PREFEITURA DE
SÃO PAULO

Apresenta

10ª EDIÇÃO

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE

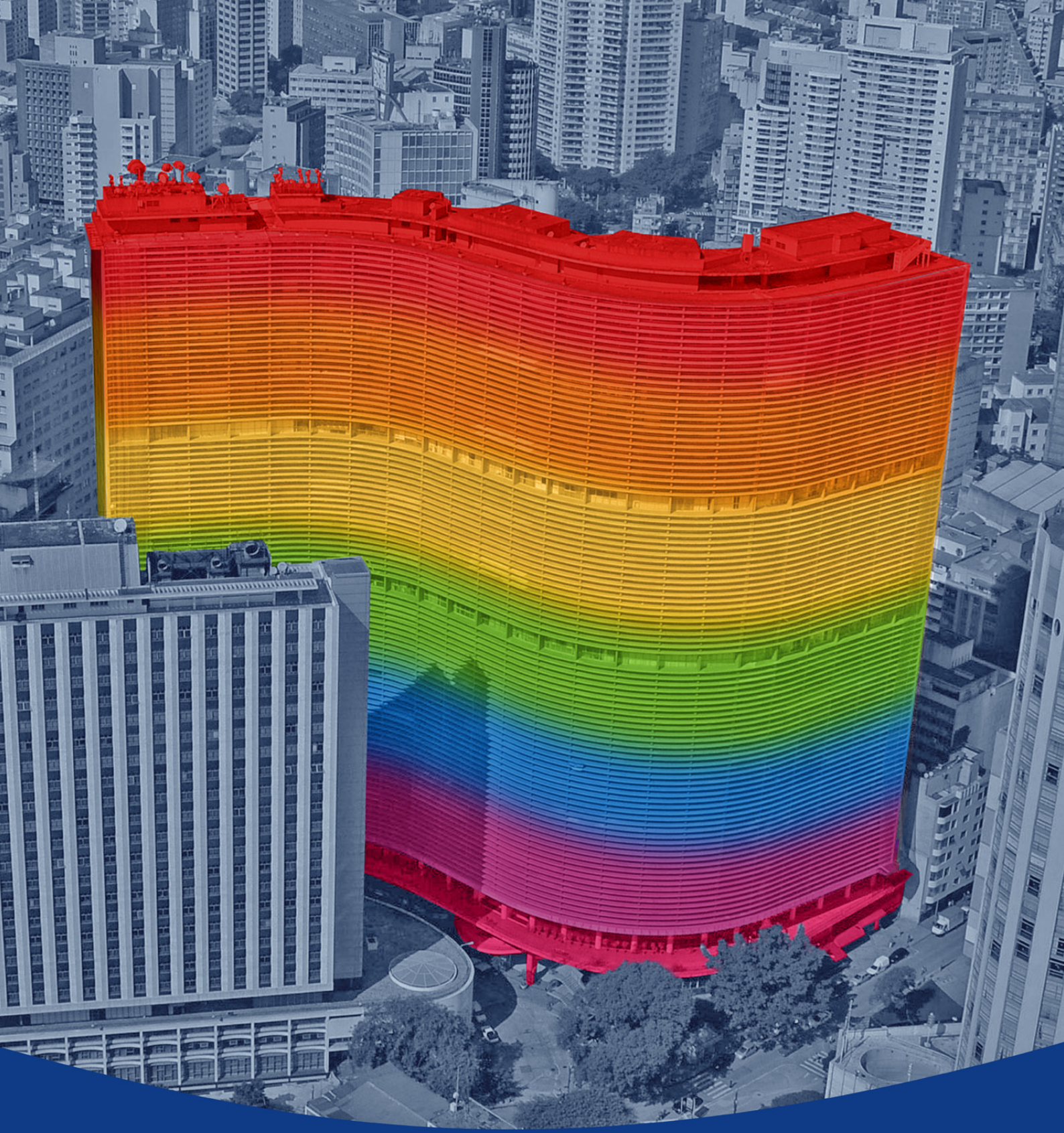
22 a 26 de setembro, 2026

Centro de Eventos São Luís,
São Paulo, SP



Turismo e diversidade: **São Paulo** levanta essa bandeira.

Negócios, gastronomia, história, cultura, lazer, agito e natureza, aliados a um atendimento acolhedor e inclusivo, compõem o cenário perfeito que faz de São Paulo uma das cidades com maior estrutura para receber o público LGBTQIA+.



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

DESCUBRA
SÃO PAULO


visitbrasil.com
BRASIL
PARA REENCONTRARTE


NO HAY LUGAR COMO BRASIL

HOSPITALIDADE SEM BARREIRAS: **CELEBRANDO A LONGEVIDADE LGBTI+ 60+**



ACCOR



#AccorLGBTI+

10 anos de uma história!

Chegamos à 10ª edição da nossa CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE. Foram anos de luta e de persistência contando com o apoio de tantas pessoas, empresas, instituições e destinos do Brasil e de outros países.

Mesmo com o momento complexo onde empresas e destinos se escondem e não querem se posicionar em favor da diversidade apoiando entidades, projetos e eventos, nós seguimos firmes na luta contra o preconceito, buscando o fomento do Turismo e negócios da Comunidade LGBTQIA+, bem como a geração de empregos e oportunidades.

Nesta edição histórica a Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil lança o Slogan para o Turismo LGBTQIA+, desenvolvido em parceria com um time especialíssimo da agência Monks. Foram meses de trabalho até chegarmos ao slogan que vai ser usado por empresas, poder público, entidades em todas as campanhas, projeto e promoções do turismo LGBTQIA+ dentro e fora do País. Viva nosso Slogan: DIFERENTE DE TUDO, IGUAL A VOCÊ.

Nesta edição histórica também lançamos a primeira edição da PESQUISA DO PERFIL E COMPORTAMENTO DE CONSUMO DA POPULAÇÃO E DO TURISTA LGBTQIA+ DO BRASIL. Há anos estávamos tentando fazer esta pesquisa e agora é uma realidade. Esperamos que ela contribua para o desenvolvimento dos projetos, negócios e geração de emprego para a comunidade LGBTQIA+.

Nesta edição reafirmamos o nosso compromisso em realizar a Press Trip internacional que será na cidade de São Paulo, nosso Destino Nacional Destaque. São 8 jornalistas internacionais vindos de diversos países que, além de participar da Press Trip também estarão conosco na conferência.

E para fechar com chave de ouro nossa edição teremos nosso primeiro Baile de Gala. Com a festa queremos comemorar os 10 anos da nossa Conferência, mas queremos também festejar a Comunidade LGBTQIA+ em uma noite de alegria, descontração, festa e muita dança, afinal de contas festejar também faz parte da nossa luta e da nossa jornada.

Nestas 10 edições a conferência se consolidou como ponto de encontro para profissionais de áreas estratégicas que buscam promover a diversidade, com foco nas demandas da comunidade LGBTQIA+ e no desenvolvimento de uma economia inclusiva nas áreas de Esporte, Cultura, Negócios Inclusivos e Turismo LGBT.

Eu, a diretoria da Câmara LGBT, seus associados e parceiros desejamos as boas-vindas a todas as pessoas que estiverem conosco comemorando as 10 edições da Conferência Internacional da Diversidade.

Um grande abraço festivo e até 2027 na 11ª Conferência Internacional da Diversidade.

10 Years of History!

We have arrived at the 10th Edition of our International Conference of Diversity. We spent years of toil and perseverance with the support of so many people, companies, institutions, and national and international destinations.

Even in complicated times when companies and destinations hide and refuse to take a stand for diversity's sake supporting entities, projects, and events, we hold fast in our fight against prejudice, seeking to foster LGBTQ+ Tourism and Business, as well as the creation of jobs and opportunities.

In this historic edition the LGBT Chamber of Commerce and Tourism of Brazil presents the Slogan for LGBTQ+ Tourism, developed in partnership with a most special team of Monks agency. It took months of labor to arrive at the slogan that will be used by companies, government, entities in all campaigns, projects, and promotions of LGBT Tourism, nationally and abroad. Long live our Slogan: UNLIKE ANYTHING, JUST LIKE YOU.

In this historic edition we also unveil the first edition of the RESEARCH ON THE PROFILE AND CONSUMER BEHAVIOR OF THE LGBTQ+ POPULATION AND TOURISTS OF BRAZIL. Years were spent to make this research a reality. We hope it contributes to project development, business, and job creation for the LGBTQ+ Community.

In this edition we reiterate our commitment in executing the international press trip which will happen in São Paulo city, our Main National Destination. 8 international journalists from many countries will participate in the press trip and attend our conference.

With these 10 editions the conference has consolidated as a meeting point for strategic focus area professionals that seek to foster diversity, focusing on the demands of the LGBTQ+ Community and the development of an inclusive economy in Sports, Culture, Inclusive Business and LGBTQ+ Tourism.

The LGBT Chamber board of directors, its associates, partners, and I wish to welcome everyone that chooses to commemorate with us the 10 editions of the International Conference of Diversity.

Warm greetings and until we meet you again in 2027 for the 11th International Conference of Diversity.

RICARDO GOMES

Presidente da Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil
President of Brazilian LGBT Chamber of Commerce and Tourism

Quem acolhe a diversidade amplia destinos



O relatório inédito Brasil LGBT revela o perfil, o poder de compra e os hábitos de consumo da população e do turista LGBT.

Uma iniciativa que fortalece o turismo inclusivo, qualifica o mercado e transforma diversidade em desenvolvimento.

Fornatur - por um turismo plural, acolhedor e para todas as pessoas.

25 ANOS Fornatur
FÓRUM NACIONAL DOS SECRETÁRIOS E DIRIGENTES ESTADUAIS DE TURISMO

Brasil: Orgulho de ser o seu destino

O turismo internacional atua como um vetor direto de fomento a negócios, aquecimento da economia nacional e geração de emprego e renda. No cenário mundial, o segmento LGBTQIA+ cresce cerca de 8% ao ano, superando a média geral do setor de 3,5%. A Embratur, ao lado do trade nacional, aproveita essa oportunidade ao projetar a riqueza de sotaques, ritmos, sabores e histórias dos destinos brasileiros no exterior, apresentando ao mercado global um país plural e inclusivo.

Apesar dos desafios vigentes, a experiência do visitante em solo brasileiro encontra cada vez mais segurança jurídica e respeito às garantias fundamentais. Trabalhamos juntos para tornar o setor mais preparado, inclusivo e acessível. A decisão do Supremo Tribunal Federal de equiparar a homofobia e a transfobia ao crime de racismo garante amparo legal ao turista. Esse ambiente de proteção e combate ao preconceito permitiu ao Brasil alcançar a 30ª colocação no Gay Travel Index de 2025.

A atração de viajantes apoia-se na inteligência de dados sobre o comportamento de consumo no país. A Embratur acompanha essa realidade operando a Coordenação de Afroturismo e Diversidade (CADI) para dialogar com governo, empresas e organizações. A Agência apoia o trade com o portal de dados e a plataforma DesBRAva, feita para democratizar o acesso de PMEs ao mercado global, mantém contrato com a Queer Destinations e cumpre agenda na Conferência Inclusão LGBTIQ+, na LGBT+ Turismo Expo, na Conferência da Diversidade e na Convenção da IGLTA.

E também trabalhamos para agir de forma coerente. Ao mesmo tempo em que atuamos com o trade em feiras, famtours e press trips, por exemplo, adotamos ações afirmativas e um firme posicionamento institucional. Um bom exemplo são as cotas em processos seletivos promovidos em 2024 e este ano, com foco direcionado especialmente para a inclusão e a contratação de profissionais trans e não binários e aderindo à Estratégia Nacional de Trabalho Digno.

Os números comprovam que a união funciona. Cada ação da Embratur, do setor privado, de estados e de municípios integrou o esforço para o Brasil arrecadar mais de US$ 10,4 bilhões com o turismo internacional em 2025 e, no primeiro semestre de 2026, mais de US$ 5,6 bilhões, uma alta de 12%. Esses números se traduzem em aquecimento da economia, novos negócios, mais emprego e renda e, com igual importância, mais diversidade, mais inclusão e muito orgulho.

Brazil: Proud to be your destiny!

International tourism acts as a direct vector for fostering business, stimulating the national economy, and generating employment and income. In the global scenario, the LGBTQIA+ segment grows by about 8% per year, surpassing the sector's overall average of 3.5%. Embratur, alongside the national trade, seizes this opportunity by projecting the richness of accents, rhythms, flavors, and histories of Brazilian destinations abroad, presenting a plural and inclusive country to the global market.

Despite the current challenges, the visitor's experience on Brazilian soil increasingly encounters legal certainty and respect for fundamental guarantees. We work together to make the sector more prepared, inclusive, and accessible. The decision of the Supreme Federal Court to equate homophobia and transphobia with the crime of racism ensures legal protection for tourists. This environment of protection and combating prejudice allowed Brazil to reach the 30th position in the 2025 Gay Travel Index.

The attraction of travelers is supported by data intelligence regarding consumer behavior in the country. Embratur monitors this reality by operating the Coordination of Afrotourism and Diversity (CADI) to dialogue with the government, companies, and organizations. The Agency supports the trade with the data portal and the DesBRAva platform, created to democratize the access of SMEs to the global market, maintains a contract with Queer Destinations, and fulfills an agenda at the LGBTIQ+ Inclusion Conference, the LGBT+ Tourism Expo, the Diversity Conference, and the IGLTA Convention.

And we also work to act consistently. At the same time that we engage with the trade at fairs, famtours, and press trips, for example, we adopt affirmative actions and a firm institutional positioning. A good example is the quotas in selection processes promoted in 2024 and this year, with a focus directed specifically toward the inclusion and hiring of trans and non-binary professionals, and adhering to the National Decent Work Strategy.

The numbers prove that unity works. Every action by Embratur, the private sector, states, and municipalities integrated the effort for Brazil to collect more than US$ 10.4 billion from international tourism in 2025 and, in the first half of 2026, more than US$ 5.6 billion, an increase of 12%. These numbers translate into the stimulation of the economy, new businesses, more employment and income, and, with equal importance, more diversity, more inclusion, and much pride.

BRUNO REIS

Presidente da Embratur - Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo
President of Embratur - Brazilian Agency for International Tourism Promotion

PREFEITURA DE SÃO PAULO

APRESENTA

10ª EDIÇÃO
CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE

MASTER

BRASIL

Embratur

DESTINO NACIONAL DESTAQUE

PREFEITURA DE SÃO PAULO

REDE HOTELEIRA

ACCOR

TRANSPORTADORA OFICIAL

tg.mob

CAFÉ OFICIAL

Café Finesse

BUFFET OFICIAL

gastronomia

APOIOS INSTITUCIONAIS

CÂMARAS APOIADORAS

MÍDIA PARTNER

PANROTAS

panrotas.com.br

AGRADECIMENTOS

Rafael Calumby
Coordenadoria de Políticas para a Diversidade Sexual do Estado de São Paulo

Leonardo Luiz Gobo Souza
Coordenação de Políticas para LGBTI da Cidade De São Paulo

[LGBTQIAPN+ TRAVEL]

coisas que eu acho *chique*



Descobrir que posso combinar uma parada, um festival e vida noturna LGBTQIA+ no mesmo destino.



Conhecer uma cidade pela sua história queer, não só pelos pontos turísticos



Viajar para uma cidade onde andar de mãos dadas não chama atenção



Viajar no mês do Pride e descobrir que a cidade inteira entrou no clima



Fazer aquela viagem romântica e poder reservar cama de casal sem precisar explicar nada



Encontrar uma bandeira do arco-íris em um lugar inesperado e sentir aquele "aqui eu posso ser eu."

Viajar também é poder viver novas experiências com liberdade, segurança e orgulho.

Na Orinter Pride, acreditamos que o verdadeiro luxo está em encontrar destinos onde você possa ser quem é, celebrar sua identidade e criar memórias que façam sentido para você.

Porque, para nós, viajar com orgulho é viajar do seu jeito.

ORINTER pride



Niterói - Sail in Rio | Embratur e SEBRAE

Brasis de todas as cores:

como o respeito e a diversidade transformam o turismo brasileiro em referência

Crédito Fotográfico: EMBRATUR e SEBRAE

O Brasil promove uma estratégia de promoção internacional baseada na valorização da diversidade, dos direitos humanos e do respeito. O turismo LGBTQIA+ registra taxa de crescimento médio anual de quase 8% no cenário global, superando a média geral do setor de 3,5%. Para capturar essa oportunidade, o plano de marketing internacional da Embratur projeta a riqueza de sotaques, ritmos, sabores e histórias do país no exterior, posicionando o território nacional como um destino autêntico e acolhedor.

A Embratur criou a Coordenação de Afroturismo e Diversidade (CADI), órgão interno que articula políticas para o segmento e amplia a interlocução direta com mercado, empresas e organizações que trabalham com a promoção e comercialização de destinos focados nos atributos de diversidade. A agência trabalha em cooperação com a Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil e com a IGLTA. Essa aliança posiciona o país como referência em turismo diverso e inclusivo por meio do fomento ao turismo de maior valor agregado e com consciência socioambiental. O Brasil convida visitantes internacionais que valorizam a sustentabilidade e os direitos humanos, direcionando campanhas para turistas mais conscientes do meio ambiente e antirracistas.

A atuação da Embratur fundamenta-se em inteligência de dados para orientar o trade turístico e qualificar a comercialização do nicho. O portal de dados da Agência fornece relatórios com insights sobre o fluxo de viagens internacionais, perfis de consumo e o ciclo de compra de serviços. Paralelamente, a plataforma DesBRAva conecta os dados de consumo às experiências culturais brasileiras e capacita o trade turístico. A agência estrutura a



Fortaleza | Embratur e SEBRAE

promoção numa estratégia que abrange a análise do mercado emissor, o monitoramento competitivo, a sazonalidade e a definição do perfil do turista, construindo um funil de conversão mensurado por indicadores-chave.

Os dados apontam que o consumo no turismo LGBTQIA+ é liderado pelas gerações mais jovens, como a Geração Z (16%) e os Millennials (10%), enquanto as gerações X, Boomer e Silenciosa somam 5%. A modalidade de viagem solo representa 41,7% da participação no comportamento de consumo,

e a hotelaria tradicional detém 38,4% da preferência de acomodação. Quanto aos canais de decisão, o Instagram lidera como fonte de informação para 77% do público, seguido pelo YouTube (26,9%) e TikTok (15,6%). Além disso, 50,5% dos viajantes realizam compras diretas ou por OTAs, e 37,2% utilizam consultoria especializada.

A atração desses viajantes sustenta-se na segurança jurídica do país. A Lei Geral do Turismo (Lei 11.771/2008) estabelece a democratização do acesso ao setor, com diretrizes alinhadas entre a Embratur, o Ministério do Turismo e o Ministério dos Direitos Humanos para a elaboração de guias de boas práticas. O Supremo Tribunal Federal equipara a homofobia e a transfobia ao crime de racismo, garantindo respaldo legal e proteção ao visitante. O rigor na garantia dos direitos permitiu que o Brasil avançasse para a 30ª colocação



Platô da Serra | Embratur e SEBRAE

São Paulo - Hotel Unique | Embratur e SEBRAE





Salvador - Aeroporto LEM | Embratur e SEBRAE

aventura na Amazônia e no Pantanal, 80% do público considera a segurança pessoal como fator decisivo. Por isso, a agência promove a certificação ativa de redes e fornecedores locais em destinos remotos.

A aplicação dessas estratégias gera impacto econômico direto e fortalece a imagem do país no exterior. A Embratur opera ferramentas promocionais integradas, incluindo roadshows Visit Brasil, feiras internacionais, press trips e famtours do Projeto Experience Brasil, além do apoio oficial ao estande LGBTQIAPN+ na Feira ITB, na Alemanha. O turismo internacional do Brasil arrecadou US$ 10,4 bilhões em 2025. Somente nos primeiros sete meses de 2026, o país recebeu 5,87 milhões de estrangeiros, o segundo maior registro, perdendo apenas para 2025. Esse fluxo gerou US$ 5,6 bilhões em gastos no primeiro semestre de 2026, representando uma alta de 12% em relação ao mesmo período do ano passado.

global no Gay Travel Index de 2025, ranking que avalia 200 territórios. O alinhamento entre inteligência de mercado, valorização da diversidade e proteção jurídica posiciona o país como um destino acolhedor e altamente competitivo no mercado internacional. Importante lembrar que pesquisas de opinião recentes, como a Global Advisor — LGBT+ Pride 2023, realizada pela Ipsos, em 30 países, mostram que mais da metade dos brasileiros aceita e apoia o casamento entre pessoas do mesmo sexo.

A promoção internacional mapeia e prioriza mercados emissores estratégicos. Os Estados Unidos figuram como o maior emissor, apresentando conectividade aérea robusta com voos diretos para campanhas de ecoturismo, Afroturismo e turismo de festivais. A Argentina ocupa a segunda posição em envio de turistas e a terceira colocação global em apoio à livre vivência da comunidade LGBTQIA+, recebendo ações focadas em destinos de sol e praia. O Reino Unido, com 14% de identificação da população com o nicho, e a Espanha, com 12%, destacam-se pelo público maduro e conexões aéreas estabelecidas, sendo alvos de ações voltadas ao patrimônio cultural e Afroturismo.

A Embratur também impulsiona o mercado de casamentos internacionais, orientando a hotelaria para a realização de Destination Weddings, renovação de votos e check-ins adequados para famílias diversas. Para o ecoturismo e turismo de



Arraial D'Ajuda | Embratur e SEBRAE

PREFEITURA DE SÃO PAULO

APRESENTA

10ª EDIÇÃO
CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE

MASTER

BRASIL

Embratur

SP PRA TODOS

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Secretaria de Turismo e Viagens

apresenta

Turismo

master

Bahia! TURISMO

Turismo

patrocínio

ORINTER pride A MONDEE COMPANY

pullman SÃO PAULO IBIRAPUERA

ICH Administração de Hotéis S.A

GRAND MERCURE SÃO PAULO ITAIM BIBI

GRAND MERCURE SÃO PAULO IBIRAPUERA

Fornatur FÓRUM NACIONAL DOS SECRETÁRIOS E DIRIGENTES ESTADUAIS DE TURISMO

apoio

NBRG INDÚSTRIA - COMÉRCIO - EXPORTAÇÃO DE CAFÉ

gastronomia

DICAS LGBT+ APP



tg.mob

MOBILIDADE VAI ALÉM DE **LOGÍSTICA**

É parte da **experiência** do seu **evento** ou **empresa**

NOSSOS DIFERENCIAIS

- ✓ Estratégia de mobilidade para eventos de alta complexidade
- ✓ Gestão em tempo real, com total controle da mobilidade
- ✓ Frota híbrida com rastreabilidade ESG
- ✓ Foco integral na experiência da sua marca

Leia o QR Code e saiba mais

tgmob.oficial tgmob.com.br



Uma nova voz para o turismo LGBT

"O Brasil é um país de dimensões continentais" e, de uma ponta a outra, tudo se embaralha, se emaranha e se distingue. Ser sulista não é ser nortista. A história que favorece um, tira do outro. Feito de diferenças, então. Mas há diferenças e diferenças. Algumas separam. Outras aproximam.

O país das muitas diferenças conhece bem a contradição. Para a população LGBTQIA+, diversidade e discriminação convivem lado a lado. Mas convivem também resistência, luta, coletividade e celebração. Celebração da vida que persiste, do encontro que permite, do corpo que se coloca. De novo, e de novo, e de novo. Porque quem precisa abrir caminhos para poder caminhar sabe que, no fim, a diferença é justamente o que nos torna iguais.

Foi dessa contradição que nasceu "Diferente de tudo, igual a você", o novo slogan do turismo LGBT brasileiro, criado por um time criativo LGBT da Monks Brasil em parceria com a Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil.

Para além de uma assinatura, o logo e o slogan transformam a multiplicidade brasileira em identidade. O Brasil é diferente de tudo. Cada pessoa também. E é no encontro entre o que nos distingue e o que nos aproxima que a experiência de viajar ganha outro sentido: vivenciar um país sem precisar deixar nenhuma parte de si para trás.

A assinatura pode ser utilizada na comunicação de todas as entidades, empresas, órgãos, destinos e marcas que queiram dialogar com essa comunidade, nacional e internacionalmente. Estão também disponíveis *templates*, um manual de marca e um guia de linguagem visual e verbal para campanhas. O material é gratuito, livre para uso e pode ser adaptado a diferentes peças e contextos. É possível fazer o download pelo site da Câmara LGBT, em português, espanhol e inglês.

Dar ao Brasil uma voz para falar com essa comunidade é maior do que uma campanha, um slogan ou uma identidade visual. A dimensão dessa escolha só o tempo poderá revelar. Mas quando tantas diferenças encontram uma mesma direção, alguma coisa começa a mudar.

E talvez seja esse o ponto. Não precisamos ser iguais para pertencer ao mesmo lugar. Podemos ser diferentes de tudo e, ainda assim, encontrar alguma coisa de nós no outro.



DIFERENTE DE TUDO, IGUAL A VOCÊ.

O turismo LGBT brasileiro agora tem uma só voz.

Utilize nosso novo slogan, disponível em português, inglês e espanhol, para divulgar experiências únicas dentro e fora do país.

Acesse os materiais em camaralgbt.com.br/slogan e leve essa assinatura para a sua comunicação.

CÂMARA DE COMÉRCIO E TURISMO LGBT DO BRASIL

Apoio: .monks




Bahia!
TURISMO
MARINHA
DO BRASIL



Foto: Grupo Gay da Bahia

Bahia plural:

Destinos que Recebem de Braços Abertos

A Bahia é, antes de tudo, um estado de encontros. Terra de matriz africana, de sincretismo, de axé e de acolhimento, ela carrega no corpo e na alma uma vocação natural para receber a diversidade — e é justamente essa vocação que a torna um dos territórios mais estratégicos do Brasil para o turismo LGBTQIA+. Entre litoral, serra e sertão, a Bahia reúne oito municípios que, cada um à sua maneira, combinam natureza exuberante, patrimônio histórico e ecoturismo de excelência: Salvador, Cairu, Maraú, Porto Seguro, Mata de São João, Lençóis, Vitória da Conquista e Itacaré. Um roteiro para todos os públicos, mas que fala, com especial carinho, à comunidade LGBTQIA+.

Salvador: a capital afetiva

Não há como falar de diversidade no Brasil sem passar por Salvador. Primeira capital do país, berço do Carnaval multicultural e da culinária afro-baiana, a cidade é também uma das mais tradicionais praças do turismo LGBTQIA+ nacional, com uma cena de bares, festas e coletivos que pulsa o ano inteiro e se intensifica no verão e na micareta. O Pelourinho, Patrimônio Mundial da UNESCO, guarda igrejas barrocas, casarões coloridos e uma efervescência cultural única. A Baía de Todos os Santos, o pôr do sol do Farol da Barra e as praias urbanas — de Porto da Barra ao litoral norte — completam um roteiro que une história, fé, gastronomia e vida noturna em uma só cidade.

Cairu: o arquipélago que guarda Morro de São Paulo e Boipeba

A cerca de 60 km de Salvador, Cairu é o maior município-arquipélago do país, formado por 26 ilhas separadas por manguezais e canais, boa parte delas acessíveis apenas por barco. Ali estão dois dos destinos mais desejados do litoral baiano: Morro de São Paulo, com suas cinco praias numeradas, vida noturna intensa e visitação anual que ultrapassa 400 mil pessoas, e a Ilha de Boipeba, seu contraponto de sossego, praias quase desertas e política de preservação que proíbe veículos motorizados. A Área de Proteção Ambiental das Ilhas de Tinharé e Boipeba resguarda mais de 43 mil hectares de Mata Atlântica, restingas e recifes. Já na ilha-sede, o Convento de Santo Antônio de Cairu ostenta a primeira fachada barroca erguida no Brasil — um capítulo pouco conhecido, mas essencial, da história colonial do país.

Maraú: piscinas naturais na Costa do Dendê

Entre Itacaré e Boipeba está a Península de Maraú, um santuário de 40 km de costa onde recifes de coral, manguezais, cachoeiras e trilhas ecológicas se somam a praias eleitas entre as mais bonitas do Brasil. O grande cartão-postal é Taipu de Fora: na maré baixa, o mar recua e revela piscinas naturais de águas cristalinas cercadas de corais e cardumes coloridos. A trilha até o Morro do Farol oferece vista panorâmica de 360 graus sobre a península, enquanto o passeio de barco pelo Rio Maraú leva às Cachoeiras de Tremembé. Barra Grande, vila mais movimentada da região, concentra pousadas, restaurantes e a vida noturna, sem abrir mão do clima intimista que faz de Maraú um refúgio de natureza preservada.

Porto Seguro: onde o Brasil começou

Berço histórico do país, Porto Seguro reúne cinco centros históricos tombados — a Cidade Histórica, o Quadrado de Trancoso, os conjuntos de Arraial d'Ajuda e Caraíva — e um litoral que se estende por distritos de personalidades distintas: a badalação de Taperapuã, o charme rústico de Arraial d'Ajuda, a sofisticação de Trancoso e a tranquilidade de Caraíva. A cidade integra a Reserva da Mata Atlântica do Descobrimento, reconhecida pela UNESCO, e oferece experiências de ecoturismo que vão além da areia: mergulho no Recife de Fora, uma das maiores reservas de corais do país, visitas à Reserva Indígena da Jaqueira para conhecer a cultura Pataxó, e trilhas em meio a fazendas de cacau e açaí. Um destino que combina memória, natureza e uma das vidas noturnas mais tradicionais do Brasil.

Mata de São João: tartarugas, coqueirais e vilas de pescadores

No litoral norte, a 80 km de Salvador, Mata de São João é sinônimo de Praia do Forte, eleita uma das melhores praias do mundo e sede nacional do Projeto Tamar, centro de conservação de tartarugas marinhas que também é um dos passeios mais educativos do estado. Ali também fica o Instituto Baleia Jubarte e as ruínas do Castelo Garcia D'Ávila, primeira edificação de arquitetura residencial do país. Ao longo dos 28 km de litoral, o município reúne ainda a tranquilidade de Imbassaí, entre rio e mar, as vilas rústicas de Diogo e Santo Antônio, e a Reserva de Sapiranga, com trilhas dentro da Mata Atlântica — um roteiro que une conservação ambiental, vila de pescadores e infraestrutura turística de primeira linha.



Foto: Joabe Reis

Lençóis: o portal da Chapada Diamantina

No coração da Bahia, a 400 km de Salvador, Lençóis é a porta de entrada do Parque Nacional da Chapada Diamantina, reconhecida internacionalmente como um dos grandes destinos de ecoturismo do Brasil. Seu centro histórico, tombado pelo IPHAN, preserva a arquitetura colonial da época do garimpo de diamantes, com casarões coloridos e ruas de pedra. Ao redor, um universo de cachoeiras — como a Cachoeira da Fumaça, com 380 metros de queda livre —, grutas de águas turquesa, cânions e trilhas de diferentes níveis, incluindo a travessia de vários dias pelo Vale do Pati. Lençóis foi recentemente indicada a prêmios internacionais de turismo sustentável, reforçando sua vocação para o turismo de natureza feito em parceria com a comunidade local.

Vitória da Conquista: a Suíça baiana

No sudoeste do estado, a mais de 900 metros de altitude, Vitória da Conquista surpreende por seu clima serrano — batizada carinhosamente de "Suíça baiana" pelas manhãs de neblina e temperaturas amenas, um contraste raro no imaginário nordestino. A cidade oferece contato com a natureza na Reserva Florestal do Poço Escuro e no Parque da Serra do Peri-Peri, além de pontos históricos e culturais como a Praça Tancredo Neves e o Cristo do Peri-Peri, mirante que domina a paisagem da cidade. Terceira maior cidade da Bahia, Conquista também é polo de eventos como o Festival de Inverno da Bahia, unindo música, cultura e uma vida urbana pulsante ao pé da serra.



Foto: Grupo Gay da Bahia



Foto: Tatiana Azeviche

Itacaré: o Havaí baiano

Entre a Mata Atlântica e o mar, Itacaré é um dos destinos de ecoturismo mais preservados do Brasil. São mais de 20 praias — entre urbanas e selvagens, estas últimas acessíveis apenas por trilha —, moldura de uma Área de Proteção Ambiental que resguarda quase 63 mil hectares de floresta, manguezais e faixa litorânea, reconhecida pela UNESCO como parte da Reserva da Biosfera da Mata Atlântica. A Trilha das Quatro Praias conecta Engenhoca, Havaizinho, Camboinha e Itacarezinho em um só percurso, enquanto cachoeiras como Tijuípe e do Engenho oferecem banho de água doce em meio à mata. Rafting no Rio de Contas, surfe nas ondas que renderam à cidade o apelido de "Havaí baiano" e a arquitetura colonial da Igreja Matriz de São Miguel Arcanjo, do século XVIII, completam um destino que equilibra aventura, natureza e história.

Um estado, muitos caminhos

De Salvador a Itacaré, da Chapada Diamantina ao arquipélago de Cairu, a Bahia oferece um mosaico de experiências que vai muito além do óbvio: são praias e piscinas naturais, mas também grutas, cachoeiras, reservas de Mata Atlântica, patrimônios tombados e histórias que atravessam séculos. Para o turista LGBTQIA+, esses oito municípios representam não apenas destinos de beleza natural rara, mas territórios que, cada um com sua identidade, seguem construindo um turismo mais plural, sustentável e acolhedor — no ritmo, no verde e no azul que só a Bahia tem.



Avenida Paulista | Jose Cordeiro

São Paulo

Diversidade que movimenta o turismo

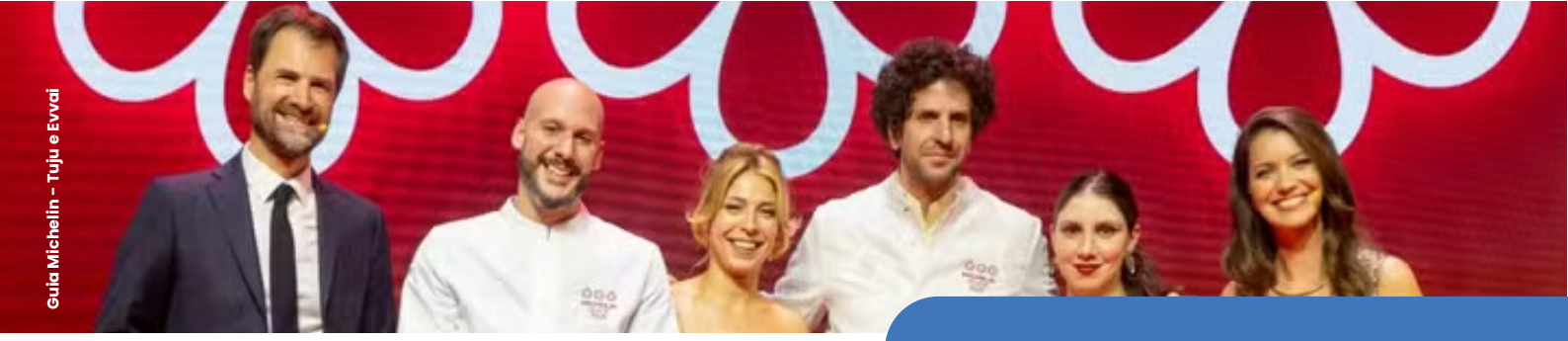
Em 2026, uma notícia marcou o universo gastronômico: dois restaurantes localizados na cidade de São Paulo foram anunciados como os selecionados na categoria três estrelas Michelin: TUJU e Evvai. Este feito inédito colocou a capital paulista no radar internacional da gastronomia como a única cidade da América Latina com este grau de reconhecimento por uma das seleções mais importantes do mundo.

A gastronomia paulistana conta com aproximadamente 156 mil bares e restaurantes, com 80 tipos de culinária diferentes, distribuídos por toda a cidade. A oferta é diversa: são mais de 6.000 pizzarias, 4.000 restaurantes japoneses e 60 coreanos.

A notícia do Guia Michelin coroou um processo de ascensão que o turismo paulistano está experimentando nos últimos anos, ganhando mais notoriedade em todos os setores que englobam esta atividade econômica. Em 2025, mais de 47 milhões de turistas visitaram São Paulo, sendo quase três milhões de estrangeiros de diversos países, entre os principais: EUA, Argentina, Alemanha e Portugal. Em 2026, os números já apontam para um novo recorde: apenas no primeiro semestre, São Paulo recebeu 25,4 milhões de turistas nacionais e internacionais, com cerca de 1,3 milhão de estrangeiros.

Uma cidade cosmopolita é reconhecida por receber muitas pessoas de todo o mundo. E, neste quesito, São Paulo é a mais cosmopolita do Brasil. E o Calendário de Eventos Estratégicos é uma das suas demonstrações mais eloquentes: a oferta de eventos passa pelo setor gastronômico, corporativo, de entretenimento, esportivo, entre outros.

"O fortalecimento do calendário de eventos da cidade é uma das nossas prioridades na gestão pública. Um calendário organizado e divulgado com

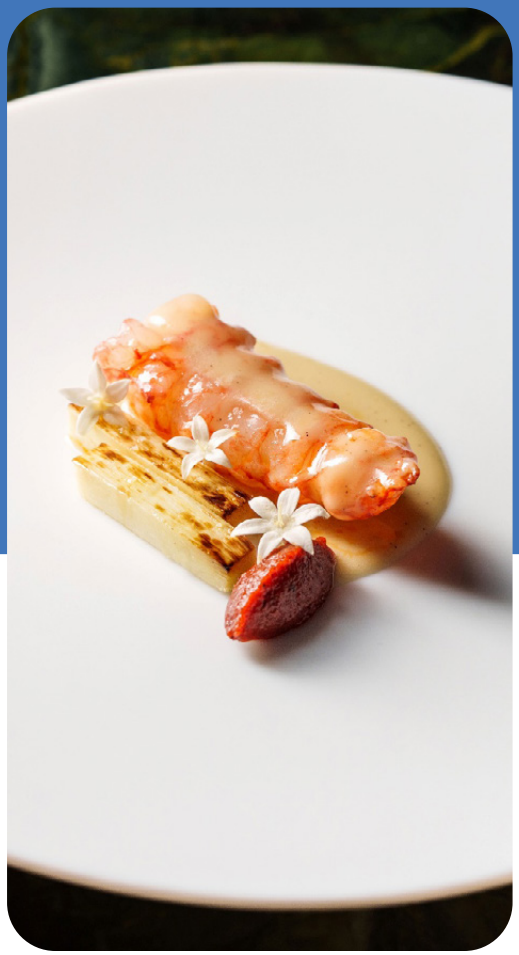


Guia Michelin – Tuju e Evvai

antecedência possibilita que os turistas planejem a sua visita à cidade, incluindo além do evento principal, outras opções que a cidade oferece, como a sua gastronomia e as atrações culturais. É isto que as principais cidades cosmopolitas do mundo fazem", afirma o Secretário Municipal de Turismo, Gustavo Lopes. "Por este motivo, participamos de feiras nacionais e internacionais e estamos estreitando as relações com os operadores de turismo, que vão colocar a cidade de São Paulo nas prateleiras de venda", conclui.

Para receber bem os turistas, a Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria Municipal de Turismo (SMTUR), conta com uma estrutura de receptivo formada pelas Centrais de Informações Turísticas – CITs e o programa Vai de Roteiro, estruturado para oferecer passeios com guia de turismo credenciados pelos principais pontos turísticos da cidade.

Mais informações escaneie o QR code ao lado



Prato Restaurante Tuju – Guia Michelin

Ecoturismo Parque Itaim I Jose Cordeiro





Vai de Roteiro



F1 GPSP 2025 I Vanderley Soares

Vai de Roteiro: a melhor forma de conhecer São Paulo

Ao viajar para um destino nacional ou internacional, o turista está sempre em busca de uma forma de conhecer o maior número de atrativos no menor tempo possível. O tempo é curto e as opções são infinitas. É para situações como esta que a Secretaria Municipal de Turismo criou o programa Vai de Roteiro, que oferece passeios guiados de forma estruturada pelos principais pontos turísticos da cidade como o Museu do Ipiranga, Avenida Paulista, Vila Madalena, Estádio Morumbis, Arena Corinthians, **Polo de Ecoturismo de Parelheiros**, entre outros. Para reservar, basta acessar: www.sympla.com.br/turismoprefsp e escolher o roteiro que tem a sua cara.

São Paulo: uma cidade de possibilidades

Em São Paulo, você pode experimentar mais de 80 tipos de culinária nacional e internacional. O desafio não é encontrar diversidade, mas escolher a melhor opção para cada tipo de paladar, pois a oferta de restaurantes é uma das maiores do mundo. Se você gosta de música, a oferta de shows nacionais e internacionais, festivais e vida noturna é para todos os gostos. Os fãs de velocidade encontram um extenso calendário no Autódromo de Interlagos, que vai de provas de kart até o **Grande Prêmio São Paulo de Fórmula 1**. A Parada do Orgulho LGBT+ em São Paulo é a maior celebração do tipo no Brasil e está entre as maiores do mundo. Todos os anos, é realizada num dos principais cartões-postais da cidade, a Avenida Paulista. Quem procura uma pausa da correria do dia a dia, pode buscar refúgio nos parques da cidade, como o Parque Ibirapuera, que é o atrativo turístico mais visitado da cidade.



Hospitalidade Sem Barreiras:

Celebrando a Longevidade LGBTI+

Fotos: Divulgação

Por Antonietta Varlese

Vice-Presidente Sênior de Sustentabilidade, Comunicação e Relações Institucionais da Accor Américas e líder do Comitê LGBTI+ da região

O conceito de diversidade no ambiente corporativo atingiu um novo patamar de maturidade. Se no passado as empresas tratavam grupos sub-representados de forma isolada, hoje o maior desafio — e a maior oportunidade — reside na interseccionalidade e em reconhecer a "diversidade dentro da diversidade". E um dos recortes mais urgentes, embora ainda invisibilizado pelo mercado, é o encontro entre a longevidade ativa e a comunidade LGBTI+.

O mundo está envelhecendo, e o perfil do público sênior mudou drasticamente. Ao mesmo tempo, gerações de pessoas LGBTI+ que desbravaram as primeiras lutas por direitos civis nas últimas décadas entram agora na casa dos 60 anos. Quando cruzamos esses dois caminhos, surge uma provocação direta para o setor de hospitalidade: como estamos nos preparando para acolher o viajante LGBTI+ sênior?

Muito além de um debate moral, o turismo sênior é uma força econômica incontornável. De acordo com a pesquisa pioneira "Turismo 60+: O Brasil que Viaja Depois dos 60" (divulgada na

Expo Fórum de Turismo 60+, realizada pelo instituto Data8 e com apoio do Ministério do Turismo), o viajante maduro no Brasil é independente, ativo e possui alto poder de compra. A pesquisa mostrou que 78% dos brasileiros com mais de 60 anos viajam ao menos duas vezes por ano e 47% investem mais de R$ 10 mil por ano em viagens.

No entanto, para o turista sênior que também pertence à comunidade LGBTI+, a escolha de um destino ou de um hotel ultrapassa a busca por tarifas ou localização. O critério decisivo passa a ser a segurança de poder ser quem se é, sem o receio de olhares enviesados no check-in ou de invisibilização de seus parceiros ou identidades.

Para oferecer um porto seguro para o cliente LGBTI+ 60+, a hospitalidade precisa ser genuína e estruturada a partir de dentro. Na Accor, a diversidade não é uma campanha de marketing sazonal ou uma agenda restrita ao mês de junho. Ela está integrada à nossa estratégia de negócios.

No Brasil, nossa caminhada começou de forma pioneira em 2017, quando fomos a primeira rede hoteleira a aderir aos 10 Compromissos do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+. Nos anos seguintes, ampliamos continuamente esse escopo e passamos a apoiar os Padrões de Conduta da ONU para Empresas LGBTI+ até chegar em 2026 como o nono ano consecutivo como rede hoteleira oficial da Parada do Orgulho LGBTI+ de São Paulo.

Essa consistência externa é sustentada pelo nosso Censo de Diversidade para as Américas. De acordo com ele, 19% dos colaboradores da rede no Brasil, em 2025, autodeclaram-se LGBTI+, 1% identifica-se como pessoa trans e 14% a 16% das posições de liderança são ocupadas por profissionais LGBTI+.

Essa cultura inclusiva é mantida por um robusto comitê LGBTI+, composto por mais de 50 integrantes, além de uma rede ativa de embaixadores brasileiros, chilenos, argentinos, mexicanos e peruanos. Um ecossistema que nos garantiu, pelo quarto ano consecutivo, o 2º lugar no ranking GPTW Melhores Empresas para Pessoas LGBTI+ Trabalharem no Brasil em 2025 e o prêmio Mejores Lugares para Trabajar para el Talento LGBTI+ 2026 no Chile.

Quando qualificamos e acolhemos nossos profissionais, geramos um efeito cascata imediato. Um colaborador que se sente respeitado em sua individualidade replica esse respeito e empatia de forma natural no atendimento aos nossos clientes. É isso que permite que nossos hotéis sejam, verdadeiramente, locais seguros e preparados para



receber casais homoafetivos de longa data e famílias em todas as suas configurações.

O envelhecimento populacional não é um limite, mas um horizonte de novas experiências. E a comunidade LGBTI+ madura, que tanto lutou para ocupar espaços de dignidade na sociedade, merece viver sua liberdade plenamente, inclusive ao viajar.

Na Accor, entendemos que as marcas líderes têm a responsabilidade de pautar o respeito à intersecção de identidades. Valorizar a construção de ambientes diversos, inclusivos e respeitosos é o que permite que nossos Heartists realizem seu trabalho com orgulho e que nossos hóspedes desfrutem da melhor experiência possível. Afinal, a verdadeira hospitalidade consiste em acolher as pessoas exatamente como elas são — com toda a bagagem, história e orgulho que carregam em cada etapa de suas vidas.



DIVERSIDADE AMPLIA PERSPECTIVAS.



E PERSPECTIVAS DIFERENTES TRANSFORMAM O JEITO DE CRIAR, COMUNICAR E FAZER NEGÓCIOS.

NA MONKS, DIFERENTES VIVÊNCIAS MOLDAM A FORMA COMO PENSAMOS, CRIAMOS E CONSTRUÍMOS SOLUÇÕES PARA MARCAS.

Guiados por esse compromisso, **38% das nossas pessoas no Brasil se identificam como LGBTQIAPN+ e 51% são mulheres**; percentual que chega a 52% entre as lideranças.

Políticas afirmativas, grupos de afinidade e iniciativas de bem-estar também fazem parte da nossa jornada para construir um ambiente cada vez mais inclusivo.

Afinal, quanto mais perspectivas participam da conversa, mais possibilidades temos de criar.

Se você também pensa assim, conheça a Monks.

.monks

PREFEITURA DE SÃO PAULO

APRESENTA

10ª EDIÇÃO
CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE

MASTER

BRASIL

Embratur

NGLCC
National LGBTQ+ & Allied Chamber of Commerce

apresenta

Negócios Inclusivos

master

NGLCC Global

patrocínio

NBRG

apoio

ACLI

C3

SysManTec®
Onde a Expertise se Une à Experiência



Celebrating Brazil and the Power of Global Connections

The National LGBTQ+ & Allied Chamber of Commerce (NGLCC) congratulates the Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil (LGBT Chamber of Commerce and Tourism of Brazil) on its 10th year anniversary and continued leadership in advancing economic inclusion and creating opportunities for LGBTQ+-owned businesses across Brazil and beyond. As a valued member of the NGLCC Global network, the Brazilian LGBT Chamber plays an important role in strengthening connections among LGBTQ+ chambers, entrepreneurs, and corporate partners around the world.

That spirit of collaboration was on full display this past August at the 2026 NGLCC Business & Leadership Conference in San Diego, California, where the Brazilian LGBT Chamber was represented by Junior Nóbrega, alongside chamber leaders from Canada, Colombia, Mexico, United Kingdom, and Uruguay. Junior also participated as a representative of Grupo NBRG, his Brazilian coffee business, offering a compelling example of how participation in a global business network can translate into meaningful international opportunities.

After attending the NGLCC Business & Leadership Conference for the past four years, his experience reflects the value of sustained engagement: building relationships, creating visibility, and cultivating connections with corporate partners over time. Those efforts ultimately led to major contracts with international corporations and helped expand Grupo NBRG's business beyond Brazil.

During the closing award ceremony in San Diego, NGLCC featured a video testimonial highlighting this journey. It was a fitting reminder that international supplier inclusion is not simply about making a connection at a conference. It is about creating the relationships, visibility, and trust that can develop into meaningful, long-term business opportunities.

The experience also reflects the broader impact of NGLCC Global's growing network of more than 30 LGBTQ+ chambers of commerce and business organizations worldwide. By bringing entrepreneurs, chambers, corporate partners, and allies together across borders, the network creates opportunities to exchange knowledge, develop relationships, and open doors to new markets.

The strong partnership between NGLCC Global and the Brazilian LGBT Chamber embodies our shared commitment to advancing LGBTQ+ economic inclusion and inclusive economic growth. Through continued collaboration and international engagement, we are helping create an environment where LGBTQ+-owned businesses can compete, grow, and succeed in global markets.

Stories like this demonstrate the value of building a truly global LGBTQ+ business community, one where relationships formed across borders can lead to new opportunities, stronger businesses, and greater economic inclusion. NGLCC Global is proud to continue working alongside the Brazilian LGBT Chamber and its members to make those connections possible.

For additional information about NGLCC, please visit www.nglcc.org.

@camaralgbtbr /camaralgbtbr /camaralgbtbr /camaralgbtbr camaralgbtoficial

A história do relatório Brasil LGBT 2027 começa agora

Faça parte do maior retrato do consumo e do turismo LGBTQIA+ no Brasil.

A segunda edição da Pesquisa do Perfil e Comportamento de Consumo da População e do Turista LGBTQIA+ do Brasil está em construção.

Um estudo inédito que gera conhecimento, conecta marcas a oportunidades reais de mercado e fortalece a inclusão por meio de dados, tendências e inteligência de consumo.



Associe sua marca a um projeto de relevância estratégica, alcance nacional e grande visibilidade junto ao público LGBTQIA+ e ao mercado brasileiro.

- Fortaleça seu posicionamento de marca;
- Apoie a produção de conhecimento inédito;
- Conecte-se a um dos mercados mais relevantes do País;
- Amplie sua presença em um projeto de alto impacto;

Vamos construir essa história juntos.

Entre em contato e conheça as oportunidades de parceria:

www.camaralgbt.com.br

CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT DO BRASIL



NBRG

The best of Brazilian coffee !

Juntos pela diversidade desde a primeira à última xícara de café do dia!

Industrialização | Private Label | Exportação | Comercialização

Av. Antônio Dias Machado, 980 – Passos, MG – (35)999817656
www.gruponbrg.com - @gruponbrg
contato@gruponbrg.com

PREFEITURA DE SÃO PAULO

APRESENTA

10ª EDIÇÃO
CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE



MASTER

BRASIL

Embratur

PREFEITURA DE SÃO PAULO

apresenta

Esporte & Cultura

patrocínio

NBRG
INDÚSTRIA · COMÉRCIO · EXPORTAÇÃO DE CAFÉ

gastronomia

apoio

BIBLIOTECA MÁRIO DE ANDRADE

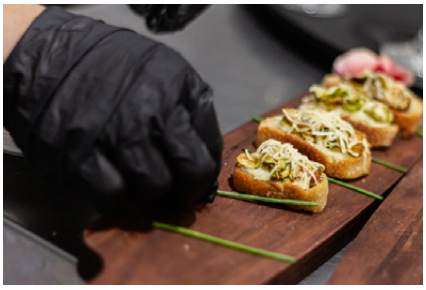
PREFEITURA DE SÃO PAULO

gastronomia

Descubra o **Sabor** da Tradição e Inovação com a **DQF Gastronomia!**

Com uma trajetória marcada pela paixão pela culinária, a DQF Gastronomia se destaca no mercado, oferecendo experiências gastronômicas inesquecíveis. Desde o nosso início, nos dedicamos a criar pratos que não apenas alimentam, mas que encantam os sentidos. Cada receita é elaborada com ingredientes frescos e selecionados, garantindo a qualidade e o sabor que nossos clientes merecem.
Entre em contato conosco e venha saborear a excelência da nossa culinária!







Nosso buffet é a escolha perfeita para qualquer ocasião: casamentos, aniversários, eventos corporativos e celebrações especiais. Com um cardápio diversificado que combina pratos tradicionais e contemporâneos, garantimos que cada evento tenha um toque especial e único.



Convidamos você a conhecer nossos serviços e descobrir como podemos transformar sua próxima comemoração em um momento memorável. A equipe DQF Gastronomia está pronta para atender suas necessidades e tornar cada refeição uma experiência deliciosa.



Tracy Santos
Chef Executiva



Fran Oliver
Diretora Executiva





Entre em **contato** conosco e venha saborear a **excelência** da nossa **culinária**!

@DQFGASTRONOMIA

câmara LGBT

A próxima conferência começa agora



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA
DIVERSIDADE

2027

CONFERENCIALGBT.COM.BR

CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT DO BRASIL

camaralgbt.com.br

