look forward to April 2023, when we will be holding the **8th International Diversity Conference** together.



RICARDO GOMES

Presidente da Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil

President of Brazilian LGBT Chamber of Commerce and Tourism



RICARDO GOMES

PRESIDENTE



FERNANDO FORATTO

VICE
PRESIDENTE



DARLAN SCHMIDT

DIRETOR
ADMINISTRATIVO I
FINANCEIRO



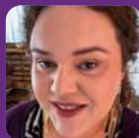
ETTORE VERISSIMO

DIRETOR
DE CULTURA



ADRIANA BALBINO

SECRETÁRIA



DANIELA COASTWITH

DIRETORA DE
COMUNICAÇÃO



ANDRÉ LOYOLA

REPRESENTANTE
RIO DE JANEIRO



GENILSON COUTINHO

REPRESENTANTE
BAHIA



HANNAH SALMEN

REPRESENTANTE
BRASÍLIA



JANE RODRIGUES

REPRESENTANTE
CAMPINAS



AFONSO MARTIN

DIRETOR
EXECUTIVO

SEDE

Rua Coronel Xavier de Toledo 264, 13º andar, Sala 136, Centro, São Paulo - SP
CEP: 01048-900 | +55 11 3151-2155
www.camaralgbt.com.br

REDES SOCIAIS



@camaralgbtbr



@camaralgbtbr



company/cclgbtbr

Juntos pela diversidade

A Accor está comprometida em garantir com que todos que interagem com a marca - hospedando-se em um de nossos hotéis, trabalhando em nossos espaços para coworking, curtindo uma boa refeição em nossos restaurantes ou tomando um drink no bar - sejam respeitados e vivenciem as melhores experiências que temos a oferecer. Sejam todos muito bem-vindos!

#AccorLGBTI



ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA \ BANYAN TREE \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY

21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN
MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY

MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS
THE SEBEL \ MANTRA \ HANDWRITTEN \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI



ACCOR



PATROCÍNIO MASTER



**CIDADE DE
SÃO PAULO
TURISMO**

CIA. AÉREA



REDE HOTELEIRA



ACCOR

REALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO



AUGUST 16-18, 2023

HYATT REGENCY HOTEL



NATIONAL LGBT CHAMBER OF COMMERCE

2.000 PARTICIPANTES LGBTQ+ E ALIADOS

EMOCIONANTES ORADORES E SESSÕES EDUCACIONAIS

NETWORKING DE NÍVEL MUNDIAL E EVENTOS ESPECIAIS

MAIS DE 400 EMPRESAS QUEREM FAZER NEGÓCIOS COM VOCÊ

INÚMERAS CONEXÕES PARA AUMENTAR SEU NEGÓCIO

A CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS E LIDERANÇA NGLCC DE 2023 VAI NOS LEVAR A DENVER, COLORADO. ESTA CONFERÊNCIA GLOBALMENTE RECONHECIDA É O MAIOR EVENTO DE NEGÓCIOS LGBTQ+ DO PLANETA. PROGRAMAS EDUCACIONAIS DE PONTA INCLUEM PALESTRANTES INSPIRADORES. O BOOT CAMP ANUAL B2B PARA EMPRESAS LGBTQ+/LGBTQ+ CERTIFICADAS (CERTIFIED LGBTQ+ BUSINESS ENTERPRISE® - CERTIFIED LGBTQ+BE®), UMA TRILHA DE DESENVOLVIMENTO DE CÂMARA LOCAL, EXPOSIÇÃO DO MERCADO. REUNIÕES INDIVIDUAIS DE MATCHMAKER ENTRE FORNECEDORES E EMPRESAS DA FORTUNE 500. E MUITO MAIS.

PARA INFORMAÇÕES SOBRE A PARTICIPAÇÃO NA CONFERÊNCIA NGLCC 2023, ACESSE [WWW.NGLCC.ORG /NGLCC23](http://WWW.NGLCC.ORG/NGLCC23)

APOIOS INSTITUCIONAIS



CÂMARAS APOIADORAS



MÍDIA PARTNER





7ª EDIÇÃO

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE



CIDADE DE
SÃO PAULO
TURISMO

apresenta

turismo

master



Secretaria de
Turismo e Viagens



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

destino convidado

Bahia!
TURISMO

turismo

patrocínio



apoio



ONDE A
DIVERSIDADE,
A ARTE E
O AMOR SE
ENCONTRAM
#LOVE



GALERIA
CAFÉ

BALADA
ESPAÇO DE ARTE
RESTÔ (*SP)



GALERIA SP

Praça Benedito Calixto, 103 - Pinheiros - São Paulo

@GaleriaCafeSP

GALERIA RIO

Rua Teixeira de Melo, 31 - Ipanema - Rio de Janeiro

@GaleriaCafeRio



8h00

CREDENCIAMENTO

8h45

ABERTURA E BOAS VINDAS

9h00

**A RECEPTIVIDADE DO TURISMO
LGBT NAS AGÊNCIAS DE VIAGENS**

RICARDO GOMES

Presidente da Câmara LGBT Brasil

FERNANDO SANTOS

Presidente da ABAV-SP e CEO da
Conextravel

JULIANA ASSUMPÇÃO

Vice-presidente do Conselho Curador do
Visite São Paulo, Diretora de Negócios da
ABAV-SP e Membro do Grupo Mulheres
do Brasil

9h20

**ESTRATÉGIA DE DIVERSIDADE
LGBTI+ ACCOR**

JOÃO DIAS: Gerente de Sustentabilidade
Américas - Accor Premium Midscale,
Economy Brands

9h40

**PERU: UM ARCO-ÍRIS DE
SENSAÇÕES**

MILAGROS OCHOA

Promperu Brasil

9h55

**SKY AIRLINE: AVANÇO
E CRESCIMENTO**

LAURENCE BROTERO

Executiva de contas Brasil Sky Airline

10h10

TURISMO 360º

VICTÓRIA DE PAULA MAGALHÃES

Diretora de Turismo da Secretaria de
Turismo da cidade de São Paulo

10h30

**ASSINATURA PROTOCOLO
EMBRATUR E CÂMARA LGBT**

BRUNO REIS

Gerente de Mercados e Eventos
Internacionais

RICARDO GOMES

Presidente da Câmara LGBT do Brasil

10h40

COFFEE BREAK E NETWORK

11h25

**DO TANGO AO ORGULHO:
CELEBRANDO A DIVERSIDADE
EM BUENOS AIRES**

PABLO DE LUCA

Presidente e co-fundador da Câmara de
Comércio LGBTQ Argentina

GUSTAVO NOGUERA

Secretário Geral e co-fundador da
Câmara de Comércio LGBTQ Argentina

11h40

**TURISMO LGBTQIA+: CRIANDO
ESPAÇOS INCLUSIVOS PARA
PROMOVER A DIVERSIDADE**

LUIZ CEGATO

Gerente de Comunicação da Booking.
com para a América Latina

12h00

**CONECTAR, RESPEITAR E REFLETIR
O MUNDO**

DIEMERSON BATISTA

Representante de Vendas Delta Air Lines
Brasil

12h20

**LOS CABOS E SUA BELEZA
NATURAL E ENIGMÁTICA**

DIANA POMAR

Representante Comercial de Los Cabos
no Brasil



12h35

BAHIA DESTINO DA DIVERSIDADE

PETRA PERÓN

Coordenadora de Regionalização e Promoção do Turismo LGBTQIAP+ da Secretaria de Turismo do Estado da Bahia

12h55

ALMOÇO | NETWORK

14h30

O PAPEL DA VILA GALÉ NA PROMOÇÃO DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO NA INDÚSTRIA HOTELEIRA

PATRICK BERTHOLDO

Adjunto de Direção

14h45

ESPAÑA ABRAÇA AS CORES DA DIVERSIDADE

OSCAR ALMENDROS BONIS

Conselheiro de Turismo da Espanha em São Paulo

15h00

UMA NOVA APOSTA DE ROTEIROS EM SÃO PAULO: TURISMO SUSTENTÁVEL

IVANILTON DA SILVA (DODÔ)

Assessor técnico da Secretaria de Relações Internacionais do município de São Paulo

CIBELE ELOÁ

Guia de turismo e administradora do Selva SP Parque de Aventura

15h15

DIA MUNDIAL DO TURISMO LGBTQ+

PABLO DE LUCA

Presidente e co-fundador da Câmara de Comércio LGBTQ Argentina

RICARDO GOMES: Presidente da Câmara LGBT do Brasil

15h25

TURISMO E SEUS IMPACTOS NA CONSTRUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS LGBTQIA+ E LEI DIVERSA

PALOMA PAULA PAULINO MELO

Professora, Orientadora, Psicóloga Clínica e do Esporte

15h50

COFFEE BREAK | NETWORK

16h40

PERSPECTIVAS PARA O CONSUMO DE DESTINOS LGBTQIAPN+

ALINE DELMANTO

Gestora Estadual de Turismo Sebrae São Paulo

17h10

A HUMANIZAÇÃO DAS EMPRESAS

EDMAR MENDOZA

Sócio-diretor da Copastur

17h40

VIDEO APRESENTAÇÃO AVIANCA COMPANHIA AÉREA

17h55

ARTE, DIVERSIDADE E HOTELARIA

JARVES ROCKENBACH

Gerente Geral Pullmann São Paulo Ibirapuera

18h10

LANÇAMENTO SELO FRIENDLY BIZ

FELIPE CÁRDENAS

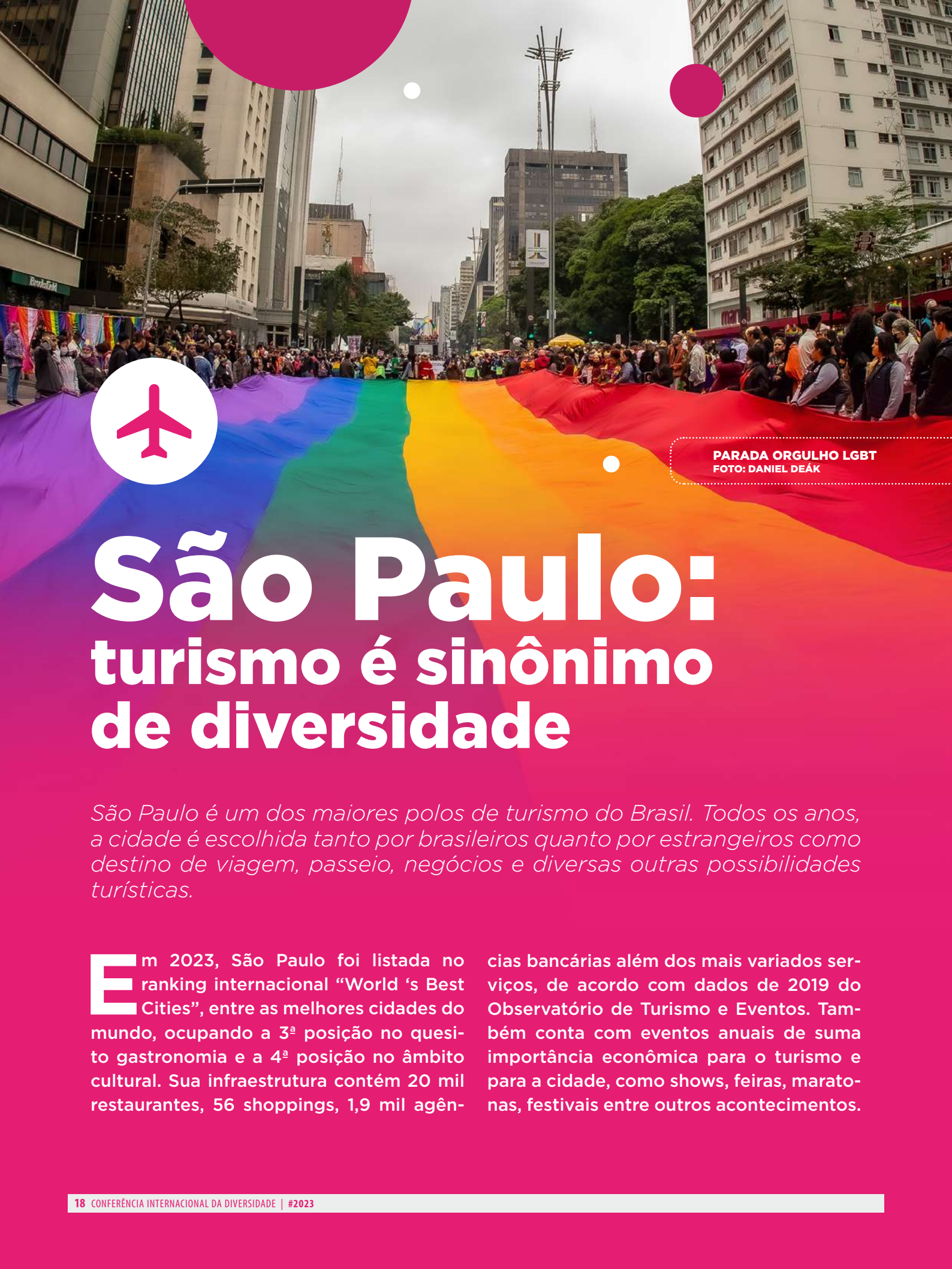
Presidente da Câmara Diversa da Colômbia

RICARDO GOMES

Presidente da Câmara LGBT do Brasil

18h30

ENCERRAMENTO



PARADA ORGULHO LGBT
FOTO: DANIEL DEÁK

São Paulo: turismo é sinônimo de diversidade

São Paulo é um dos maiores polos de turismo do Brasil. Todos os anos, a cidade é escolhida tanto por brasileiros quanto por estrangeiros como destino de viagem, passeio, negócios e diversas outras possibilidades turísticas.

Em 2023, São Paulo foi listada no ranking internacional “World’s Best Cities”, entre as melhores cidades do mundo, ocupando a 3ª posição no quesito gastronomia e a 4ª posição no âmbito cultural. Sua infraestrutura contém 20 mil restaurantes, 56 shoppings, 1,9 mil agên-

cias bancárias além dos mais variados serviços, de acordo com dados de 2019 do Observatório de Turismo e Eventos. Também conta com eventos anuais de suma importância econômica para o turismo e para a cidade, como shows, feiras, maratonas, festivais entre outros acontecimentos.

E isso não ocorre sem motivos: museus, gastronomia, cultura e natureza são encontrados nesse importante centro cosmopolita. Com tantos atrativos oferecidos, é natural que a metrópole receba visitantes com os mais diversos perfis.



PARADA ORGULHO LGBT | FOTO: DANIEL DEÁK

Em 2022, o Ministério do Turismo informou que a cidade de São Paulo recebeu 1.505.129 turistas estrangeiros, apontando uma nova fase de crescimento para este ano. Segundo o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), o fluxo turístico no Estado de São Paulo deve ser o maior dos últimos cinco anos, superando o período pré-pandemia. Assim, a expectativa do setor é de aumento de 7,8% para 2023.



PATIO DO COLÉGIO | FOTO: JOSÉ CORDEIRO

A metrópole possui um dos maiores calendários de eventos do Brasil. Com uma grande infraestrutura de equipamentos culturais é local de conexão, cultura, arte e diversidade. A Parada do Orgulho LGBTQ+ é um desses eventos, e tem como objetivo a reivindicação de direitos e a promoção da diversidade. É considerada a maior parada arco-íris do mundo, e atrai grande movimentação turística para a metrópole. A celebração ocorre desde 1997 e, no ano passado, atingiu a marca de 4 milhões de participantes. Sua próxima edição ocorrerá dia 11 de junho de 2023.

**MIRANTE SAMPA SKY
FOTO: JOSÉ CORDEIRO**



Vai de São Paulo

A Secretaria Municipal de Turismo conta com diversos programas gratuitos de fomento ao turismo, cujo objetivo é orientar os visitantes a conhecerem os principais pontos da cidade. A ideia é que para todo perfil de visitante, há um perfil de atividade.

City Tour

O City Tour é um programa criado para incentivar o turismo para jovens estudantes e idosos, de modo a fortalecer o desenvolvimento da autonomia e expandir a sociabilidade de vínculos e convívio comunitário. A iniciativa consiste em levar as crianças da Rede Pública Municipal de Educação e os idosos do Centro de Referência do Idoso para visitar alguns dos pontos mais importantes da cidade de São Paulo: Pátio do Colégio, Teatro Municipal de São Paulo, Museu do Ipiranga, Edifício Matarazzo, Mosteiro São Bento, Museu Catavento e Catedral da Sé.

Vai de Roteiro

O Vai de Roteiro oferece roteiros turísticos gratuitos pelos principais pontos da cidade. Atualmente, as opções são: Avenida Paulista, Liberdade, Museu da Imigração, Mercado Municipal Paulistano, Museu do Ipiranga, Parque da Independência, Polo de Ecoturismo da Cantareira, Polo de Ecoturismo de Parelheiros, Centro Histórico, Vila Madalena, Arena Corinthians, Baixo Augusta e Bairro do Ipiranga.



TEATRO MUNICIPAL | FOTO: JOSÉ CORDEIRO



MUSEU DO IPIRANGA | FOTO: JOSÉ CORDEIRO

Turismo de Aventura

Turismo de Aventura é um programa que promove atividades de aventura com caráter recreativo. Entre as atividades contempladas estão escalada, tirolesa, arborismo, rapel e circuito de obstáculos. É aberto a toda a população a partir de seis anos. Todas as atividades dispostas são inclusivas às pessoas com deficiência (PCD) física, motora, intelectual, visual, auditiva, psicossocial e/ou múltipla.

Centrais de Informação Turística (CITs)

E por fim, a Secretaria Municipal de Turismo dispõe de Centrais de Informação Turística da Cidade (CITs), disponibilizadas em pontos estratégicos da cidade e que oferecem atendimento a turistas. Estão localizadas em Congonhas, Avenida Paulista, República, Tietê, Polo de Ecoturismo de Parelheiros e Aeroporto Internacional de São Paulo/ Guarulhos.

MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE:
WWW.PREFEITURA.SP.GOV.BR/TURISMO

Como atuamos com Diversidade na Copastur

Há cinco anos, a Copastur está comprometida com a Diversidade e Inclusão, realizando ações educacionais e de promoção da equidade e inclusão que ganharam força com um comitê focado no tema, disseminando o propósito de progresso social pelo qual o mundo está passando.

Em 2021, foi criada a área dedicada às questões de Diversidade e Inclusão, que atua em projetos internos e externos, trabalhando com foco nas pessoas e desenvolvendo metas e KPIs para a instituição.

Saiba mais!





ESPET

SP PRA TODOS

visitesaopaulo.com

ÁCULO

DE SHOWS A CONGRESSOS.

Capital da cultura e dos negócios, São Paulo é referência na realização de eventos. São centros de convenções, espaços, pavilhões, hotéis e resorts. Seu evento ficará na memória para sempre.

Tem SP para todos os tipos e tamanhos de encontros. Escolha a melhor opção para o seu.



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Secretaria de Turismo e Viagens



PE Turístico do Alto Ribeira, PETAR: Foto Arquivo

O armário de São Paulo tem porta giratória

Às vésperas de completar 25 anos da primeira Parada do Orgulho GLT (era a sigla em 97) e comemorando 20 anos da primeira lei contra a LGBTfobia no País (lei estadual nº 10.948/2001), São Paulo reafirma a diversidade como parte de sua formação como cidade e Estado. Em compromisso assumido no ano passado – confirmado em 2021 com a Câmara de Comércio e Turismo LGBT –, São Paulo encara os desafios como incentivo, não como barreiras. Aquela primeira Parada, com dois mil participantes, virou a maior do mundo, é tratada pelo poder público como um dos megaeventos anuais, ajudou na criação de uma imagem positiva do Brasil e mostrou que o armário paulista tem porta giratória.



Praia Pinguaba, Ubatuba | Foto: Ken Chu



Avenida Paulista, São Paulo Capital

Uma conquista silenciosa, porém, importante, ocorre nos aspectos institucionais. Se antes o tema LGBTQIA+ era tratado nos extremos, no âmbito social e de inclusão e, posteriormente, como público consumidor estratégico para viagens e turismo, hoje permeia as ações de governo, programas e iniciativas.

“Nos países livres, democráticos, que têm respeito pelo diverso, o consumo de viagens e turismo cresce, gera empregos, desenvolvimento econômico, tolerância e, por fim, uma sociedade mais equilibrada”, lembra Vinicius Lummertz, secretário de Viagens e Turismo do Estado. “Devemos, com o mercado, trabalhar na busca, consolidação e preservação das conquistas sociais baseadas na diversidade”.



As Ilhas, São Sebastião | Foto: Marcos Bonello

Para ultrapassar os atos institucionais, incentivar o consumo de viagens, a qualificação e a maior oferta, a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado decidiu fazer o mapeamento dos destinos turísticos comprometidos com a diversidade de forma mais ampla. O objetivo é dar visibilidade e promover os municípios com produtos turísticos pensados aos idosos, aos afrodescendentes e ao público LGBTQIA+, além de acessíveis aos viajantes com deficiência e às comunidades tradicionais.

Materializado por meio de um convênio da Secre-



Ipiranga Museum, São Paulo City. Foto: Natalia Cesar

taria com a Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil, o mapa é parte de um escopo mais amplo, que no Estado de São Paulo envolve as Pastas da Cultura e Economia Criativa, Desenvolvimento Econômico, Desenvolvimento Regional, Desenvolvimento Social, Infraestrutura e Meio Ambiente, Justiça e Cidadania, Direitos da Pessoa com Deficiência e Relações Internacionais.

Desde 2019, início da gestão do Governador João Doria, a Secretaria de Turismo e Viagens adotou o mote São Paulo Pra Todos. Ou seja, sem distinção. Esse é um exercício constante, um direcionador das ações, um lembrete que os bons resultados do Estado são a consequência do diverso e do coletivo, de todxs, tod@s, todes.



Espírito Santo do Pinhal | Foto: Carlos Aliperti



Bahia,

Destino da Diversidade!





viajar com orgulho é possível

Conhecer novas culturas, lugares e pessoas do mundo todo são as vantagens que as viagens nos proporcionam. Para o público LGBTQIA+ não deve ser diferente: existem muitos destinos populares e acolhedores com variedade de lugares como bares, restaurantes e entretenimento que são amigáveis para as pessoas da comunidade. Apesar de toda a mobilização para levar um ambiente e experiências agradáveis para os viajantes LGBTQIA+, ainda há muito o que se fazer para melhorar.

Uma pesquisa recente de viagem da Booking.com sobre a comunidade LGBTQIA+ realizada com viajantes de 25 países, incluindo o Brasil, mostra que as experiências negativas são mais comuns quando essas pessoas saem em público (42%). O estudo reve-

la também que mais da metade (62%) dos viajantes brasileiros já passaram por discriminação durante uma viagem. Apesar dos obstáculos para quem se identifica como LGBTQIA+, ainda há alguns viajantes que contam com experiências positivas em interações em algumas regiões específicas, com 90% dos respondentes relatando que já tiveram viagens acolhedoras.

Diante do que esse público espera ver das empresas de viagens, 48% dos viajantes gostariam de receber recomendações mais adaptadas para suas preferências e interesses. Além disso, 40% gostariam de receber informações adicionais sobre as leis locais do lugar que irá viajar, sensibilidades religiosas, vestuários e estatísticas sobre crimes de ódio.

Levar experiências para mudar relações

A partir desses e muitos outros dados, a Booking.com conta agora com um selo de qualidade para destacar as acomodações “Proud Certified” com o ícone “Travel Proud” – até o momento, são mais de 19 mil estabelecimentos certificados em mais de 100 países e territórios na plataforma. Isso quer dizer que esses lugares se comprometem a oferecer uma hospitalidade acolhedora para todas as pessoas, garantindo que, se o viajante vir o ícone da mala azul com arco-íris no topo da página da acomodação dentro da plataforma, pode ter certeza de que está fazendo uma reserva para um lugar seguro podendo se expressar livremente.



Para os lugares receberem o selo, a Booking.com oferece um treinamento customizado, ministrado por especialistas em inclusão da HospitableMe. Para Luiz Cegato, Gerente de Comunicação da Booking.com na América Latina, a pesquisa foi um grande diferencial para aprimorar as ações para o público LGBTQIA+: “O objetivo é oferecer aos nossos parceiros de acomodação habilidades práticas e técnicas, assim eles podem contribuir para que os hóspedes encontrem uma experiência inclusiva”, conta.

Para cada estabelecimento certificado, um representante garante que toda a equipe esteja empenhada em oferecer uma estadia inclusiva para viajantes LGBT-



QIA+. Ainda, preocupada em trazer cada vez mais para perto a comunidade e ter ações em defesa dos direitos, a Booking.com oferece dentro da própria plataforma, na hora da reserva, o uso de linguagem inclusiva: não precisando utilizar de gênero para reservar a acomodação. Viajar com a Booking.com passou a ser sinônimo de hospitalidade e inclusão, levando experiências para mudar as relações entre equipes de hospedagens e o público LGBTQIA+. Afinal, a missão da plataforma é fazer com que experimentar o mundo seja mais fácil para todos.

Turismo na Bahia

É sinônimo de diversidade



A Diversidade. A palavra de origem latina é a que mais define a Bahia e todas as possibilidades de vivê-la. Seu sentido perpassa tudo: a cultura, a gastronomia, o povo, a musicalidade, a natureza e os atrativos turísticos do estado, que, de tanta vocação, tem 13 zonas e mais de 130 cidades de reconhecido potencial para o turismo, cheias de experiências a oferecer.

Diversidade. A palavra de origem latina é a que mais define a Bahia e todas as possibilidades de vivê-la. Seu sentido perpassa tudo: a cultura, a gastronomia, o povo, a musicalidade, a natureza e os atrativos turísticos do estado, que, de tanta vocação, tem 13 zonas e mais de 130 cidades de reconhecido potencial para o turismo, cheias de experiências a oferecer.

A partir da capital, principal portão de entrada dos visitantes, há um mundo de possibilidades para viver a Bahia. Em Salvador, as praias, a exemplo do Porto da Barra, recomendada por veículos de comunicação internacionais como o jornal britânico The Guardian, a rede de televisão e o jornal norte-americanos CNN e The New York Times, convidam para um banho de mar em águas mornas e claras. A orla, de Ipitanga a Paripe, reúne calçadões, bares, restaurantes e monumentos que são marcas registradas da Bahia. Dentre eles estão o Forte de Santo Antônio, conhecido como Farol da Barra; a casa de Yemanjá, no Rio Vermelho, bairro das baladas, onde acontece a tradicional

feira do 2 de Fevereiro, dedicada à orixá rainha das águas salgadas; e a Sereia de Itapuã.

O segmento de sol e praia é o mais procurado na Bahia e Salvador também pode ser o ponto de partida para passeios pela Baía de Todos-os-Santos, incluindo as encantadoras ilhas de Itaparica e dos Frades. Nos roteiros náuticos é possível juntar elementos mágicos da Bahia, que vão além do contato com a natureza: degustação da gastronomia baiana, o artesanato e as manifestações populares.

Parada obrigatória para os visitantes, o Centro Histórico de Salvador é um espelho da vida do povo baiano e concentra meios de hospedagem do roteiro de charme. Conta a história da cidade, da Bahia e do Brasil a partir de museus, igrejas, ruas de pedra e do casario colonial, tombado pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) como patrimônio mundial. Oferece uma gastronomia rica, com destaque para as receitas mais famosas, feitas à base do azeite de dendê, como moquecas de frutos do mar e acarajé. A cultura e musicalidade são pulsantes. O Pelourinho é a casa do Afoxé Filhos de Gandhi e do Olodum, grupo percussivo que levou o ritmo da Bahia para o mundo inteiro.

No verão, as festas populares misturam sagrado e profano em comemorações singulares. A Lavagem do Bonfim, por exemplo, mostra a peculiar mistura de fé e festa. E mais: como catolicismo e candomblé andam juntos na

Bahia - uma das singularidades que encantam os visitantes e os fazem querer voltar. Por falar em festa, o maior Carnaval do planeta faz de Salvador um destino irresistível para quem quer curtir a alegria e a descontração típicas do jeito baiano de ser, seja brincando no chão - dentro ou fora das cordas dos blocos - ou ainda nos badalados camarotes. Mesmo fora da alta estação, outros eventos costumam atrair público diverso. A Semana da Diversidade e a Parada do Orgulho LGBT estão consolidadas no calendário da Bahia, que se mostra um destino turístico gay-friendly.

Muito além de Salvador

Outros destinos, distribuídos entre os mais de 1,1mil km do litoral baiano oferecem experiências que vão da simplicidade do rústico ao luxo e sofisticação. No Litoral Norte, pertinho da capital fica a Praia do Forte, antiga vila de pescadores que viu no turismo a oportunidade de desenvolvimento. Nos últimos anos, é referência de luxo, com lojas de grife, resorts e hotéis e restaurantes sofisticados, mas também oferece opções de meios de hospedagem e outros serviços mais em conta. Entre as atrações estão o histórico Castelo Garcia D'Ávila, o projeto Tamar e as piscinas naturais das praias do Lord e do Papa Gente.



Pelourinho, Salvador | Foto: Daniel Meira

Na Costa do Dendê, Morro de São Paulo é um destino para andar a pé e esquecer os grandes centros, embora receba visitantes de todo o mundo. A programação diária promete muita praia, podendo se estender a localidades como a paradisíaca Boipeba. O pôr do sol na ilha é fantástico e alguns pontos preferidos para sua apreciação sugerem clima romântico ou de conquista. A noite é de puro agito.

Itacaré, na Costa do Cacau, é outro destino indicado para quem gosta de curtir praia, aventuras em meio à natureza e uma noite de baladas na rua Pituba. As cinco praias urbanas (Concha, Resende, Tiririca, Costa e Ribeira) ficam bem pertinho do centro, mas quem gosta de trilha pode investir em caminhadas com duração média de 30 minutos para chegar a paraísos como São José, Havaizinho e Itacarezinho. Os roteiros contemplam ainda cachoeiras, a exemplo do Tijuípe e do Cleandro. Agências da cidade comercializam também passeios náuticos para outros destinos próximos, como Barra Grande e Morro de São Paulo.

Já no Sul da Bahia, Porto Seguro reserva ao visitante verdadeiras pérolas. Além de toda a história do descobrimento do Brasil e possibilidade de conhecer de perto a cultura indígena que resiste na região, a cidade tem nos distritos importantes atrativos turísticos. Começando por Arraial D'Ajuda e Trancoso, onde rusticidade e luxo se encontram nas ruas, barracas de praia e serviços turísticos. No caso de Arraial, a rua do Mucugê é o point. Em Trancoso, o famoso Quadrado é puro requinte. Menos conhecida, Caraíva é um destino rústico, com ruas de areia e muita simplicidade em meio à natureza exuberante, premiada pelo encontro do mar com o rio que dá nome à vila.



Morro de São Paulo | Foto: Divulgação

Já a bucólica Chapada Diamantina é o destino certo para quem deseja se conectar com a natureza e desconectar do resto do mundo, nem que seja apenas por alguns dias. Em cidades como Lençóis, Mucugê, Rio de Contas e Andaraí, é possível fazer um roteiro histórico que remonta à exploração de pedras preciosas no século XIX. Trilhas, banhos de cachoeira, cicloturismo, observação da vida silvestre, rapel e espeleoturismo (visitação a cavernas) fazem parte da vasta gama de atividades que podem ser realizadas pelo turista.

Com tanto potencial, a Bahia se torna um destino perfeito. Venha viver os encantos da terra da diversidade!

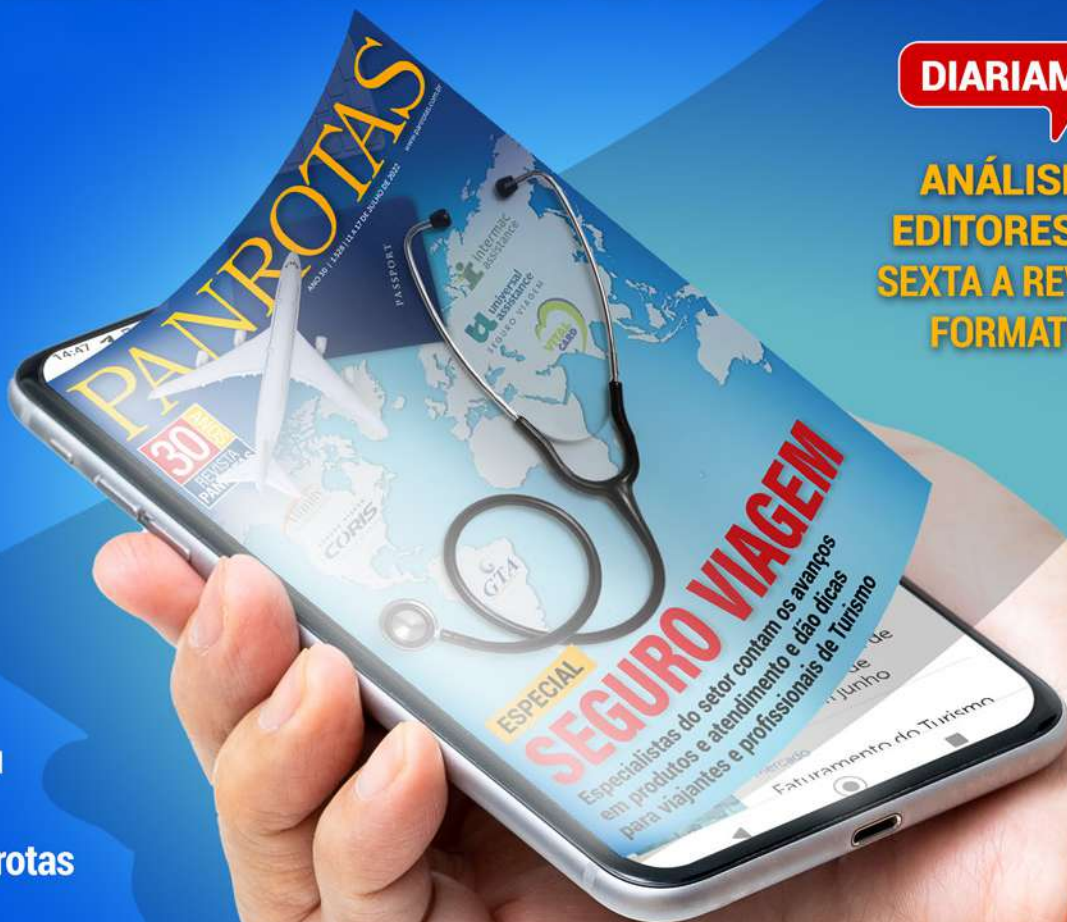
RECEBA A REVISTA PANROTAS PELO TELEGRAM



DIARIAMENTE

ANÁLISE DOS
EDITORES E TODA
SEXTA A REVISTA NO
FORMATO PDF

Faça parte
da nossa
comunidade:
Escaneie o
QR Code
abaixo,
pesquise por
@panrotas ou
acesse pelo
link t.me/panrotas



PANROTAS

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

PORTAL PANROTAS - ÚNICO
VEÍCULO DE TURISMO
AUDITADO PELO IVC

YOU DESERVE

SPAIN



spain.info



Delta: conectar, respeitar e refletir o mundo

A Delta Air Lines está empenhada em usar todos os meios possíveis para levar o mundo a um amanhã melhor e mais justo. Tad Hutcheson, Diretor-geral de Envolvimento com a Comunidade, diz que “nossa missão de conectar o mundo começa com as nossas pessoas. Temos orgulho de celebrar a rica e diversa comunidade LGBTI+, apoiar a conscientização e defender seus direitos humanos”. Para cumprir esta missão, a Delta trabalha em um plano multi-departamental, em todos os níveis da empresa, para engajar funcionários, clientes, parceiros e fornecedores nos esforços focados em Diversidade, Equidade e Inclusão.

Educando

O fortalecimento de competências voltadas à inclusão tem enormes impactos no local de trabalho, nas comunidades e em nossas vidas pessoais. Por entender isso, a Delta lançou uma série de treinamentos interativos focados em DE&I para alcançar todos os funcionários até o final de 2022. Keyra Lynn Johnson, Diretora de Diversidade e Inclusão, reforça: “Ser competente em inclusão transforma não apenas as interações entre nós ou com clientes, mas também a maneira como

interagimos com nossas comunidades e nossas famílias. Nosso objetivo é que os funcionários voltem à sociedade melhores com relação à quando eles vieram.”

Conectando

O CEO da Delta, Ed Bastian, afirma: “Tratar uns aos outros com respeito e inclusão é fundamental para nosso objetivo de conectar o mundo”. Na Delta, os funcionários podem participar de 10 Grupos de Recursos Profissionais (BRGs) com foco em comunidades que pre

cisem de representatividade e que conectam mais de 30 mil membros. O “EQUAL”, o BRG LGBTI+ da companhia, tem mais de 3.200 membros promovendo um ambiente de trabalho em que todos possam se sentir confortáveis como são, de forma autêntica, e apoiando uns aos outros profissional e pessoalmente.

Priorizando a Saúde

Uma parceria com a administradora de planos de saúde gera recursos que cobrem necessidades específicas para funcionários e famílias LGBTI+, incluindo cobertura de fertilização in vitro para funcionários e seus cônjuges, assistência à barriga de aluguel e maior assistência à adoção para todos os empregados nos EUA, independentemente da cobertura do plano de saúde. Isso ajuda a Delta a proteger a saúde dos mais de 90 mil funcionários.



Oferecendo Oportunidade

Para criar uma força de trabalho mais igualitária, a experiência e habilidades de um candidato são levadas em consideração assim como seria considerado um histórico acadêmico mais elevado. Em 2021, 94% das vagas não-executivas da Delta, que foram preenchidas externamente, não exigiram diploma universitário. Essa iniciativa reforça o esforço da companhia para acabar com barreiras desnecessárias.

Construindo o Futuro

A companhia tem acelerado esforços para construir um futuro mais sustentável e voltado às pessoas, atualizando os produtos a bordo com kits de amenidades feitos por artesãos de áreas vulneráveis do México, roupas de cama com material reciclado, utensílios de serviço reutilizáveis e biodegradáveis e vinho de categoria superior em lata. Juntos, os produtos reduzirão o consumo de plástico descartável a bordo em aproximadamente 2,5 mil toneladas por ano e aumentam significativamente o apoio da Delta a empresas lideradas por grupos sub-representados e por mulheres. “As pessoas da Delta foram firmes em entregar nossos valores à medida que fizemos progressos significativos em relação às nossas metas de ESG ao longo do ano”, disse Bastian. “Sabemos que não

podemos fazer isso sozinhos. É por isso que estamos nos juntando aos nossos funcionários, clientes, parceiros comerciais e comunidades nesta jornada em direção a um futuro brilhante juntos”.



Investindo na Comunidade

A Delta tem uma longa história de apoio à equidade em toda a comunidade. Alguns exemplos recentes incluem: participação ativa em paradas LGBTI+ em todo o mundo, Patrocinadora Diamond Elite da NGPA (National Gay Pilots Association); Patrocinadora Principal da GNE-TWORK360 (Buenos Aires), do GLAAD Media Awards (Nova Iorque) e Patrocinadora Global Platinum da IGLTA (International Gay & Lesbian Travel Association). Por mais de uma década, a aérea apoiou o GMHC (Gay Men’s Health Crisis). No Brasil, a Delta já fez parceria com a ABTLGBT, patrocinou o Fórum de Turismo LGBT e, pelo segundo ano consecutivo, patrocina a 7ª Conferência Internacional da Diversidade promovida pela Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil.



Constantemente reconhecida, em 2022 a Delta foi classificada novamente como uma das 100 principais empresas na lista de Melhores Empregadores para a Diversidade da Forbes. Em 2023 alcançou a 12ª posição das empresas mais admiradas, tornando-se a companhia aérea número 1 da lista da Fortune e, pela sétima vez, ganhou o prêmio Best Places To Work, da Glassdoor.

Atualmente, a Delta oferece serviço duas vezes ao dia de seu hub principal, em Atlanta, a São Paulo, serviço diário de Nova York a São Paulo, e serviço sazonal de Atlanta e Nova York ao Rio de Janeiro.

► Saiba mais em:
pt.delta.com/dei
news.delta.com/category/diversity-equity-inclusion

UM PALCO PARA
TODAS AS VOZES

@befreemagbr
befreemag.com.br

befree
M A G

A REVISTA PARA TODA
DIVERSIDADE



Avianca
Airlines

ORGULHOSOS DA DIVERSIDADE

que voa com a gente
todos os dias.

Porque praticamos a diversidade nas mais de 130 rotas
e 70 destinos que temos em todo o mundo.



Antonietta Varlese,

SVP de Comunicação e Sustentabilidade Accor Americas - Premium, Midscale & Economy Brands

A diversidade é um tema de grande importância na estratégia global da Accor, envolvendo diversas esferas do grupo. Fomos premiados recentemente no Great Place To Work - LGBTQIA+ 2022, ocupando a terceira posição do ranking, que teve mais de 200 inscritos no Brasil. Esta iniciativa da consultoria global reconhece um conjunto de ações, incluindo as políticas de cada empresa para combater a discriminação, porta-vozes capacitados e canais de suporte sobre o tema.

A Accor recebeu também o Selo de Direitos Humanos e Diversidade, entregue pela Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania (SMDHC) da Prefeitura Municipal de São Paulo, que reconhece as iniciativas de inclusão e boas práticas de Direitos Humanos adotadas pelas organizações. E nos últimos anos ocupamos o posto de rede hoteleira oficial da Parada do Orgulho LGBTQI+ de São Paulo.

Inclusive, em 2022 tivemos o Drink Rainbow, vendido em hotéis das categorias luxo, premium, midscale e econômicos. E parte desta renda arrecadada com o coquetel durante o final de semana da Parada de São Paulo foi destinada à Instituição Casarão Brasil, que acolhe pessoas trans.

Ainda no Mês do Orgulho, o Pullman São Pau-

lo Ibirapuera montou a Rainbow Stair, uma escada personalizada com as cores da bandeira LGBTQI+ e algumas frases para celebrar o momento, e recebeu o Esquenta da Parada, com direito a DJ, brunch, estação de maquiagem, brindes e vans, que transportaram os participantes até a Avenida Paulista. A Accor também apoiou a Rede de Orgulho, promovida pela Associação da Parada LGBTQ de São Paulo, a Diversa, Arte e Cultura e o Fórum de Empresas e Direitos LGBTQI+, com o objetivo de formar um espaço de escuta e relacionamento. Em parceria com o Rio Convention & Visitors Bureau (VisitRio) e a Câmara de Comércio e Turismo LGBTQ, integramos o “Circuito Rio de Cores”. Na ação, estabelecimentos ofereceram descontos e benefícios especiais ao longo do mês de junho. Patrocinamos, em paralelo, eventos como o LGBTQ+ Turismo Expo (RJ) e o LGBTQ Travel Connecting (BA).

Apesar de uma série de iniciativas especiais em junho, nosso calendário é anual. Hóspedes, colaboradores e parceiros são sempre acolhidos da melhor maneira, pois promovemos com frequência treinamentos e sensibilização dos times. Na Accor, todas as pessoas são bem-vindas. E a diversidade segue como um de nossos principais pilares em 2023.

PULLMAN SP IBIRAPUERA



O Pullman Ibirapuera é o hotel ideal em qualquer situação, de atmosfera moderna e elegante, com 348 apartamentos, ampla área de eventos com 2000m² divididos em 15 salas moduláveis, fitness & SPA e um dos melhores restaurantes de São Paulo, o Taste IT Restaurante.

Rua Joinville, 515 | Tel +55 (11) 5088-4000 | www.pullmanspibirapuera.com



SAO PAULO IBIRAPUERA

VOE AO CHILE COM A MELHOR LOW COST DA REGIÃO



S>IY





[SYYAIRLINE.COM/BRASIL](https://www.syyairline.com/brasil)



Espanha: destino LGBTQI+ de excelência

Espanha é um país bem conhecido pela comunidade LGBTQI+ por ser um país aberto a diversidade, igualitário, inclusivo e com uma das legislações mais avançadas do mundo em defesa e respeito pelo coletivo. Um país onde todos são bem-vindos e onde, sem dúvida, será fácil você sentir o carinho do seu povo, ao mesmo tempo que poderá desfrutar de uma amplíssima oferta cultural e de lazer.

A sociedade espanhola valoriza e promove a diversidade, e os eventos específicos dedicados à comunidade LGBTQI+ fazem da Espanha um destino perfeito e um dos mais bem avaliados do mundo.

Hora de escolher bem o destino

Certamente você pode aproveitar uma férias perfeitas em qualquer lugar da Espanha, mais alguns destinos são declarados especialmente **LGBTI+ friendly**, com ambiente, serviços, hospedagem, restaurantes e eventos orientados a promover a interação da comunidade. Além disso, as opções são muitas, desde lugares para aqueles que querem curtir os prazeres vinculados a uma viagem de praia como Valencia, Málaga, Sitges, Benidorm, Torremolinos ou as nossas famosas ilhas de Ibiza, Gran Canaria e Tenerife, até alguns mais frenéticos e cosmopolitas, como Bilbao ou as duas maiores cidades do país: Madri e Barcelona, onde

MADRID

a oferta se amplia enormemente. Seus já famosos bairros LGBTQ+, Chueca e Eixample (conhecido como *Gayxample*), são epicentros destas cidades, símbolos de modernidade, vanguarda e tolerância, e contam com uma ampla oferta de espaços frequentados pelo coletivo LGBT, lojas de moda, livrarias, clubes noturnos, restaurantes e um clima divertido e descontraído. Essa diversa oferta pode encontrar-se também em muitos destinos urbanos de Espanha.



BILBAO (PAÍS BASCO)

De olho no calendário

Na Espanha, além das festas do orgulho gay, acontecem alguns dos festivais mais icônicos para o público LGBTQI+. Encontros muito coloridos, descontraídos e divertidos, a maioria deles ao ar livre, com interessantes opções culturais e, acima de tudo, onde as pessoas vão para curtir o momento. Por isso, dar uma olhada na agenda ajudará a tornar sua viagem para a Espanha ainda mais inesquecível. Adicione à sua lista festivais de música, cinema, eventos esportivos... inclusive algumas festas que cada ano atraem milhares de pessoas do mundo inteiro. Desde o *Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria*, até o *Circuit Festival Barcelona*, o *Wonder Gay Festival* em Torremolinos, a festa de *Los Palomos em Badajoz* e o *ELLA festival* em Mallorca. Independentemente de qual seja o seu destino, de Madri às Ilhas Baleares, você vai encontrar diversão e ofertas complementarias para fazer da Espanha um destino ideal para todos os gostos.

São muitas as possibilidades, aproveite o mar, a areia e o sol. Experimente a nossa deliciosa eno-gastronomia e descubra o nosso patrimônio. Curta o dia, a tarde a noite. Desligue em entornos naturais únicos e desfrute de um clima privilegiado. Na Espanha você terá tudo isto e muito mais!



PERMITA-SE,
AQUI QUEM TEM BOA
ALMA É BEM-VINDO.

HOTELUNIQUE.COM SÃO PAULO, BRASIL

LEGEND

Preferred
HOTELS & RESORTS



Los Cabos para todos!

Los Cabos tornou-se um dos melhores destinos de luxo no mundo para viajantes LGBTQ+, onde a qualidade do serviço e a exclusividade é natural para aqueles que nos visitam. Como a qualidade do serviço faz parte do DNA da experiência em Los Cabos, a diversidade e a liberdade são garantidas. A excelência do destino foi distinguida como destino Gay Travel Approved em 2021 e recebeu a distinção do Gay Travel Awards 2020 como o melhor destino de sol e praia, o melhor hotel familiar (JW Marriott Los Cabos Beach Resort & Spa) e melhor hotel de golfe (Hilton Los Cabos Beach & Golf Resort). O destino está no topo da consideração dos viajantes gays por ser um membro da IGLTA.

Os produtos e serviços em Los Cabos estão prontos para atender a comunidade LGBTQ+, incluindo alguns dos principais passeios, atrações turísticas e pontos de interesse ao longo da península de Baja California. O deslumbrante El Arco em Cabo San Lucas é um dos marcos naturais mais emblemáticos da região e é o centro de onde muitas atividades divertidas, como a observação de baleias, começam.

Los Cabos experimentou uma mistura completa de influências culinárias em todo o mundo; há também uma sólida influência global graças aos muitos visitantes internacionais e expatriados na região.

Los Cabos continua a abraçar os viajantes LGBTQ+ com suas tradições e influências internacionais para crescer como um centro de música, arte e cultura. Los Cabos celebra o eclético, autêntico e inovador com zelo, por isso é fácil ver por que tantos artistas são inspirados a chamá-lo

de lar. Todas as quintas-feiras à noite, entre novembro e junho, o San Jose del Cabo Art District organiza um Art Walk para permitir que moradores e visitantes vivenciem as obras dos excelentes artistas plásticos e artesãos que vivem na região.

Viajantes LGBTQ+ que procuram um refúgio de luxo encontrarão amenidades exclusivas e experiências difíceis de encontrar em outro lugar. De serviço personalizado de classe mundial a tratamentos de spa e acomodações, os hotéis premiados de Los Cabos oferecem comodidades luxuosas para atender a qualquer estilo de viagem.

Seja uma base conveniente para desbravar o interior da Baja California, um refúgio eclético onde o bem-estar dá o tom ou uma suíte chique completa com piscina privativa, Los Cabos é um destino que atende todos os gostos.

Casamentos LGBTQ+

Los Cabos pode atender aos gostos e personalidades únicas de qualquer casal LGBTQ+ com segurança. Serviços profissionais ou *Wedding Planners* estão prontos para atender qualquer orçamento ou tamanho de grupo, os casais podem ter certeza de que nenhum detalhe será esquecido, pois o destino oferece um alto nível de personalização. Os casamentos LGBTQ+ são legais e amplamente organizados, isso inclui celebridades como Colton Haynes, que escolheu Los Cabos para desfrutar esse belo momento, entre muitos outros.



**Polo de
Ecoturismo
de São Paulo**
PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ

Descubra e surpreenda-se

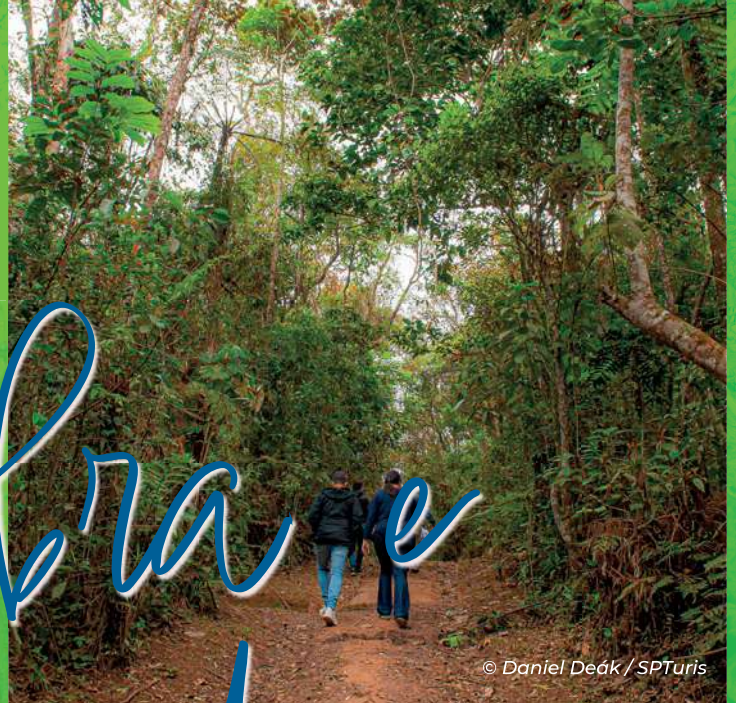
Esportes radicais, trilhas em meio à Mata Atlântica, observação de aves, visitas a sítios de agroecologia, aldeias indígenas, arte e artesanato. Você só precisa de vontade e muita disposição para viver aventuras como estas no extremo sul da cidade.

Quem visita o Polo de Ecoturismo de São Paulo pode viver experiências genuínas de turismo de base comunitária e de natureza, experimentando uma cidade completamente diferente da que estamos habituados. E pra quem quiser explorar a região, o Polo conta com guias credenciados e com amplo conhecimento das características locais e de normas técnicas, garantindo um passeio ainda mais seguro e agradável.

Acesse: www.polodeecoturismosp.com



**CIDADE DE
SÃO PAULO**
RELAÇÕES INTERNACIONAIS
Desenvolvimento Sustentável



© Daniel Deák / SPTuris



© José Cordeiro / SPTuris



© Divulgação/SMRI



Diversidade e Inclusão no Turismo

A Copastur proporciona para seus clientes a consultoria e gestão de viagens, eventos, incentivo, live marketing, lazer e offshore. Nosso objetivo é facilitar o dia a dia das empresas, impactando a sociedade e o mercado do turismo positivamente.

Usamos como estratégia do nosso negócio, o respeito e promoção dos direitos humanos, ultrapassando as barreiras de todos os tipos de preconceito.

O impacto deve ser realizado de dentro para fora.

Entendemos que as pessoas, fundamentais para o nosso ecossistema, sintam-se pertencentes, seguras e acolhidas. Por isso, temos compromissos com a sociedade e com nossas pessoas colaboradoras.

Um exemplo é o nosso apoio ao Afroturismo, que para dar visibilidade ao tema, em 2022, lançamos o minidocumentário **Afroturismo: tempo de liberdade**. O filme é resultado da ação educativa “Caminhada da Consciência Negra” realizada em novembro de 2021, em parceria com a Guia Negro em SP e a Sou+Carioca no RJ.

Com depoimentos e trechos da caminhada, o minidocumentário levanta a urgente necessidade de abordarmos a pauta racial no mercado do turismo, além de instigar o interesse entre pessoas colaboradoras, clientes, fornecedores e sociedade em geral.

Assista o minidocumentário:



Destino Peru,
trace seu próprio
caminho.



www.peru.travel



Unique: referência na hotelaria de luxo em SP

O desafio era erguer em São Paulo um hotel único, cosmopolita como a maior cidade do país. Um projeto inusitado, jamais visto aqui ou em qualquer outra parte do mundo. Uma obra de arte urbana. Uma referência na hoteleira mundial. Os convidados para vencer o desafio foram os melhores profissionais em suas áreas.

O resultado: Unique. O hotel cinco estrelas plus, chegou a São Paulo, em 2002, pelas mãos do empreendedor Jonas Siaulys como um marco, um símbolo da cidade no novo milênio.

É um projeto arquitetônico único, assinado pelo mestre Ruy Ohtake; Ambientação interna única, cuidada por João Armentano; Solução paisagística única, criada por Gilberto Elkis; Gastronomia única, idealizada por Emmanuel Bassoleil; E construção única, praticamente "esculpida" pela Método Engenharia.

“O Unique veio para ser uma referência em design, conforto e luxo, aliando características urbanas ao conceito de hotel boutique”, conta Ruy Ohtake, arquiteto responsável pelo seu projeto. A forte influência do universo artístico e cultural o transformou em um espelho da própria cidade, rico na diversidade de detalhes e estilos que se mesclam na curadoria de seus objetos de decoração, na gastronomia riquíssima de seu restaurante ou nas peculiaridades de seus serviços.

O bar e restaurante Skye, localizado na cobertura do hotel, merece destaque. Dono de uma das vistas mais deslumbrantes da cidade, do Skye é possível avistar o horizonte oeste e sul da cidade, o bucólico bairro do Jardins, o Parque do Ibirapuera e os prédios imponen-

tes da Av. Paulista. Reconhecido como um dos principais points da cidade, tornou-se um símbolo da gastronomia graças às pesquisas feitas ao redor mundo pelo premiado Chef Emmanuel Bassoleil para oferecer um cardápio cosmopolita que encantasse tanto os gostos dos paulistanos como os dos estrangeiros que freqüentam o local.




São seis andares e 94 apartamentos, variando entre 36 e 312m², todos com belíssima vista (para o Parque do Ibirapuera ou o arborizado bairro dos Jardins).

O caráter singular do hotel também se dá por sua localização: Av. Brigadeiro Luis Antônio. Seu exclusivo espaço para eventos é cobiçado, pois além de estar próximo aos principais centros de negócios e lazer de São Paulo e ao Aeroporto de Congonhas, mescla tecnologia a um ambiente totalmente personalizável que está preparado para acomodar, com conforto, até 800 pessoas. Por meio de um eficiente sistema de divisórias retráteis, o salão de 2.000m² é transformado em diversos ambientes, permitindo vários formatos de eventos, sejam eles sociais ou empresariais.




Buenos Aires: onde a diversidade encontra a celebração





 @visitbuenosaires

 /visitbuenosaires

 /visit-buenos-aires

 @visitbaok

 visitbue.com

 Visit Buenos Aires



Buenos Aires LGBTQ+: Gastronomia, Tango e Diversidade

Se você é parte da comunidade LGBTQ+ e está procurando um destino de viagem vibrante e diverso, a Cidade de Buenos Aires é o lugar perfeito para você! Esta cidade deslumbrante é conhecida por sua rica cultura, arquitetura impressionante e, é claro, uma vida noturna agitada e inclusiva.

Um dos destaques da cena LGBTQ+ de Buenos Aires é a variedade de opções de entretenimento noturno, que vão desde festas extravagantes em boates até bares descontraídos com música ao vivo. E para aqueles que amam o tango, a cidade oferece uma infinidade de milongas, onde você pode se perder nas sedutoras notas deste ritmo argentino tão famoso em todo o mundo.



MARCHA DEL ORGULLO LGBTQ

Mas Buenos Aires não é apenas sobre entretenimento noturno; a cidade é rica em história e cultura, com bairros que refletem a influência de inúmeras culturas do mun-

do, incluindo a imigração espanhola, italiana e francesa. Ao caminhar pelas ruas de San Telmo, você pode sentir a história pulsando nas paredes, enquanto admira as belas construções arquitetônicas do bairro.

Além disso, a cidade tem uma oferta cultural incrível, com teatros e salas de concertos que atraem artistas de todo o mundo. E para os amantes da gastronomia, Buenos Aires é um paraíso. A cidade é conhecida por suas parrillas e, é claro, pela estrela argentina: a carne. Além disso, a cidade possui uma variedade de restaurantes que servem pratos deliciosos que incorporam influências de todo o mundo.

Mas o que realmente torna Buenos Aires um destino único e especial é a sua população diversa e orgulhosa. A cidade foi pioneira na América Latina ao reconhecer os direitos de casamento e adoção para casais do mesmo sexo e tem promovido a igualdade do coletivo de pessoas trans. O amor é livremente expressado aqui, e isso é o que faz de Buenos Aires um lugar tão acolhedor e inclusivo.

Então, se você está procurando um destino emocionante e diverso para sua próxima viagem, não procure mais do que a Cidade de Buenos Aires. Com sua cultura rica, arquitetura deslumbrante, gastronomia deliciosa e comunidade LGBTQ+ inclusiva, esta cidade tem tudo o que você precisa para uma experiência inesquecível.

Para mais informações sobre tudo o que Buenos Aires tem a oferecer aos turistas LGBTQ, não deixe de visitar: www.visitbuenosaires.lgbt, onde encontrará as últimas novidades e recomendações.

LOS CABOS

VisitLosCabos.travel

**Sejam todos bem-vindos onde
o deserto se encontra com o mar.**





Avianca
Airlines

No DNA da Avianca, o respeito à diversidade

A Avianca dedicou um dos seus Airbus 320 em homenagem à diversidade, equidade e inclusão. A iniciativa, bastante divulgada na imprensa, reitera e fortalece publicamente, à vista de todos, o compromisso da companhia e aproximar culturas, opiniões e numerosas visões de mundo.

Na Avianca, a diversidade faz parte da cultura da empresa, que reconhece e inclui em seus quadros, sem distinção, pessoas de diferentes etnias, gêneros, orientações sexuais, idades e pessoas com deficiências. A maior prova desse

Esusy explica que as práticas inclusivas são uma das marcas registradas da Avianca. “Acreditamos que as companhias aéreas devem estar à frente dessa bandeira da diversidade, pois nós somos a janela que ajuda outras pessoas a abrir e a ampliar seu olhar para o mundo, com sua riqueza de cores, religiões, gastronomia, entre outras características de cada cultura”, afirma.

Para atingir seus propósitos de inclusão e fortalecer esse princípio, a Avianca conta com o apoio de importantes parcerias externas. Entre essas, a Fundação *Best Buddies, Make a Wish International* e *Aldeas Infantiles S.O.S.*



acolhimento está no seu quadro de funcionários, que congrega mais de 12.000 colaboradores (mais de 5.200 mulheres e mais de 7.700 homens) de 32 nacionalidades.

“Não temos espaço para a intolerância na Avianca. Tratamos a todos, funcionários, clientes e fornecedores com o mesmo respeito”, diz

Gustavo Esusy, gerente comercial da companhia para a Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai.

Internamente, possui dois grupos de trabalho voltados para a questão da diversidade. Um deles está focado na promoção da acessibilidade, tanto de empregados como de clientes. O outro grupo é direcionado para o desenvolvimento de políticas que promovam a justiça e a equidade, também incluindo clientes e colaboradores da empresa, para que todos, sem distinção, se sintam acolhidos e respeitados em suas diferenças.

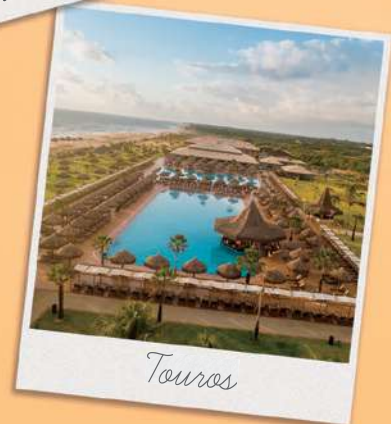
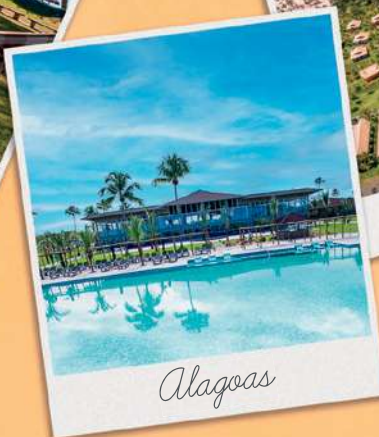
Todas essas medidas apontam para um único caminho: a conduta na Avianca é sempre tratar as pessoas com base em seus talentos e habilidades, sem se importar com suas crenças, gêneros, etnias ou idades diversas.



Vila Galé
HOTÉIS

O MELHOR JEITO DE APROVEITAR AS FÉRIAS É NA MAIOR REDE DE RESORTS DO BRASIL!

Nos resorts all inclusive da Vila Galé a diversão dura o ano inteiro. Viva dias inesquecíveis com muito conforto e diversão.



RESERVE AGORA





Peru: um destino que leva suas cores

Nos últimos anos, o turismo LGBTQIAP+ se converteu em um segmento importante e promissor no mundo, considerado como uma ferramenta para o desenvolvimento econômico, para a inclusão social e competitividade dos destinos turísticos.

O Peru não está fora dessa tendência, e é um destino que aos poucos, atrai mais a atenção dos turistas da comunidade. Isso graças a sua riqueza cultural, gastronômica, excentricidade e diversidade de experiências únicas que oferece. Confira algumas ideias para sua próxima viagem ao Peru:

Lima

Para começar a conhecer a capital peruana, Miraflores é o melhor ponto de partida. Não somente é o principal bairro turístico da capital, mas também o mais cosmopolita e que concentra mais opções para a comunidade LGBTQIAP+, entre discotecas, bares e lojas. Aqui poderá realizar atividades como passeios de bicicleta, aulas de yoga, entre outras.

Caminhando desde o Calçadão de Miraflores, chegará ao boêmio distrito de Barranco, onde encontrará uma variada oferta de lojas independentes, livrarias e galerias de arte.

Como acontece nas principais cidades do mundo, Lima também celebra a Parada do Orgulho, evento que conta com a participação ativa de milhares de pessoas, que desfilam pelas principais avenidas do centro da cidade, com mensagens de paz e igualdade. Ao finalizar a Parada, organizam-se apresentações, eventos e festas por toda a capital.

Todas essas experiências se complementam com uma das melhores gastronomias do mundo. Lima alberga três restaurantes considerados entre os 50 World's Best, de acordo

com o prestigiado ranking da empresa William Reed Business: Central (2º), Maido (11º) e Mayta (32º).

Cusco

Em Cusco, além do legado cultural dos Incas, é possível desfrutar de atividades que te conectam com a aventura e a natureza andina.

Entre elas, o trekking pelo Caminho Inca é uma experiência imperdível. Essa rota de 43km por antigas trilhas incas culmina, depois de 4 dias, em uma das sete maravilhas do mundo moderno: a cidadela de Machupicchu.

E em Urubamba, terá a oportunidade de se hospedar em uma cápsula de vidro suspensa a mais de 300m de altura, na encosta de uma montanha, que oferece uma vista inigualável do Vale Sagrado dos Incas.

Iquitos

Esta cidade localizada na Amazônia é a maior metrópole da selva do Peru e tem ambiente receptivo para os turistas LGBTQIAP+.

Entre seus principais atrativos, destacam-se a Casa de Ferro, uma casa pré fabricada de ferro, desenhada pelo engenheiro civil francês Gustave Eiffel. Além disso, está o Calçadão Tarapacá, localizado às margens do rio Itaya, onde se encontram importantes monumentos históricos.

Sem dúvidas, viajar pelo rio Amazonas em um cruzeiro de luxo é outra opção. As embarcações que oferecem esse serviço, em sua maioria, incluem áreas especiais de spa, jacuzzi, bar, além dos melhores pratos da culinária peruana.

On the
journey of life,
each traveler
carries his
luggage. **What matters is the
pride of the trajectory.**



Mirella Guedes
Jovem Aprendiz de Front Office



It's all about people

visite
RIO GRANDE DO NORTE

 **PIRA**
RIO GRANDE DO NORTE

DIVERSIDADE

ACOLHIMENTO

RESPEITO





the
moon
cast

o ponto de encontro entre empreendedorismo e diversidade

APRESENTAÇÃO



[@oficialpalomasilva](#)

[@pepe4view](#)



[@TheMoonCast](#)



[@themooncastbr](#)

Explore o mundo conosco



Curadoria e Experiências

www.prideholidays.com



BY TBO HOLIDAYS



INTERCITY
HOTELS

**HOTEL INTERCITY
PORTO MARAVILHA**

Sua melhor opção de hospedagem no centro do Rio de Janeiro



Aproveite o Hotel Intercity Porto Maravilha com até **25% OFF**. Escaneie o QR Code e utilize o cupom **DIVERSIDADE23** para fazer sua reserva.

Benefício exclusivo para reservas no site www.intercityhotels.com.br no período de 10/04/2023 a 31/12/2023. Desconto não é válido para períodos de grandes eventos.

Hotel Intercity Porto Maravilha
Rua Cordeiro da Graça, 598 - Santo Cristo
Rio de Janeiro / RJ | Cep 20220-400
+55 (21) 31951385 | +55 (51) 4042.1403

Fique pertinho da gente



Palestra para inspirar,
emocionar e transformar
com conteúdo e musicalidade

Mônica Schimenes

Uma voz inspiradora

Mônica Schimenes
monica.schimenes@mcm.br.com
55 11 97624 1127


MÔNICA
SCHIMENES





7ª EDIÇÃO

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE



 Meta

apresenta

empresas

apoio





8h00

**CREDENCIAMENTO / WELCOME
COFFEE / NETWORK**

9h00

ABERTURA DO DIA E BOAS VINDAS

RICARDO GOMES

Presidente da Câmara LGBT Brasil

JUSTIN NELSON

Presidente da National LGBT
Chamber of Commerce

9h10

**CONSTRUINDO MARCAS
RELEVANTES NO METAVERSO**

THAIS SILVA

Supplier Diversity Manager

DIEGO DE OLIVEIRA

Consumer Marketing Manager

9h40

**CAPACITANDO EMPRESÁRIOS
LGBTQ2+ NA AMÉRICA LATINA
E NO MUNDO: UMA CONVERSA COM
A REDE GLOBAL NGLCC - REGIÃO
DA AMÉRICA LATINA**

RICARDO GOMES

Presidente da Câmara LGBT Brasil

ERASMO SÁNCHEZ HERRERA

Diretor da Divisão Global da
NGLCC (EUA)

FELIPE CÁRDENAS

Presidente da Câmara da Diversidade
da Colômbia

ADRIÁN RUSSO

Presidente da Câmara de Comercio e
Negócios LGBT do Uruguai

PABLO DE LUCA

Presidente da Câmara de Comércio
LGBTQ Argentina

10h20

COFFEE BREAK / NETWORK

10h50

**O COMPROMISSO DA DOW COM AS
COMPRAS DIVERSAS: NEGÓCIOS,
MENTORIAS E PARCERIAS**

DEZIRÊ ARO

Dow Purchasing Sourcing Manager
and Dow LAA Suply Diversity
Implementation Leade

11h10

**10 ANOS DE FÓRUM DE EMPRESAS
E DIREITOS LGBTI+: AVANÇOS E
DESAFIOS PARA AS EMPRESAS
BRASILEIRAS**

REINALDO BULGARELLI

Secretário Executivo do Fórum das
Empresas e Direitos LGBTI+

11h30

**TRAJETÓRIA DA DIVERSIDADE
E INCLUSÃO NA CADEIA DE
SUPRIMENTOS**

GISELE TROVELLO

Líder de Diversidade de
Fornecedores Latam Corteva
Agriscience

11h50

**UMA CONVERSA SOBRE
DIVERSIDADE, EQUIDADE E
INCLUSÃO NA CADEIA DE VALOR**

JUSTIN NELSON

Cofundador e Presidente da NGLCC
(EUA)

12h20

ALMOÇO

13h40

**O PROGRAMA FORNECEDORES
DIVERSOS DA CÂMARA LGBT E
SEUS DESAFIOS**

FERNANDO FORATTO

Vice-presidente Câmara LGBT Brasil



14h00

**DADOS E TENDÊNCIAS SOBRE
EMPREENDEDORISMO LGBTI+
E CADEIA DE VALOR NO BRASIL**

LUCAS BULGARELLI

Diretor Executivo do Instituto Matizes

ARTHUR FONTGALAND

Diretor de Operações
do Instituto Matizes

14h20

**EXPECTATIVAS DE UM
FORNECEDOR DIVERSO**

HANNAH SALMEN

Representante da Câmara LGBT
em Brasília

JÚNIOR NÓBREGA

Diretor Grupo NBRG

14h40

**CASE DE SUCESSO DE UMA
EMPRESA PERTENCENTE A UM
PROGRAMA DE FORNECEDORES
DIVERSOS**

AFONSO MARTIN

Diretor Executivo da Câmara LGBT
do Brasil

ANDREW MCNEIL

Fundador e CEO da Meetings
Health - EUA

15h10

COFFEE BREAK / NETWORK

15h40

ENCADEAMENTO PRODUTIVO

**PAULO HENRIQUE DE OLIVEIRA
(PH)**

Gestor de Projetos Escritório Centro
Sebrae SP

16h10

**AVANÇANDO COM A DIVERSIDADE
DE FORNECEDORES FORA DOS
ESTADOS UNIDOS**

JUSTIN NELSON

Cofundador e presidente da NGLCC -
EUA

BRUNO LOPES

Líder de Especialidades Químicas,
Aquisição e Transporte da Cargill

ANDREW MCNEIL

Fundador e CEO da Meetings Health

RICARDO GOMES

Presidente da Câmara de Comércio e
Turismo LGBT Brasil

17h00

**COMITÊ DE FORNECEDORES:
MESCLANDO PERSPECTIVAS PARA
GERAR INCLUSÃO POR MEIO
DA GESTÃO DO PROCESSO DE
COMPRAS**

**EQUIPE DO COMITÊ DE
FORNECEDORES DO FÓRUM DE
EMPRESAS E DIREITOS LGBTI+**

17h30

LANÇAMENTO SELO FRIENDLYBIZ

RICARDO GOMES

Presidente da Câmara de Comércio e
Turismo LGBT Brasil

FELIPE CÁRDENAS

Presidente da Câmara da Diversidade
da Colômbia

17h50

TODOS OS TONS DA INCLUSÃO

MÔNICA SCHMIMENES

CEO MCM Brand Experience

18h30

**PROGRAMA DE FORNECEDORES
DIVERSOS | ENCERRAMENTO**



NGLCC Certifies 2,000th LGBTQ- Owned Business

March 27, 2023

Washington, D.C. — The National LGBT Chamber of Commerce (NGLCC), the national business voice of the LGBTQ community, has surpassed a landmark milestone of **2,000** Certified LGBT Business Enterprise® (Certified LGBTBE®) suppliers nationwide. The LGBTQ+ business community has grown significantly over the last two decades, with LGBTBE certification giving entrepreneurs an advantage to succeed in a competitive business environment, often mixed with a tumultuous economy.

“When we launched NGLCC in 2002, too few corporate leaders and government executives in America had considered the significant impact of LGBTQ+ people on the nation’s economy,” said Justin Nelson, Co-Founder & President of NGLCC. “Now, with nearly 450 Fortune 500 corporate partners, 53 domestic affiliate chambers, 25 global chambers, and over 2,000 certified businesses, our voices and success stories are finally being heard and accepted.”

Certified LGBTBE® companies are routinely sought after by NGLCC Corporate Partners who are looking to increase their spend with diverse communities, including the LGBTQ+ business community. In turn, Certified LGBTBE® companies have access to hundreds of corporate and government supplier diversity professionals. Through these contacts, companies can begin building strategic relationships and meet at NGLCC matchmaking and networking events, which are held across the country throughout the year, including at NGLCC’s annual International Business & Leadership Conference. Certified LGBTBE® companies are also eligible for scholarship programs, mentorship & leadership training, and other business development tools.

“LGBTQ-owned businesses contribute nearly \$2 trillion to the U.S. economy, and have created tens of thousands of jobs nationwide,” said Chance Mitchell, Co-Founder & CEO of NGLCC. “As the number of Certified LGBTBE® suppliers continues to grow, so will our positive impact on the nation.”

Thanks to increased resources and opportunities, Certified LGBTBE® suppliers stay in business for over twice as long as the average American small business. The LGBTQ community spends more than \$917 billion every year on goods and services, and they are more than 75% likely to change brands when they know they are LGBTQ-inclusive or owned. As entrepreneurs continue to obtain and advertise their LGBTBE certification, LGBTQ+ businesses stand to become go-to suppliers of products and services in their communities.

“The LGBTQ+ community is a self-supportive group where, whether people are business owners or simply consumers, community members are excited to support businesses in led by people in the community,” said Jayson Mamaclay, founder of Think Quick Events, a Certified LGBTBE® supplier.

“Our professional network and our LGBTQ+ connections overlap more than ever since we became a Certified LGBTBE®,” said Katie Staab, co-founder of Certified LGBTBE® Punch Card Films. “We’ve forged relationships with business owners across industries, and I don’t know that we would have met many of them outside of the Chamber.”

NGLCC certified its 1,000th LGBTBE in September of 2017. Co-founders Justin Nelson and Chance Mitchell attributed this milestone to the unwavering support of NGLCC’s corporate partners, affiliate chambers, friends, and allies; as well as the resilience demonstrated by LGBTQ+ business owners nationwide.

About NGLCC

The National LGBT Chamber of Commerce is the business voice of the LGBT community and is the largest global advocacy organization specifically dedicated to expanding economic opportunities and advancements for LGBT people. NGLCC is the exclusive certification body for LGBT-owned businesses.

For additional information about NGLCC, please visit www.nglcc.org | @nglcc on all social media
For additional information about NGLCC Global, please visit www.nglcc.org/global



Mônica Schimenes, uma voz inspiradora



“**Mulher, empreendedora, palestrante e musicista**”. É assim que se apresenta a fundadora e CEO da MCM Brand Experience, **Mônica Schimenes**. À frente do grupo que há 20 anos leva experiências para grandes marcas mundiais, Mônica superou barreiras e fez da sua trajetória um case de muito sucesso.

A empresária, que já recebeu o título de “Mulher Empreendedora Global do Ano” pela WEConnect International, viaja o mundo compartilhando a sua trajetória através de suas palestras musicais, onde ela faz uso da sua paixão pela música para encantar e motivar pessoas à serem a sua melhor versão e a buscarem e realizarem os seus sonhos.

Mais do que palestras, Mônica oferece experiências capazes de encantar e provocar transformações no público, combinando conteúdo e musicalidade, unindo dinâmica corporativa e arte. Sempre alinhadas ao conceito de inteligência musical, são, ao todo, são cinco opções de palestras que trabalham ques-

tões importantes no universo pessoal e corporativo: **O Feminino da Voz**, que aborda o empoderamento feminino; **Tons da Inclusão**, uma emocionante jornada através dos vários caminhos da inclusão; **A Voz da Marca**, sobre posicionamento estratégico; **Encantos**, que aborda liderança e trabalho em equipe e a palestra **Essência**, em que leva reflexões sobre superar obstáculos, empoderar-se, empreender e, acima de tudo, conseguir encontrar a própria essência.

Por onde passa e em todos os seus projetos, **Mônica Schimenes** promove os valores de diversidade, inclusão e sustentabilidade. Não à toa, a MCM é certificada com o selo de Igualdade Racial da Prefeitura de São Paulo, integra os programas de mentoria para fornecedores de diversidade da Bayer e EY, é Conselheira do Integrare e apoiadora do Fórum de Empresas e direitos LGBTQAI+.

Você precisa conhecer essa trajetória, ela vai te inspirar!

Mônica Schimenes | Monica.schimenes@mcm.br.com | +55 11 97624 1127



NIBRIG

The best of Brazilian coffee !



Juntos pela diversidade desde a primeira à última xícara de café do dia!



Industrialização



Private Label




Exportação



Comercialização



Av. Antônio Dias Machado, 980 – Passos, MG – (35)999817656
www.gruponbrg.com - @gruponbrg
contato@gruponbrg.com





CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE



CIDADE DE
SÃO PAULO
CULTURA

apresenta

esporte e cultura

apoio



CORAL LGBT
CORAL CÂMARA LGBT DO BRASIL
por Maestro Ettore Verissimo





8h30

**CRENCIAMENTO / WELCOME
COFFEE / NETWORK**

09h00

ABERTURA DO DIA E BOAS VINDAS

9h15

**A HISTÓRIA, EVOLUÇÃO E OS
DESAFIOS DO ANGELS VÔLEI**

WILLY MONTMANN

Fundador e Presidente do Angels Volley
Brazil

9h45

**A TEMÁTICAS LGBTQIA+ EM
ESPETÁCULOS INFANTOJUVENIS**

JOÃO HANNUCH

Diretor Teatral, Dramaturgo e Ator

10h15

COFFEE BREAK | NETWORK

11h00

**EDITAIS CULTURAIS E
FORTALECIMENTO DAS CADEIAS
CRIATIVAS**

JENIFER DA SILVA BOTOSSI

Consultora de Economia Criativa Sebrae
SP

11h30

NOS BASTIDORES DO EVENTO

FERNANDO FORATTO

Vice-presidente Câmara LGBT

ELEONORA BRANCO

Publicitária, Co-founder do Baile das
Marinheiras, Diretora Criativa e DJ

PRI TRANSFERETTI

Empresária e Co-founder
@bailedasmarinheiras, DJ, Social Media
Expertise e Diretora de
Novos Negócios

RENATÃO ROMO

Founder @thegarotasparty, empresária e
CEO Monkey Produções

BETO BK

Produtor de Teatro e Eventos, criador e
fundador dos selos @festaFunfarra, @
festaBalaia e @appFunclube. Sócio do
selo @ChadaAlice em São Paulo e do
Hotel @vila.siriuba em Ilhabela.

12h00

**A CULTURA NA CIDADE DE SÃO
PAULO**

ALINE TORRES

Secretária de Cultura da cidade de São
Paulo

12h30

ALMOÇO | NETWORK

14h00

**O CARNAVAL E A LIBERDADE DOS
CORPOS**

ADRIANA BALBINO

Rainha Pluz Size Carnaval de SP

DANIELA COASTWITH

Diretora de Comunicação da Câmara
LGBT

14h30

FOMENTO E PRODUÇÃO CULTURAL

MAESTRO ETTORE VERÍSSIMO

Diretor de Cultura da câmara LGBT

PÉRICLES MARTINS

Ator, Diretor, Professor universitário e
Artista-pedagogo

JONATHAN MENEZES

Ator, Diretor teatral e Apresentador do
programa Quintal da Culturae Artista-
pedagogo

WANDERLEY MONTANHOLI

Ator e produtor

15h00

**TRIBOQ PRIDE FESTIVAL
RIO DE JANEIRO**

BENI FALCONE

Cantor e cofundador do TriboQ Pride
Festival



15h30

COFFEE BREAK | NETWORK

16h15

MAPEAMENTO DE COLETIVOS ESPORTIVOS LGBTQIA+

FABRÍCIO RAMOS

Autor da pesquisa Nix Diversidade

WILLY MONTMANN

Gestor da Secretaria Municipal de Esportes de São Paulo

17h00

A VISIBILIDADE LGBTQIA+ NAS REDES SOCIAIS

MEDIADORA PEPE

Fundadora do Grupo ITZ Comunicação

PALOMA SILVA

Influenciadora digital, Criadora de conteúdo e Artista e Apresentadora do @mooncastbr

IZA MARIANA

Jornalista e Apresentadora

NATAMI SANTIAGO

Empresária, Digital influencer e Youtuber

FELIPE KINO

Co-fundador da Gaiah

YASMIN AKUTSU

Influenciadora e Criadora de conteúdo

18h00

APRESENTAÇÃO CORAL CÂMARA LGBT

18h30

ENCERRAMENTO



FRIENDLY BIZ

No mês do orgulho o Selo Friendly Biz, criado pela Câmara Diversa da Colômbia, estará à disposição na Câmara LGBT do Brasil para as empresas Brasileiras.

Em uma parceria inédita carinhosamente chamada de "BrasiLômbia" as duas entidades estão adaptando o Selo que é muito importante no mercado colombiano para a realidade brasileira.

A partir de junho de 2023 o Selo Friendly Biz vai chancelar empresas brasileiras comprometidas com Diversidade, Equidade e Inclusão também no Brasil.





A CIDADE DA DIVERSIDADE

A Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo tem a diversidade como princípio fundamental de sua política de programação. Ao longo de todo o ano, nossos espaços, que ocupam todas as cinco macrorregiões da cidade, entre bibliotecas, teatros, centros culturais e casas de cultura, recebem programação diversificada, com artistas que representam todas as vozes: Vozes negras, femininas, indígenas e LGBTQIA+ ganham destaque na programação cultural ao longo de todo o ano, seja na programação de grandes eventos, como a Virada Cultural, até a programação regular dos espaços.

A Secretaria também dedica um espaço para a população LGBTQIA+, com espetáculos com essa temática e a contratação de artistas que reflete toda a diversidade representada por essa comunidade: o Centro Cultural da Diversidade (CCD), no Itaim Bibi, um espaço de acolhimento, reflexão e entretenimento, e também de valorização de novos artistas. O CCD conta com oficinas, residências artísticas e um acervo de obras de artistas LGBTQIA+ em exposição permanente. Na sua entrada, possui um graffiti que é o maior arco-íris permanente da história de São Paulo.

Também apoiamos o Festival Mix Brasil, por meio da Spcine, com sessões nos nossos equipamentos e realização do MixLab Spcine, com workshops para produtores e realizadores do audiovisual LGBTQIA+ - neste ano, o tema do workshop será a tecnologia de realidades virtual e estendida (VR, XR); e a Prefeitura de São Paulo, em um esforço intersecretarial, apoia uma das maiores paradas do Orgulho LGBT+ do mundo.





Coral Câmara LGBT do Brasil

por Maestro Ettore Veríssimo

Um espaço sem preconceitos, que recebe e valoriza a diversidade, a identidade e o amor. O CORAL CÂMARA LGBT DO BRASIL por Maestro Ettore Veríssimo comemorou 6 anos em 2023, comprovando que a arte e o talento são forças fundamentais na luta contra a LGBTfobia.

Coordenado pelo Maestro Ettore Verissimo e acompanhado por uma equipe incrível de profissionais: Rodolfo Schwenger (preparador vocal e piano), Péricles Martins (direção cênica e dramaturgia), Vanessa Rodrigues (direção de movimento), o coral conta hoje com cerca de 40 membros fixos e diversos outros que se juntam às atividades pela diversão, pelo amor à cultura ou simplesmente pela oportunidade de convivência que o grupo oferece.

Com um repertório eclético e contagiante – que inclui hits da MPB, pop internacional e Broadway, o coral tem como objetivo unir a população LGBT+ por meio da arte e reforçar o movimento global de combate ao preconceito e respeito à diversidade. Na ativa desde abril de 2017, o grupo foi selecionado como membro do Gala Choruses, associação que reúne os corais LGBT em todo o mundo, com sede nos EUA. O grupo é também duplamente premiado: na categoria Música pela APOLGBT (Associação da Parada LGBT de São Paulo) e na 7ª. Edição do Papo Mix, ambos em 2018.

Na trajetória do grupo estão apresentações na Parada LGBT de São Paulo, na Conferência Internacional da Diversidade e Turismo LGBT, na montagem brasileira do espetáculo 'Rent' (na qual os coralistas foram convidados a dividir o palco com o elenco em uma emocionante performance do clássico da Broadway 'Dias de Amor'), nas apresentações de Natal da Prefeitura de São Paulo e no trio carnavalesco "Será que é", do Museu da Diversidade Sexual paulistana.



Em 2022, o coral muda-se para o Espaço ao Cubo – propriedade do maestro Ettore Verissimo, onde foi apresentado dois projetos contemplados pelo PROAC LGBTQIA+ na cidade de São Paulo – “Esperanças” e “Cantata de Natal”.

Os ensaios são gratuitos, todas às segundas-feiras, das 20h às 21h45 no Espaço ao Cubo, próximo as estações de metrô Marechal Deodoro e Barra Funda. Mais informações em nosso Instagram @corallgtdobrasil.

#vemai



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA
DIVERSIDADE

23 A 26 DE ABRIL

2024

conferencialgbt.com.br

câmara LGBT





Tecendo Conexões

www.camarylgbt.com.br

CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT DO BRASIL

