

REPORT DIVERSIDADE BRASIL

EMPRESAS, CULTURA E TURISMO LGBT



6ª EDIÇÃO

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE



**CIDADE DE
SÃO PAULO**

24 A 26 DE AGOSTO, 2022

Centro Cultural São Paulo

São Paulo - Brasil



São Paulo

viva
tudo
isso

A cidade que mais recebe eventos no Brasil é também a que realiza uma das maiores Paradas LGBTQ+ do mundo.

São Paulo respira diversidade e acolhe a todos.



CIDADE DE
SÃO PAULO
TURISMO



📍📷 turismoprefsp
www.prefeitura.sp.gov.br/turismo
www.cidadedesao paulo.com

Bahia, Meu Destino!



Estado da Bahia

SECRETARIA
DE TURISMO





A CIDADE DA DIVERSIDADE

A Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo tem a diversidade como princípio fundamental de sua política de programação. Ao longo de todo o ano, nossos espaços, que ocupam todas as cinco macrorregiões da cidade, entre bibliotecas, teatros, centros culturais e casas de cultura, recebem programação diversificada, com artistas que representam todas as vozes: Vozes negras, femininas, indígenas e LGBTQIA+ ganham destaque na programação cultural ao longo de todo o ano, seja na programação de grandes eventos, como a Virada Cultural, até a programação regular dos espaços.

A Secretaria também dedica um espaço para a população LGBTQIA+, com espetáculos com essa temática e a contratação de artistas que reflete toda a diversidade representada por essa comunidade: o Centro Cultural da Diversidade (CCD), no Itaim Bibi, um espaço de acolhimento, reflexão e entretenimento, e também de valorização de novos artistas. O CCD conta com oficinas, residências artísticas e um acervo de obras de artistas LGBTQIA+ em exposição permanente. Na sua entrada, possui um graffiti que é o maior arco-íris permanente da história de São Paulo.

Também apoiamos o Festival Mix Brasil, por meio da Spcine, com sessões nos nossos equipamentos e realização do MixLab Spcine, com workshops para produtores e realizadores do audiovisual LGBTQIA+ - neste ano, o tema do workshop será a tecnologia de realidades virtual e estendida (VR, XR); e a Prefeitura de São Paulo, em um esforço intersecretarial, apoia uma das maiores paradas do Orgulho LGBT+ do mundo.



BOAS-VINDAS | WELCOME!

Chegamos à 2022 e à **6ª Conferência Internacional da Diversidade – Empresas, Cultura e Turismo LGBT**. Parece que foi ontem que começamos esta empreitada, mas alguns anos se passaram e fomos construindo com vocês a história do evento. Tivemos edições presenciais, online, híbridas e agora voltamos a ser 100% presenciais.

O Centro Cultural São Paulo - CCSP é a casa da 6ª Edição da Conferência Internacional da Diversidade. A escolha se deu por três motivos: localização privilegiada na região da Avenida Paulista, espaço ícone da cidade de São Paulo e também por estar comemorando 40 anos da sua inauguração e os 100 anos da Semana de Arte Moderna, que é reverenciada no CCSP que abriga o acervo da "A Missão", organizada por Mário de Andrade, figura ilustre do Modernismo.

Esta pode ser considerada a edição da compreensão. Compreensão da nossa trajetória e das mudanças e adequações necessárias para continuarmos a nossa história. Tivemos que nos reinventar, adequar, adaptar para existir ou talvez o termo correto seria resistir. Agora queremos seguir com um novo olhar sobre os pilares da conferência e de como eles precisam ser trabalhados e ter sua independência, apesar de estarem juntos em um mesmo evento.

Neste momento tão frágil e tão triste da nossa história, com tantas vidas ceifadas pela pandemia e que ainda deixa seu rastro de perdas diárias até hoje, somando-se a fome, o desemprego e tantos problemas neste Brasil, precisamos ser fortes e fomentar o turismo, a empregabilidade e o empreendedorismo nas empresas e sobretudo a cultura da diversidade que nos é tão cara e tão necessária para quebrar paradigmas e nos fazer refletir sobre a importância de respeitar o outro com todos os seus marcos identitários.

Agradecemos aos nossos patrocinadores, parceiros, associados e à todas as pessoas que acreditaram que seria possível realizar esta edição que encerra uma fase do evento, para dar lugar a um novo momento, um novo posicionamento. Em nome da Diretoria da Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil, dos nossos associados, parceiros e patrocinadores desejamos as boas-vindas à todas, a todos e a todes à **6ª Conferência Internacional da Diversidade**.

Um forte abraço e até abril de 2023 quando faremos juntas a **7ª Conferência Internacional da Diversidade**.

We have reached 2022 and the **6th International Conference on Diversity – LGBT Companies, Culture and Tourism**. It seems like it was yesterday when we started this endeavor, but a few years have passed and we have been building with you the history of the event. We had in-person, online, hybrid editions and now we are back to being 100% in-person.

The São Paulo Cultural Center - CCSP is the home of the 6th Edition of the International Conference on Diversity. The choice was made for three reasons: a privileged location in the Avenida Paulista region, an iconic space in the city of São Paulo, and also because it is celebrating 40 years of its opening and the 100th anniversary of the Modern Art Week, which is revered at the CCSP that houses the collection of "A Missão", organized by Mário de Andrade, an illustrious figure of Modernism.

This can be considered the edition of understanding. Understanding of our trajectory and the changes and adjustments necessary to continue our history. We had to reinvent ourselves, adjust, adapt to exist or perhaps the correct term would be to resist. Now we want to continue with a new look at the pillars of the conference and how they need to be worked on and have their independence, despite being together in the same event.

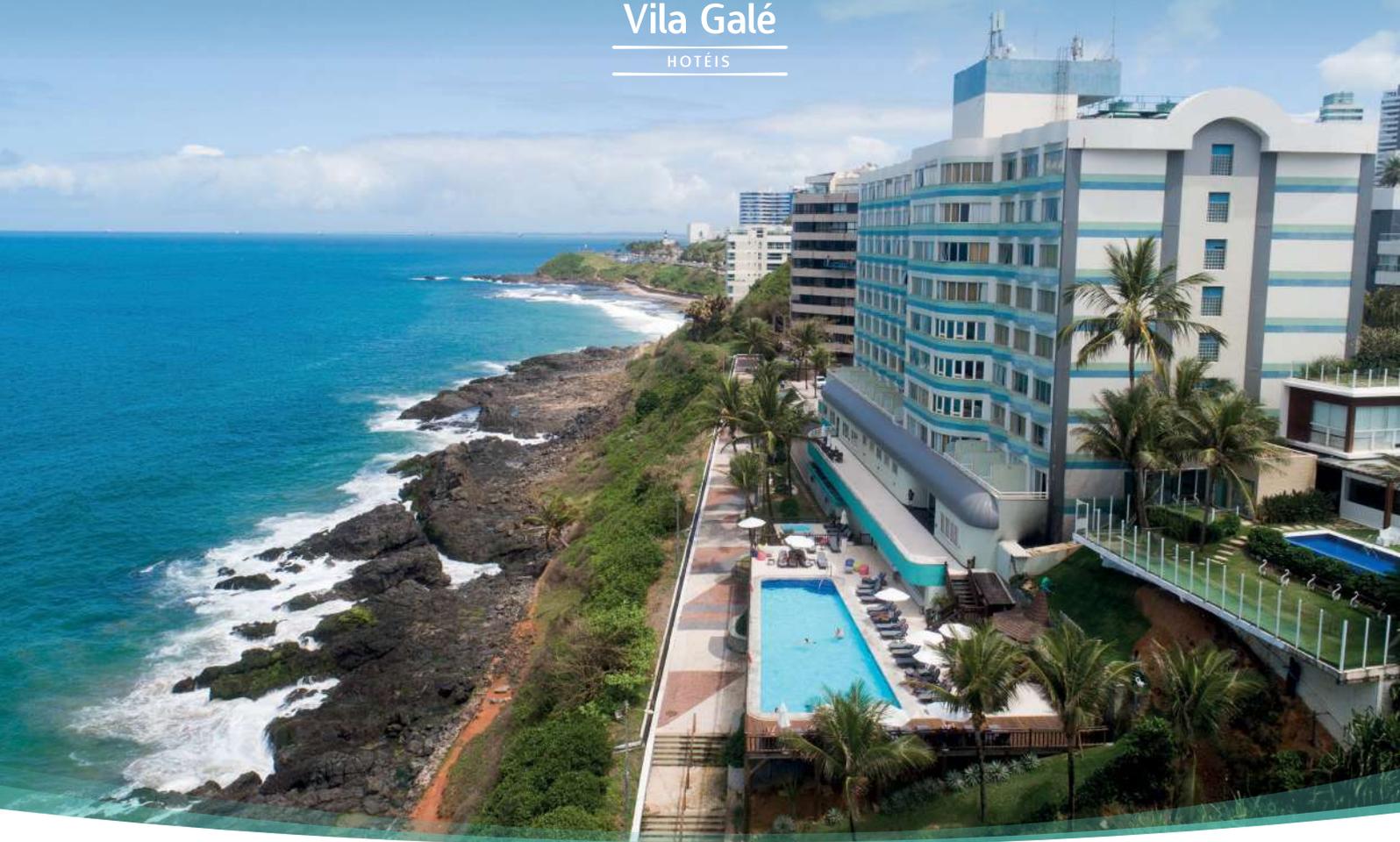
In this very fragile and sad moment in our history, with so many lives taken by the pandemic and which still leaves its trail of daily losses to this day, in addition to hunger, unemployment and so many problems in this Brazil, we need to be strong and promote tourism, employability and entrepreneurship in companies and, above all, the culture of diversity that is so dear to us and so necessary to break paradigms and make us reflect on the importance of respecting others with all their identity marks.

We thank our sponsors, partners, associates and all the people who believed that it would be possible to carry out this edition that ends a phase of the event, to give way to a new moment, a new positioning. On behalf of the Board of Directors of the LGBT Chamber of Commerce and Tourism of Brazil, our associates, partners and sponsors, we welcome everyone to the **6th International Conference on Diversity**.

A big hug and see you on April 2023 when we will hold together the **7th International Diversity Conference**.

RICARDO GOMES

President of Brazilian LGBT Chamber of Commerce and Tourism.



VILA GALÉ SALVADOR

CONHEÇA AS MAIORES CAPITALS DO BRASIL COM A VILA GALÉ



VILA GALÉ RIO DE JANEIRO



VILA GALÉ PAULISTA
(SÃO PAULO)

SEMPRE PERTO DE VOCÊ

27 HOTÉIS EM PORTUGAL E 10 NO BRASIL.



PRESIDENTE
Ricardo Gomes

ricardo@camaralgbt.com.br



VICE-PRESIDENTE
Fernando Fortatto

fernando@camaralgbt.com.br



DIRETOR ADM / FINANCEIRO
Darlan Schmidt

darlan@camaralgbt.com.br



DIRETORA DE COMUNICAÇÃO
Amanda Santiago

amanda@camaralgbt.com.br



DIRETOR DE CULTURA
André Almada

andre.almada@camaralgbt.com.br



DIRETOR DE TURISMO
Otávio Furtado

otavio@camaralgbt.com.br



SECRETÁRIO
Paulo Nebeck

secretaria@camaralgbt.com.br



REPRESENTANTE RJ
André Loyola

rio@camaralgbt.com.br



REPRESENTANTE BRASÍLIA
Hannah Salmen

brasilia@camaralgbt.com.br



REPRESENTANTE BA
Genilson Coutinho

bahia@camaralgbt.com.br

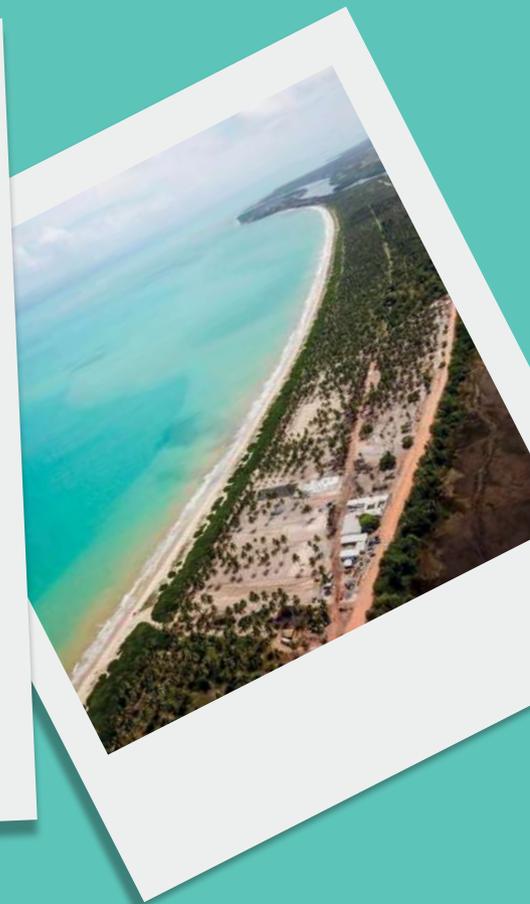


VILA GALÉ TEM UM NOVO RESORT NO BRASIL

O Vila Galé Alagoas, na Praia do Carro Quebrado, em Alagoas, é um resort com tudo incluído, que conta com 513 quartos, seis restaurantes, Satsanga Spa e parque aquático infantil. Reserve já as suas próximas férias neste destino paradisíaco.



Alagoas



RESERVE AGORA:



VOE AO CHILE COM A MELHOR LOW COST DA REGIÃO



S>Y





[SYYAIRLINE.COM/BRASIL](https://www.syyairline.com/brasil)

APRESENTAÇÃO



CIDADE DE SÃO PAULO

MASTER

SECRETARIA
DE TURISMO



Estado da Bahia



CIDADE DE
SÃO PAULO
CULTURA



CIDADE DE
SÃO PAULO
TURISMO

DESTINO NACIONAL CONVIDADO



GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO

Secretaria de Turismo e Viagens

REDE DE HOTÉIS DESTAQUE



Vila Galé
HOTÉIS

CIA AÉREA DESTAQUE



PATROCÍNIO PLUS



Secretaria de Turismo



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO



Polo de Ecoturismo de São Paulo
PARLHEROS - MARSLAC - BHA DO BORGES



CIDADE DE SÃO PAULO
RELAÇÕES INTERNACIONAIS
Desenvolvimento Sustentável



BRAZIL
VISITBRASIL.COM

PATROCÍNIO



SÃO PAULO IBIRAPUERA



APOIO



APOIO INSTITUCIONAL



CÂMARAS LGBTs APOIADORAS



MEDIA PARTNER



REALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO



HÁ 25 ANOS NO BRASIL, CELEBRAMOS COM ORGULHO.

A Delta Air Lines orgulha se em apoiar a comunidade LGBTQIA+ em parceria com a 6ª Conferência Internacional da Diversidade.



 DELTA



RESUMO DA PROGRAMAÇÃO

24.08 QUA

13H30 ÀS 18H30



CONFERÊNCIA
EMPRESAS

25.08 QUI

09H00 ÀS 18H30



CONFERÊNCIA
TURISMO

26.08 SEX

13H30 ÀS 18H30



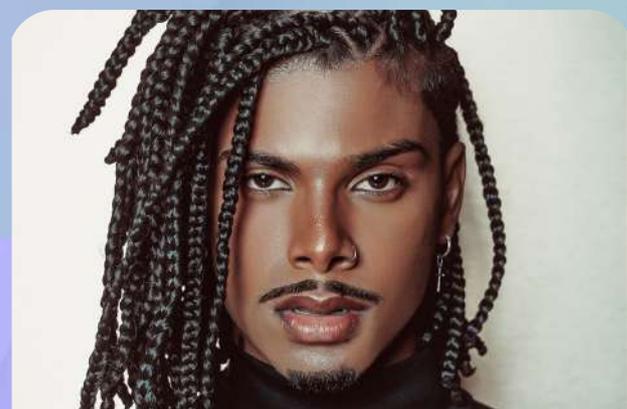
CONFERÊNCIA
CULTURA

19h00

Show de Encerramento



Samba de Rainha



WD



BRAZIL, THE COUNTRY OF

Diversity



Scan for more information
on Brazil's destinations in
other languages

BE AMAZED BY OUR DIVERSITY
OF DESTINATIONS AND CULTURES.
AFTER ALL, IT'S THE DIFFERENCES
THAT MAKE BRAZIL AMAZING.



24.08
QUARTA

TEMAS E SPEAKERS EMPRESAS



13H30 **ABERTURA**

14H00 **CREDENCIAMENTO**

14H15

APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA DE FORNECEDORES DIVERSOS DA CÂMARA LGBT

Fernando Foratto
Vice-presidente da Câmara LGBT

14H45

PROGRAMA DE DIVERSIDADE DE FORNECEDORES DA META

Thaís Marcelino da Silva
Especialista de Compras e a Líder de Diversidade e Inclusão de Fornecedores da Meta no Brasil (Facebook, Instagram e Whatsapp)

15H05

DIVERSIDADE NA CADEIA DE FORNECEDORES: PANORAMA DE DESAFIOS E PRÁTICAS DO COMPROMISSO 9 DO FÓRUM DAS EMPRESAS E DIREITOS LGBTI+

Rapha Pagotto
Secretário adjunto do Fórum das Empresas e Direitos LGBTI+

15H25 **COFFEE**

16H05

A DIVERSIDADE NA CADEIA DE VALOR

Dezirê Aro
Dow Purchasing Sourcing Manager and Dow LAA Supply Diversity Implementation Leade

Gisele Trovello
LATAM Supplier Diversity Lead na Corteva Agriscience

17H00

PAINEL DO PROGRAMA DE FORNECEDORES DIVERSOS DA CÂMARA LGBT

17H40

TODOS OS TONS DA INCLUSÃO

Mônica Schimenes
CEO MCM Brand Experience

18H20

SORTEIO E ENCERRAMENTO

L G B T Q I A +

RIO DE JANEIRO

Seu melhor destino!

Acesse o portal
TurismoRJ.com



25.08
QUINTA

TEMAS E SPEAKERS TURISMO



09H00

ABERTURA

09H30

CRENCIAMENTO

10H10

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Represente da Secretaria

10H30

A EMBRATUR E A RETOMADA DA PROMOÇÃO INTERNACIONAL

Paulo Roberto Neves Santos

Gerente de Eventos e Feiras da Embratur

10H45

COFFEE

11H40

NAS ASAS DA SKY

Laurence Brotero

Executiva de Contas Brasil

12H00

RETURISTANDO SÃO PAULO

Victoria de Paula Magalhães

Diretora de Turismo da Secretaria de Turismo da Cidade de São Paulo

12H20

#VEMPRAHIA

Luiz Carlos Berenguer Castro

Coordenador Técnico da Diretoria de Promoções da SETUR/Bahia

12H40

PRIDE IN FLIGHT: ORGULHO NAS ALTURAS!

Diemerson Batista

Representante de Vendas da Delta Air Lines Brasil

12H55

ALMOÇO

14H30

A IMPORTÂNCIA DAS PARADAS DO ORGULHO PARA O TURISMO LGBT

Mediador - **Cássio Rodrigo de Oliveira**

Coordenador de Políticas para LGBTI da Secretaria de Direitos Humanos e Cidadania de São Paulo

Renato Viterbo

Vice-Presidente da Parada do Orgulho LGBT+ de SP

Cláudio Nascimento

Fundador e Coordenador Geral da Parada do Orgulho LGBTI+ do RJ

Fernando Bertozzi

Organizador da Parada Orgulho LGBT+ de Búzios

15H00

A IMPORTÂNCIA DO SEGUIMENTO LGBT PARA O MERCADO DE TURISMO

Erly de Jesus

Assessor de Marketing da TurisRio

15H15

PRIDE HOLIDAYS

Flavia Oliveira

Responsável pelo desenvolvimento de novos negócios na tbo.com

15H30

SÃO PAULO SURPREENDENTE: ECOTURISMO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA METRÓPOLE

Mediador: **Ivanilton da Silva / Dodô**

Assessor Técnico da Secretaria de Relações Internacionais da cidade de São Paulo

Carlos Fernandes

Secretário Executivo de Desenvolvimento Sustentável da PMSP

Fernanda Ascar

Diretora de Turismo da SPTuris

16H00

COFFEE

17H00

COMO SE COMUNICAR COM O PÚBLICO LGBTQIA+

Mediador - **Otávio Furtado**

Diretor de Turismo da Câmara LGBT e Editor do site Maior Viagem

Flavio Fusco

Apresentador do canal Fui Com Fusco

Marcelo Michieletto

Publisher da Befree Mag

17H30

ESTRATÉGIA DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO ACCOR

João Francisco Whitaker Gonçalves Dias

Gerente de Sustentabilidade Accor

17H45

ESPANHA, UMA VIAGEM COM ORGULHO

Clara Irigoyen

Trade Manager no Escritório de Turismo da Espanha no Brasil - Turespaña

18H00

O RIO DE JANEIRO ESTÁ ON

Roberta Werner

Diretora Executiva do Rio Convention and Visitors Bureau

18H15

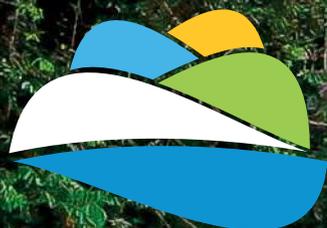
ABETA SUMMIT

Luiz Del Vigna

Sócio fundador da ABETA e seu atual Diretor Executivo

18H30

SORTEIO E ENCERRAMENTO



Polo de Ecoturismo de São Paulo

PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ

A cidade de São Paulo é surpreendente! Metrópole de destaque cultural e econômico, conta, também, com diversas atrações na natureza, como trilhas, esportes de aventura, agroecologia e contato com práticas sustentáveis, que lhe conferiram o título de **Capital Verde Ibero Americana**.

conheça e se surpreenda!



Fotos: © Lucas Duarte / Tóca da Onça & José Cordeiro / SPTuris
Layout: Amanda Valenciano / SPTuris

Mata Atlântica



Agroecologia



Trilhas



Produtos típicos



Saiba mais em: eco.cidadedesapaulo.com



CIDADE DE SÃO PAULO
RELAÇÕES INTERNACIONAIS
Desenvolvimento Sustentável

RECEBA **GRÁTIS** A REVISTA PANROTAS NO SEU CELULAR TODA SEMANA



Manda um
Whatsapp pra gente!



PANROTAS
CONTEÚDO **(11) 95609-1507**



ESCANEE O QR CODE AO
LADO PARA IR DIRETO AO
WHATSAPP DA PANROTAS



PANROTAS

www.panrotas.com.br

Juntos pela diversidade



A Accor está comprometida em garantir com que todos que interagem com a marca - hospedando-se em um de nossos hotéis, trabalhando em nossos espaços para coworking, curtindo uma boa refeição em nossos restaurantes ou tomando um drink no bar - sejam respeitados e vivenciem as melhores experiências que temos a oferecer. Sejam todos muito bem-vindos! **#AccorLGBTI**



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELF1
ENNSMIDE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS
SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

26.08
SEXTA

TEMAS E SPEAKERS CULTURA



13H30

ABERTURA

14H00

CRENCIAMENTO

14H20

Renan Martina

Ator, Compositor, Professor e Diretor teatral

Ettore Veríssimo

Diretor Musical, Maestro, Cantor e Ator

Vitor Cica Moura

Ator, Produtor, Jornalista e Dublador

Dayzon Nascimento

Ator e Artista

14H50

O EXERCÍCIO DA CULTURA DRAG COMO PODER TRANSFORMADOR

Mediação: Mama Darling - Luis Fernando Magrin

Drag Queen, Ator e Jornalista

Fernando Spaziani

Sócio-Fundador da Casa Fluida

Matheus Nahas

Sócio-Fundador da Casa Fluida

15H20

CORAL CÂMARA LGBT DO BRASIL - HISTÓRIAS E VIVÊNCIAS

Mediação: Ettore Verissimo

Diretor e fundador da Staging Academy

Gabriel Fabbri

Comunicador Social, Jornalista e Radialista

Péricles Martisn

Ator, Diretor, Professor universitário e Artista-pedagogo

Paola Valentina Xavier

Ativista Trans, Cantora, Apresentadora e Produtora Cultural

15H50

COFFEE

16H20

A MÚSICA COMO EXPRESSÃO DA CULTURA LGBT

Mediação: André Almada

Diretor de Cultura da Câmara LGBT

WD

Cantor

Carol Bianzin

Cantora

17H00

SAMBA DE RAINHA - QUEBRANDO PRECONCEITOS

Mediação: Dani Coatswith

Designer, Historiadora da arte e Produtora editorial

Núbia Maciel

Cantora

Carol Bianzin

Cantora

Aidéa Cristina

Percussionista

Erica Japa

Percussionista

Karinah Oliveira

Violonista

17H30

FESTIVAIS LGBT

André Fisher

Criador e diretor do Festival MixBrasil de Cultura da Diversidade, e Coordenador do Centro Cultural da Diversidade da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo

Critiano Sousa

Idealizador de três festivais de cinema pioneiros no Centro-Oeste: @digofestival, @morcegovermelhofest e @gofilmfestival

18H00

A CULTURA DIVERSA DA CIDADE DE SÃO PAULO

Aline Torres

Secretária de Cultura da Cidade de São Paulo

18H30

ENCERRAMENTO

19H00

SHOW DE ENCERRAMENTO




PRIDEHOLIDAYS.COM

POWERED BY TBO HOLIDAYS

EXPLORE O MUNDO CONOSCO!



*The business voice of the
LGBT community*



Learn more and join us at nglcc.org



@nglcc



/nglcc



@nglcc

GET REGISTERED AS AN INTERNATIONAL LGBTI SUPPLIER

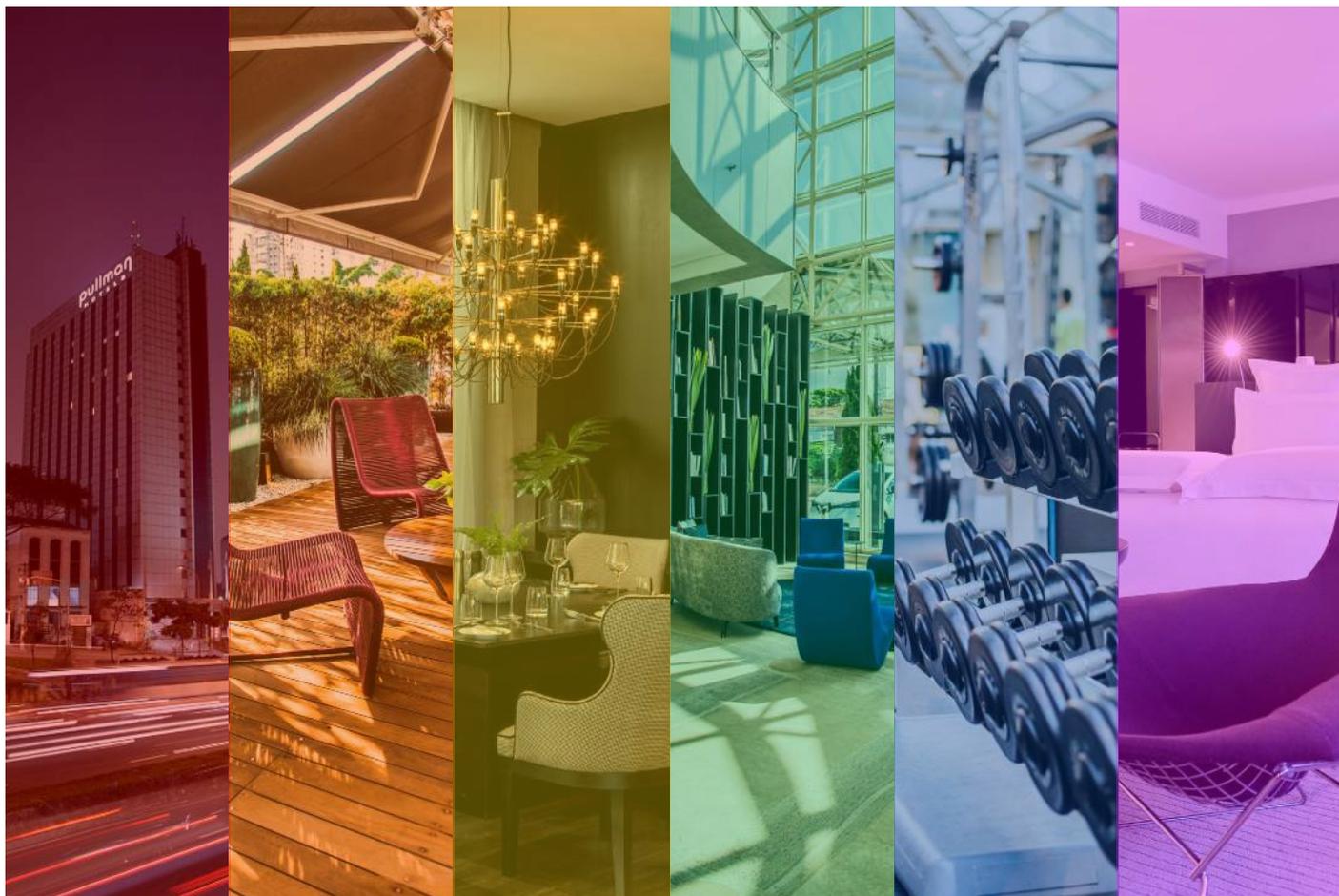
Help your members and LGBTI businesses outside the United States become suppliers to U.S. multinational corporations. To learn more about how your business can become a registered international supplier go to nglcc.org/get-involved-nglcc-global

GROW YOUR NETWORK OF NEW OPPORTUNITIES

Attend the largest LGBT business event on the planet— the NGLCC International Business & Leadership Conference — as well as mentorship programs, webinars, and business development programs presented throughout the year and around the world

GET INVOLVED WITH NGLCC GLOBAL

NGLCC Global provides many opportunities for the international business community to grow and connect. To learn more about NGLCC Global go to nglcc.org/global



OUR WORLD IS YOUR PLAYGROUND

NÓS VALORIZAMOS E AMAMOS AS PESSOAS COMO ELAS SÃO. BRINDAMOS A AUTENTICIDADE, PLURALIDADE E ORIGINALIDADE DE CADA UM.



pullman
HOTELS AND RESORTS

SAO PAULO IBIRAPUERA



Parada Orgulho LGBT 2022 |
Foto: Daniel Deák

SÃO PAULO

O MUNDO SE ENCONTRA AQUI

Todos os anos, a cidade de São Paulo recebe milhares de turistas. Em 2018 – último ano do levantamento geral do Observatório do Turismo e Eventos (OTE), da Prefeitura de São Paulo – foram mais de 15 milhões de visitantes, sendo quase 3 milhões de estrangeiros. O perfil dos turistas é tão diverso quanto a oferta de atividades que a capital tem a oferecer.

Ao desembarcar nos três aeroportos que servem o Estado de São Paulo, os visitantes encontram um mundo de possibilidades à frente. Na cidade de São Paulo, os dois principais focos são, em geral, negócios e eventos e cultura e lazer.

Entre os que estão na cidade por causa de negócios e eventos, 70,1% declararam visitar os restaurantes da cidade e mais de 30% realizaram compras. Quem busca cultura e lazer também encontra uma enorme diversidade de opções.

São Paulo tem a maior oferta de equipamentos culturais da América Latina. Entre tantas opções, alguns

espaços refletem especificamente o olhar da diversidade e da representatividade, mais que quaisquer outros da cidade. É o caso do Centro Cultural da Diversidade, espaço da Secretaria Municipal de Cultura, localizado no Itaim Bibi.

No CC Diversidade, o visitante pode encontrar uma programação que inclui exposições, debates, peças e sessões de cinema que valorizam e promovem o respeito à comunidade. A estrutura do complexo engloba o teatro Décio de Almeida Prado, o espaço Claudia Wonder, a praça de convivência e a biblioteca Anne Frank, que ganhou acervo de livros escritos por autores da comunidade e sobre a temática LGBT.

No âmbito dos eventos, a Parada LGBT+, que recebe o apoio da Prefeitura de São Paulo, é sem dúvida, uma atividade que impacta na cultura e na economia da cidade.

São Paulo é conhecida por receber uma das maiores paradas do mundo. Na última edição, realizada em



Avenida Paulista | Foto: Jose Cordeiro

2022, quase 40% do público entrevistado pelo OTE declararam estar participando pela primeira vez, o que representa uma notável renovação de participantes.

Para a cidade, o turismo é uma atividade econômica fundamental. No PIB nacional, a atividade turística da capital representa quase 10%.

ROTEIROS TURÍSTICOS

A Secretaria Municipal de Turismo tem como diretriz reconhecer o potencial turístico dos locais mais importantes da cidade com ações em consonância com a Organização Mundial do Turismo (OMT). Por isso, é sua missão fomentar o turismo urbano de forma inclusiva, com foco nas crianças da Rede Pública Municipal de Educação, nos idosos do Centro de Convivência do Idoso da cidade de São Paulo e valorizar o “Turismo de Aventura” nos equipamentos públicos da administração municipal. Essas são algumas das ações que a Prefeitura de São Paulo, por meio da SMTUR, promove a partir de setembro na cidade. O programa “Vai de Roteiro” vai explorar turisticamente sete pontos da cidade com os seguintes roteiros: Avenida Paulista; Asiático; Museu da Imigração; Museu do Ipiranga; Teatro Municipal, Mercado Municipal e Farol Santander; e Ecoturismo Parelheiros e Cantareira.



**Polo Ecoturismo Esportes Aquáticos
Foto: Jose Cordeiro**

Já o City Tour São Paulo promoverá visitas guiadas no Museu Catavento, Pátio do Colégio, Mercado, Teatro Municipal e Sala São Paulo. Destina-se a crianças e idosos de baixa renda, que normalmente ficam à margem do desfrute desses ambientes. Por último, o programa “Turismo de Aventura” promoverá atividades de escalada boulder, arborismo, tirolesa, rapel, circuito de obstáculos e slackline em equipamentos públicos da administração municipal.



**Vistas aéreas do Edifício Itália
Foto: Jose Cordeiro**

O projeto “Turismo de Aventura” beneficiará indiscriminadamente toda a população, com inclusão social, diversidade de gênero e cultural, contemplando a participação gratuita de crianças (a partir dos 06 anos), adolescentes, jovens, adultos e idosos. Todas as atividades dispostas no projeto são inclusivas à Pessoas com Deficiência (PcD) física, motora, intelectual, visual, auditiva, psicossocial e/ou múltipla.

Turismo na Bahia é sinônimo de diversidade

Diversidade. A palavra de origem latina é a que mais define a Bahia e todas as possibilidades de vivê-la. Seu sentido perpassa tudo: a cultura, a gastronomia, o povo, a musicalidade, a natureza e os atrativos turísticos do estado, que, de tanta vocação, tem 13 zonas e mais de 130 cidades de reconhecido potencial para o turismo, cheias de experiências a oferecer.

A partir da capital, principal portão de entrada dos visitantes, há um mundo de possibilidades para viver a Bahia. Em Salvador, as praias, a exemplo do Porto da Barra, recomendada por veículos de comunicação internacionais como o jornal britânico The Guardian, a rede de televisão e o jornal norte-americanos CNN e The New York Times, convidam para um banho de mar em águas mornas e claras. A orla, de Ipi-

tanga a Paripe, reúne calçadões, bares, restaurantes e monumentos que são marcas registradas da Bahia. Dentre eles estão o Forte de Santo Antônio, conhecido como Farol da Barra; a casa de Yemanjá, no Rio Vermelho, bairro das baladas, onde acontece a tradicional festa do 2 de Fevereiro, dedicada à orixá rainha das águas salgadas; e a Sereia de Itapuã.



Farol da Barra
Foto: Rosilda Cruz

O segmento de sol e praia é o mais procurado na Bahia e Salvador também pode ser o ponto de partida para passeios pela Baía de Todos-os-Santos, incluindo as encantadoras ilhas de Itaparica e dos Frades. Nos roteiros náuticos é possível juntar elementos mágicos da Bahia, que vão além do contato com a natureza: degustação da gastronomia baiana, o artesanato e as manifestações populares.

Parada obrigatória para os visitantes, o Centro Histórico de Salvador é um espelho da vida do povo baiano e concentra meios de hospedagem do roteiro de charme. Conta a história da cidade, da Bahia e do Brasil a partir de museus, igrejas, ruas de pedra e do casario colonial, tombado pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) como patrimônio mundial. Oferece uma gastronomia rica, com destaque para as receitas mais famosas, feitas à base do azeite de dendê, como moquecas de frutos do mar e acarajé. A cultura e musicali-

dade são pulsantes. O Pelourinho é a casa do Afoxé Filhos de Gandhi e do Olodum, grupo percussivo que levou o ritmo da Bahia para o mundo inteiro.

No verão, as festas populares misturam sagrado e profano em comemorações singulares. A Lavagem do Bonfim, por exemplo, mostra a peculiar mistura de fé e festa. E mais: como catolicismo e candomblé andam juntos na Bahia – uma das singularidades que encantam os visitantes e os fazem querer voltar. Por falar em festa, o maior Carnaval do planeta faz de Salvador um destino irresistível para quem quer curtir a alegria e a descontração típicas do jeito baiano de ser, seja brincando no chão – dentro ou fora das cordas dos blocos – ou ainda nos badalados camarotes. Mesmo fora da alta estação, outros eventos costumam atrair público diverso. A Semana da Diversidade e a Parada do Orgulho LGBT estão consolidadas no calendário da Bahia, que se mostra um destino turístico gay-friendly.

MUITO ALÉM DE SALVADOR

Outros destinos, distribuídos entre os mais de 1,1mil km do litoral baiano oferecem experiências que vão da simplicidade do rústico ao luxo e sofisticação. No Litoral Norte, pertinho da capital fica a Praia do Forte, antiga vila de pescadores que viu no turismo a oportunidade de desenvolvimento. Nos últimos anos, é referência de luxo, com lojas de grife, resorts e hotéis e restaurantes sofisticados, mas também oferece opções de meios de hospedagem e outros serviços mais em conta. Entre as atrações estão o histórico Castelo Garcia D'Ávila, o projeto Tamar e as piscinas naturais das praias do Lord e do Papa Gente.

Na Costa do Dendê, Morro de São Paulo é um destino para andar a pé e esquecer os grandes centros, embora receba visitantes de todo o mundo. A programação diária promete muita praia, podendo se estender a localidades como a paradisíaca Boipeba. O pôr do sol na ilha é fantástico e alguns pontos preferidos para sua apreciação sugerem cli-



Itacaré, Praia do Havaizinho

Fotos: @itacaredrone @tarek_roveran



BTS | Foto: Tatiana Azeviche

ma romântico ou de conquista. A noite é de puro agito. Itacaré, na Costa do Cacaú, é outro destino indicado para quem gosta de curtir praia, aventuras em meio à natureza e uma noite de baladas na rua Pituba. As cinco praias urbanas (Concha, Resende, Tiririca, Costa e Ribeira) ficam bem pertinho do centro, mas quem gosta de trilha pode investir em caminhadas com duração média de 30 minutos para chegar a paraísos como São José, Havaizinho e Itacarezinho. Os roteiros contemplam ainda cachoeiras, a exemplo do Tijuipe e do Cleandro. Agências da cidade comercializam também passeios náuticos para outros destinos próximos, como Barra Grande e Morro de São Paulo.



Morro de São Paulo | Foto: Divulgação

Já no Sul da Bahia, Porto Seguro reserva ao visitante verdadeiras pérolas. Além de toda a história do descobrimento do Brasil e possibilidade de conhecer de perto a cultura indígena que resiste na região, a cidade tem nos distritos importantes atrativos turísticos.

Começando por Arraial D’Ajuda e Trancoso, onde rusticidade e luxo se encontram nas ruas, barracas de praia e serviços turísticos. No caso de Arraial, a rua do Mucugê é o point. Em Trancoso, o famoso Quadrado é puro requinte. Menos conhecida, Caraíva é um destino rústico, com ruas de areia e muita simplicidade em meio à natureza exuberante, premiada pelo encontro do mar com o rio que dá nome à vila.



Pelourinho, Salvador | Foto: Daniel Meira

Já a bucólica Chapada Diamantina é o destino certo para quem deseja se conectar com a natureza e desconectar do resto do mundo, nem que seja apenas por alguns dias. Em cidades como Lençóis, Mucugê, Rio de Contas e Andaraí, é possível fazer um roteiro histórico que remonta à exploração de pedras preciosas no século XIX. Trilhas, banhos de cachoeira, cicloturismo, observação da vida silvestre, rapel e espeleoturismo (visitação a cavernas) fazem parte da vasta gama de atividades que podem ser realizadas pelo turista.

Com tanto potencial, a Bahia se torna um destino perfeito. Venha viver os encantos da terra da diversidade!

YOU DESERVE

SPAIN



spain.info



A CULTURA E A DIVERSIDADE

A Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo tem a diversidade como princípio fundamental de sua política de programação. Ao longo de todo o ano, nossos espaços, que ocupam todas as cinco macrorregiões da cidade, entre bibliotecas, teatros, centros culturais e casas de cultura, recebem programação diversificada, com artistas que representam todas as vozes, todos os estilos, do hip hop à música clássica, do funk ao balé contemporâneo, da periferia ao centro, do centro à periferia. Vozes negras, femininas, indígenas e LGBTQIA+ ganham destaque na programação cultural ao longo de todo o ano, seja na programação de grandes eventos, como a Virada Cultural, até a programação regular dos espaços.

Se a descentralização da cultura é o nosso norte, a diversidade está intrinsecamente ligada a ela. Pois não dá para falar de valorizar a cultura da periferia sem promover a diversidade: não há apenas uma cultura da periferia,

afinal, São Paulo é feita de muitas vozes. Assim, a equipe de programação da Secretaria e das coordenadorias dos espaços tem como missão contratar cada vez mais diversidade para as programações.



A Secretaria Municipal de Cultura também dedica um espaço para a população LGBTQIA+, com espetáculos com essa temática e a contratação de artistas que reflete toda a diversidade representada por essa comunidade. Artistas e público trans, cis, de todas

as orientações sexuais, tem no Centro Cultural da Diversidade (CCD), no Itaim Bibi, um espaço de acolhimento, reflexão e entretenimento, e também de valorização de novos artistas.

O CCD conta com oficinas de teatro, residências artísticas e um acervo de obras de artistas LGBTQIA+ em exposição permanente. Na sua entrada, possui um graffiti que é o maior arco-íris permanente da história de São Paulo, recebendo a todos e todas com muita alegria. E o centro cultural também faz um trabalho com as escolas públicas do entorno, falando de diversidade de gênero, racial, cultura indígena, empoderamento feminino, por meio de programação cultural para crianças, como contação de histórias, cineclubinho com a Spcine e peças de teatro.



Também apoiamos o Festival Mix Brasil, por meio da Spcine, com sessões nos nossos equipamentos e realização do MixLab Spcine, com workshops para produtores e realizadores do audiovisual LGBTQIA+ - neste ano, o tema do workshop será a tecnologia de realidades virtual e estendida (VR, XR); e a Prefeitura de São Paulo, em um esforço intersecretarial, apoia uma das maiores paradas do Orgulho LGBT+ do mundo..

Além da importância econômica, sabemos que a cultura também tem papel na luta contra a lgbtfofia, contra a ignorância e contra todos os preconceitos. A Secretaria continua empenhada, cada vez mais, na luta por mais respeito a todas e todos, e pela valorização dos artistas LGBTQIA +.



a voz da diversidade é aqui!

Conheça nosso trabalho
e faça parte dessa família!

 @corallgbdobrasil



CORAL LGBT
CORAL CÂMARA LGBT DO BRASIL
por Maestro Ettore Verissimo



VILA GALÉ

ALAGOAS

CONHEÇA A ESTRUTURA DO MAIOR RESORT DO ESTADO

A rede Vila Galé Hotéis abriu as portas do novo resort em Alagoas no dia 22 de junho. O resort, que é o maior do estado alagoano, foi construído em uma área de 110.498 metros quadrados.

O Vila Galé Alagoas fica na praia de Carro

Quebrado, no município de Barra de Santo Antônio, que está localizado a 40 minutos da capital Maceió. O destino é conhecido pelos coqueiros, mar verde esmeralda e as famosas falésias multicoloridas que contornam toda extensão da praia. Um cenário cinematográfico.



Ilustração especial para mostrar a estrutura e compartilhar dados curiosos sobre o 10º empreendimento da rede no Brasil.

Além dos dados acima, a estrutura do resort conta com 513 apartamentos, centro de convenções com 2.000 m2, Clube Nep voltado para as crianças, parque aquático, piscina com 1.500 m2, Spa Satsanga, boate, entre outros atrativos. O Vila Galé Alagoas está pronto esperando por vocês. As reservas para este paraíso já podem ser efetivadas.

quais se destaca, pela sua dimensão e importância, a Vila Galé – Sociedade de Empreendimentos Turísticos, S.A.



Vila Galé Março 2022 | Foto: Kaio Fragoso



Vila Galé Alagoas

A rede de hotéis Vila Galé conta atualmente com 36 unidades hoteleiras: 27 em Portugal (Algarve, Beja, Évora, Elvas, Alter do Chão, Oeiras, Cascais, Sintra, Ericeira, Estoril, Lisboa, Coimbra, Serra da Estrela, Porto, Braga, Douro e Madeira) e nove no Brasil (Rio de Janeiro, Fortaleza, Cumbuco, Salvador, Guarajuba, Pernambuco, Touros, Angra dos Reis e São Paulo), com um total de 8.462.

SOBRE O GRUPO VILA GALÉ

A Vila Galé é a maior rede de Resorts do Brasil o segundo maior grupo hoteleiro em Portugal. O grupo é composto por diversas sociedades, das



BRASIL

um país múltiplo, diverso e encantador

Após dois anos com uma série de restrições a viagens, com o Brasil entre os países líderes na vacinação da população contra a covid-19 e com o arrefecimento da pandemia, voltamos a registrar números consistentes que demonstram a retomada do turismo internacional.

O país recebeu, somente nos seis primeiros meses deste ano, 1.222.536 estrangeiros com visto de turista, número maior do que todo o ano de 2021 (596.745) e cerca de 660% a mais quando comparado ao mesmo período de 2021 (161.142).

Esse cenário traz desafios e oportunidades únicas para a Embratur. O nosso foco tem sido potencializar uma marca mundialmente conhecida e que desperta grande curiosidade: o Brasil. Para tanto, a estratégia está pautada em consolidar mercados já abertos e, além disso, alcançar novos turistas que demonstram forte interesse pelas belezas turísticas brasileiras.

É exatamente essa última linha de atuação que coloca os viajantes LGBTQIA+, e suas famílias, como estratégicos para ações de promoção. Afinal, esse público, segundo dados da Organização Mundial de Turismo (OMT) e da Associação Internacional de Turismo LGBTQIA+ (IGLTA), responde por 10% dos viajantes globais, com taxa de crescimento de 11% ao ano, e gastos 30% a mais quando comparado a outros viajantes.

Os viajantes LGBTQIA+ gastam anualmente cerca de US\$ 218,7 bilhões no mundo. Segundo pesquisa da Out Leadership, associação internacional de empresas que desenvolve iniciativas para esse pú-

blico, o Brasil é o 2º maior mercado para o segmento, com faturamento de US\$ 26,8 bilhões, atrás dos Estados Unidos, com US\$ 63,1 bilhões.

De acordo com a São Paulo Turismo, a Parada do Orgulho LGBT+, considerada a maior do gênero no mundo, é o evento que mais atrai turistas à cidade. Neste ano, a porcentagem de visitantes passou de 40% do total de participantes, com um gasto médio antes, durante e após o evento de R\$ 1,9 mil por pessoa, 15% a mais do que em 2019. Foram mais de 1,64 milhão de turistas, sendo 0,7% de outros países.

São dados que comprovam a robustez deste mercado, que cresce quase três vezes mais que todo o setor turístico e viaja aproximadamente quatro vezes por ano, sendo fiéis às marcas e aos serviços que lhe agradam.

O apoio da Embratur à Conferência Internacional da Diversidade tem como objetivo dar visibilidade global à nossa indústria de turismo e mostrar que o Bra-

superior à média da América Latina, e o maior mercado de hotéis e turismo das Américas do Sul e Central, com mais de 77 mil empresas dedicadas ao setor, o Brasil abriga empreendimentos de grandes redes hoteleiras internacionais que se posicionam como LGBTQIA+ Friendly.

Soma-se ainda, o investimento que o Brasil tem realizado continuamente para preparar os destinos para melhor receber os turistas internos e internacionais, com aportes vultosos em infraestrutura turística e capacitação do trade para modernizar os receptivos e a logística.

Todo esse potencial brasileiro é escopo geral das campanhas de promoção da Embratur, que tem como missão comercializar os destinos brasileiros no exterior de forma orgânica e para todos os públicos.

Para potencializar a marca Brasil e ampliar a atração de turistas estrangeiros para o país, a Agência aumentou, em 2022, o orçamento para ações de promoção

Já o número de empregos no turismo registrou, no 1º semestre de 2022, alta de 42,3% na comparação com o mesmo período de 2021, resultando em um saldo de mais de 44,5 mil vagas. Atualmente, o setor responde por 6,1% das vagas formais geradas no Brasil, o que demonstra a importância do segmento para impulsionar o desenvolvimento econômico e social.

O Brasil pode mais e a Embratur trabalhará diuturnamente para recuperar os patamares do turismo internacional anteriores à pandemia, quando o país recebia cerca de 6 milhões anualmente, e ir além.

Afinal, o Brasil ocupa a 3ª posição do mundo em atrativos naturais e a 10ª em atrativos culturais, que estão inseridos no contexto de uma economia pujante, que figura entre as dez maiores do mundo, com um PIB nominal, no 1º trimestre deste ano, de US\$ 1,83 trilhão, superando nações como Rússia, Coreia do Sul e Austrália, segundo ranking da Austin Rating.



sil está preparado para receber bem esse mercado tão potencial.

É importante ressaltar que o Brasil é o 15º país na lista de destinos mais seguros para os viajantes LGBTQIA+, conforme pesquisa a Asher & Lyric, ficando em segundo lugar na América do Sul, somente atrás do Uruguai.

Dono de um enorme potencial turístico, com taxa de exportações de serviços turísticos 26%

em 74%, quando comparado ao valor direcionado em 2020.

Esse investimento tem como meta alavancar a geração de emprego e renda no Brasil, visto que o turismo é uma poderosa ferramenta de desenvolvimento socioeconômico. Para se ter uma ideia, segundo dados do Banco Central, a receita gerada por turistas de outros países de janeiro a março deste ano ficou em US\$ 1,23 bilhão.

Podemos assegurar: O Brasil está pronto para receber os viajantes LGBTQIA+ e nós só temos a ganhar com a atração desses turistas.

SILVIO NASCIMENTO
Presidente da Embratur,
Agência Brasileira de Promoção
Internacional do Turismo



Quer fazer negócio com grandes corporações?

O que é o programa

O Programa Fornecedores Diversos, da Câmara LGBT tem como objetivo criar oportunidades de negócios para você, aumentando a visibilidade da sua empresa para grandes corporações e empresas multinacionais. A credenciação é gratuita e permite que grandes corporações busquem sua empresa, investindo em novos fornecedores no âmbito da Diversidade LGBTQIA+.

Por que me credenciar?



Capacitação e **DICAS DE COMO FAZER NEGÓCIOS** com grandes corporações



Oportunidade de receber **CONVITES PARA PROCESSOS DE COMPRAS**, diretamente realizados por grandes corporações e multinacionais



Convite para eventos e **OPORTUNIDADE DE CONEXÃO** direta com equipes de compras de grandes corporações e multinacionais.



Como me credenciar?

Acesse nosso site <http://www.camaralgbt.com.br/>, clique na área “Fornecedores Diversos” e faça sua credenciação, ou envie um e-mail para: credenciacao@camaralgbt.com.br.



Secretaria de
Turismo



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Apresentam



lgbt travel

connecting Rio

05 de Outubro, 2022

RIO DE JANEIRO | RJ

Realização



CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT
DO BRASIL



conectando, respeitando e refletindo o mundo

Ainda temos um longo caminho para alcançar a equidade e a Delta Air Lines está comprometida em usar todos os meios possíveis para transformar o mundo em um amanhã melhor e mais justo.



“Nossa missão de conectar o mundo começa com as nossas pessoas. Estamos orgulhosos de celebrar a rica e diversa comunidade LGBTQ+ apoiando pilares como educação e proteção de seus direitos humanos”, disse **Tad Hutcheson**, Diretor Geral - Engajamento da Comunidade.

Para cumprir essa missão, é importante trabalharmos em um plano multi-departamental, em todos os níveis da empresa, para engajar colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores nos esforços focados em Diversidade, Equidade e Inclusão.

EDUCAÇÃO

O fortalecimento de competências voltadas à inclusão tem enormes impactos em nosso local de trabalho, comunidades e em nossas vidas pessoais. Por entender isso, a Delta lançou uma série de treinamentos interativos focados em DE&I para alcançar todos os funcionários até o final de 2022.



Keyra Lynn Johnson, Diretora de Diversidade e Inclusão, reforça: “Ser competente em inclusão transforma não apenas as interações entre nós ou com clientes, mas também a maneira como interagimos com nossas comunidades e

nossas famílias. Nosso objetivo é que os funcionários voltem à sociedade melhores com relação à quando eles vieram.”

CONECTANDO PESSOAS



O CEO da Delta, **Ed Bastian**, afirma: “tratar uns aos outros com respeito e inclusão é fundamental para nosso objetivo de conectar o mundo”. Nossos colaboradores podem participar de 10 Grupos de Recursos Profissionais (BRGs) que conectam mais de 25 mil funcionários-membros de comunidades que precisam de representatividade.

O EQUAL, o BRG LGBTQ+ da Delta, é composto por mais de 2.750 membros que promovem um ambiente de trabalho em que os funcionários possam se sentir confortáveis como são, de forma autêntica, e apoiar uns aos outros profissional e pessoalmente.

CUIDANDO DA SAÚDE DAS NOSSAS PESSOAS

A Delta reconhece a importância de proteger a saúde e o bem-estar físico e mental de seus mais de 75 mil funcionários. Um exemplo fundamental, para a comunidade, é uma parceria com a administradora de planos de saúde, gerando recursos que cobrem necessidades específicas para funcionários e famílias LGBTQ+.

ABRINDO OPORTUNIDADES PARA TODOS

Para criar uma força de trabalho com mais equidade, a experiência e habilidades de um candidato são levadas em consideração assim como seria considerado um histórico acadêmico com pedigree. Em 2021, 94% das vagas não-executivas da Delta, que foram preenchidas externamente, não exigiram diploma universitário. Essa iniciativa reforça o esforço da companhia aérea para acabar com barreiras desnecessárias.

INVESTINDO NA COMUNIDADE

A Delta tem uma longa história de apoio à equidade na comunidade. Alguns exemplos recentes incluem: participação ativa em paradas LGBTQ+ em todo o mundo, patrocínio Diamond Elite da NGPA (National Gay Pilots Association); um dos principais patrocínios da GNETWORK360 (Buenos Aires), do GLAAD Media Awards (Nova Iorque); Parceiro Global Platinum da IGLTA (International Gay & Lesbian Travel Association) além de ter apoiado por mais de 10 anos o GMHC (Gay Men's Health Crisis).



No Brasil, a Delta já fez parceria com a ABTLGBT, Fórum de turismo LGBTQ e, neste ano, patrocina a 6ª Conferência Internacional da Diversidade.

INOVAÇÃO PARA UM FUTURO MELHOR, PARA AS PESSOAS E PARA O MUNDO

Aceleramos nossos esforços para construir um futuro mais sustentável e voltado às pessoas. Aderimos à campanha da ONU Race to Zero, a maior aliança comprometida em alcançar zero emissões de carbono até 2050. Atualizamos nossos produtos a bordo, adicionando kits de amenidades feitos por artesãos de áreas vulneráveis do México, roupa de cama com material reciclado, utensílios de serviço reutilizáveis ou biodegradáveis e vinho premium em lata. Juntos, os produtos reduzirão o consumo de plástico descartável a bordo em aproximadamente 2,500 toneladas/ano e aumentam significativamente o apoio da Delta a empresas lideradas por grupos sub-representados e por mulheres.



Ed Bastian complementa: “As pessoas da Delta foram firmes em entregar nossos valores à medida que fizemos progressos significativos em relação às nossas metas de ESG ao longo do ano. Sabemos que não podemos fazer isso sozinhos. É por isso que estamos nos juntando aos nossos funcionários, clientes, parceiros comerciais e comunidades nesta jornada em direção a um futuro brilhante juntos”.



Em 2022, pelo 9º ano consecutivo, a Delta foi eleita pela Fortune como uma das empresas mais admiradas do mundo, ocupando o topo da lista entre todas as companhias aéreas; uma das 100 Melhores Empregadoras para a Diversidade, de acordo com a lista da Forbes, e a principal companhia aérea pelo Gay Travel Awards 2021.

Atualmente, a Delta oferece serviços de Atlanta e Nova Iorque para São Paulo e em dezembro retomará o serviço de Atlanta para o Rio de Janeiro. Saiba mais em: pt.delta.com/dei <https://news.delta.com/category/lgbtq-diversity>



CIDADE DE SÃO PAULO

AMPLIA AS FRONTEIRAS DA INCLUSÃO E DO TURISMO

Região do extremo Sul é prova do quanto a capital paulista pode surpreender e encantar: cachoeiras, Mata Atlântica, trilhas e história fazem parte das atrações de base comunitária do Polo de Ecoturismo de São Paulo

Em uma pesquisa hipotética sobre o que os turistas buscam em São Paulo, é praticamente certo que a grande maioria das respostas não incluem turismo rural, de aventura ou ecoturismo. Porém, a cidade, sempre lembrada pela cultura, negócios, gastronomia e compras, hoje expande a fronteira turística para ações voltadas à preservação da natureza, valorização de atrativos de base comunitária e agroecologia, que ocorrem, principalmente, nos distritos do extremo sul.

Durante anos foram desenvolvidas e implantadas po-

líticas públicas para o desenvolvimento sustentável da região, que passou a ser chamada de Polo de Ecoturismo de São Paulo. Reconhecido por lei em 2014, o Polo ocupa cerca de 20% do território do município. E agora, em uma ação da Secretaria Municipal de Relações Internacionais (SMRI), por meio da Secretaria Executiva de Cooperação para o Desenvolvimento Sustentável, o foco nos próximos dois anos será em produtos turísticos e expansão da visitação, com atenção aos ativos ecológicos e estruturação local.



Passeio de Lancha
Foto: Adrian Meusburger



Polo Ecoturismo
Igreja Santa Cruz
Foto: Jose Cordeiro

“Não será uma expansão a qualquer custo”, lembra a secretária Marta Suplicy. “O nosso objetivo é um desenvolvimento qualitativo de roteiros e atrações, que valorizem a experiência em todos os pontos de contato com o Polo. Uma área preservada que tem uma função estratégica no controle da qualidade climática e, não podemos esquecer, fundamental para a grande São Paulo: ali é produzido um terço da água consumida na região”.

Para a secretária, a ação no Polo de Ecoturismo é mais uma iniciativa alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da Organização das Nações Unidas. “Da erradicação da pobreza, por meio da geração de empregos dignos e redução das desigualdades, à criação de comunidades mais sustentáveis, o que contribui para o controle das alterações climáticas, o nosso plano para o Polo é fundamental para a consecução de todos os ODS”.

PARELHEIROS, MARSILAC E BORORÉ

Localizado na porção sul da capital, o Polo de Ecoturismo é dividido em três distritos: Parelheiros, Marsilac e Ilha do Bororé. Vai do afunilamento entre as represas de Guarapiranga e Billings ao Parque Estadual da Serra do Mar, já na divisa com Itanhaém. As Áreas de Proteção Ambiental (APA) Capivari-Monos e Bororé-Colônia abrangem praticamente todo o perímetro.

Segundo Carlos Fernandes, secretário executivo de Desenvolvimento Sustentável, as atividades turísticas são fundamentais. “Ao gerar negócios por meio da visitação, ativamos diversos segmentos econômicos locais, gerando empregos e efetivamente melhorando a vida dos moradores”.

Nesse imenso território é possível encontrar uma São Paulo que para muitos não existe. São pelo menos 450 produtores rurais que abastecem boa parte dos lares da Grande SP, muitos dedicados à produção orgânica, amplamente incentivada pela Prefeitura.

A gestão municipal promove diversos programas, voltados ao desenvolvimento sustentável e apoio aos

produtores locais, que vão desde a instalação de biodigestores, ao projeto Ligue os Pontos, conjunto de ações a fim de incentivar a sustentabilidade na zona rural, com foco no fortalecimento da cadeia produtiva, em paralelo à preservação do patrimônio natural. Na plataforma Sampa+Rural (sampamaisrural.prefeitura.sp.gov.br) é possível encontrar informações sobre os produtores agrícolas, bem como locais para compra de produtos naturais, atrações turísticas e iniciativas ligadas a práticas sustentáveis na cidade.



Polo de Parelheiros | Foto: Divulgação

Atrativos de importância histórica e cultural se destacam na paisagem, porém é na natureza que o Polo de Ecoturismo dá show. Trilhas que levam a cachoeiras, rios e remansos, convidativos para o stand up paddle, boia cross, rafting ou apenas para nadar e se refrescar, são grandes surpresas locais, tanto pela conservação, quanto por estarem tão perto da maior mancha urbana da América do Sul. A observação de pássaros, com destaque para as garças do Ninhal do Sítio Paiquerê, o Borboletário de São Paulo e produtores de plantas ornamentais também reforçam esse potencial.

Desconhecida da maioria da população – e dos turistas – a região tem origens históricas. Lá possível encontrar o legado de ocupações estrangeiras do século 19 e início do 20. Contrastando com esta herança, fica ali a maior terra indígena da região Sudeste do país, a Tenondé Porã, onde vivem cerca de 2000 indígenas do povo Guarani Mbya, divididos em diversas aldeias.

Não bastasse tudo isso, o Polo tem atrações até de outros mundos. A chamada Cratera da Colônia é um monumento geológico que teria sido criado há 36 milhões de anos, pelo impacto de um corpo celeste que despencou ali, gerando uma depressão de 900 metros de profundidade e 3,6 quilômetros de diâmetro. Uma parte da região foi urbanizada e abriga alguns milhares de moradores. Para conservação, em 2007 foi criado o Parque Natural Municipal da Cratera da Colônia. Além deste, a região tem diversos Parques Naturais, como o Bororé, Itaim, Jaceguava e Varginha.

Para mais informações sobre o Polo de Ecoturismo de São Paulo, incluindo atrativos e roteiros, acesse: <https://eco.cidadedesapaulo.com/>



Cidade maravilhosa

Eleita um dos melhores destinos gays de todo o mundo

Eleita um dos melhores destinos gays de todo o mundo, a Cidade Maravilhosa está pronta para acolher os turistas LGBTQIA+ com toda a sua hospitalidade e animação. Não é difícil chegar ao Rio e encontrar a famosa bandeira colorida, indicando locais gay friendly para você aproveitar o dia ou curtir a noite com xs amigxs.

São inúmeras opções entre praias, bares, saunas, restaurantes, boates, além do Carnaval e de uma das maiores e mais famosas Paradas Gays do mundo, reunindo mais de 1 milhão de pessoas todo ano.

Praia, carnaval, sol, altas temperaturas... se você acha que isso é tudo que o Rio tem para oferecer, vai se surpreender com a fabulosa vida noturna da cidade. As boates gays mais famosas do Brasil es-

tão aqui. Alguns desses lugares, que você só encontra no Rio de Janeiro, são ótimas opções para juntar boas companhias e curtir a noite! Se você prefere ambientes mais tranquilos, não se preocupe: a cidade também oferece os bares e restaurantes mais badalados do País para você não perder nadinha.

No mês passado, protagonizamos um dos maiores fóruns do segmento: a Secretaria de Estado de Turismo e a TurisRio realizaram no dia 26 de julho a LGBT Expo Tu-



rismo no Fairmont Rio de Janeiro, em Copacabana, onde recebeu 450 participantes – 20% a mais que em 2019, última edição 100% presencial.

A ida do evento para o Rio de Janeiro em 2022, com a apresentação da Setur-RJ e TurisRio, insere ainda mais o segmento no contexto de atração do viajante LGBT+, já que a cidade e suas praias são atrativos conhecidos e apreciados mundo afora. O Rio de Janeiro é a porta de entrada para o turista LGBT+ no Brasil, mas a cidade nunca tinha realizado um evento de profissionalização para a cadeia de atendimento.



Foto: Fairmont Copacabana

Uma pesquisa recente realizada pelo Fórum de Turismo LGBT mostrou que o Brasil é o país que mais tem capacidade econômica, em toda América Latina, para crescer com o Turismo nesse segmento. O Brasil sedia mais de 150 eventos de orgulho em todo o País.

O Rio de Janeiro figura nesta lista, realizando a Parada LGBT em setembro, em Copacabana. A cidade também foi protagonista das celebrações do Mês do Orgulho LGBT. O Rio de Janeiro anunciou diversas ações durante junho, como é o caso do Circuito Rio de Cores, promovido pelo Rio Convention & Visitors Bureau e a Câmara de Comércio e Turismo LGBT no Brasil, pelo segundo ano consecutivo.



Foto: Fairmont Copacabana

A iniciativa contou com 40 estabelecimentos, entre hotéis, bares, restaurantes e atrações turísticas, oferecendo benefícios especiais aos visitantes, além de reforçar ações de respeito à diversidade e à inclusão.

Se você gostou de todas essas informações venha nos fazer uma visita. O Rio de Janeiro está de braços abertos te esperando!

A portrait of Antonietta Varlese, a woman with long brown hair, smiling. The background is a light blue gradient with abstract purple and blue shapes.

acolher respeitar sensibilizar

Antonietta Varlese

Vice-presidente sênior de Comunicação, Relações Institucionais e Sustentabilidade da Accor América do Sul, e líder das ações LGBTI+ção, Relações Institucionais e Sustentabilidade da Accor América do Sul, e líder das ações LGBTI+

A diversidade é um tema de grande importância na estratégia global da Accor, envolvendo diversas esferas do grupo. Regionalmente, temos um Comitê LGBTI+ na América do Sul formado por representantes de várias áreas, para promover um ambiente de trabalho inclusivo, acolhedor e que valorize o talento e a individualidade de cada profissional. No comitê, inclusive, há embaixadores no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia e Peru, que fortalecem a presença da Accor nos principais eventos e fóruns. Também realizamos parcerias com governo e ONGs para fomentar a empregabilidade LGBTI+ no segmento de hotelaria.

Em junho de 2022, fomos novamente a rede hoteleira oficial da Parada do Orgulho LGBTI+ de São Paulo. Entre as novidades, tivemos o Drink Rainbow, vendido em hotéis das categorias luxo, premium, midscale e econômicos. Parte desta renda arrecadada com o coquetel durante o final de semana da Parada de São Paulo foi destinada à Instituição Casarão Brasil, que acolhe pessoas trans.

Ainda no Mês do Orgulho, o Pullman São Paulo Ibirapuera montou a Rainbow Stair, uma escada personalizada com as cores da bandeira LGBTI+ e algumas frases para celebrar o momento, e

recebeu o Esquenta da Parada, com direito a DJ, brunch, estação de maquiagem, brindes e vans, que transportaram os participantes até a Avenida Paulista. A Accor também foi apoiadora da Rede de Orgulho, promovida pela Associação da Parada LGBT de São Paulo, a Diversa, Arte e Cultura e o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, com o objetivo de formar um espaço de escuta e relacionamento.

Em parceria com o Rio Convention & Visitors Bureau (VisitRio) e a Câmara de Comércio e Turismo LGBT, integramos o “Circuito Rio de Cores”. Na ação, estabelecimentos ofereceram descontos e benefícios especiais ao longo do mês de junho, e pelo nosso lado, garantimos 15% off, além de até 10% de desconto extra para associados do programa de fidelidade ALL – Accor Live Limitless. Patrocinamos, em paralelo, eventos como o LGBT+ Turismo Expo (RJ) e o LGBT Travel Connecting (BA).

Apesar de uma série de iniciativas especiais em junho, nosso calendário é anual. Hóspedes, colaboradores e parceiros são sempre acolhidos da melhor maneira, pois promovemos com frequência treinamentos e sensibilização dos times. Na Accor, todas as pessoas são bem-vindas.

REAGE!



Bota um chip da Krafte
e vai **viajar pelo mundo.**

Entre em contato conosco

11 94790-6936

Siga nossos Instagram

@kraftebr

Acesse nosso site

krafte.com.br

 **KRAFTE**



EXPOSIÇÃO DE

ARTES VISUAIS

SÃO DESTAQUES NA PROGRAMAÇÃO DO CCSP

Em 2022, o Centro Cultural São Paulo completa quatro décadas de existência e resistência, e isso é motivo para muita comemoração. Como um espaço democrático e que preza pela diversidade, o CCSP recebe todos os dias centenas de pessoas que ocupam e constroem, juntas e juntos, esse projeto ousado, que tem atravessado gerações.

Desde a sua inauguração, em 1982, o espaço tem sido um motor para produção cultural e artística na cidade de São Paulo, proporcionando experiências, oportunidades e encontros cheios de potência e vida para seus frequentadores. Um barco que abriga pulsações diversas, que mesmo com seus pilares fincados no chão, navega em movimento constante, em direção a um horizonte.

Em seus 40 anos, histórias e memórias germinaram e floresceram em seu solo. Todos os dias, pequenos e grandes acontecimentos consagram o Centro Cultural

como um organismo vivo, que se ramifica em veias largas, nutrindo não só as pessoas, mas o próprio espaço físico, o entorno e a cidade. Algumas raízes são mais profundas, outras são passageiras e efêmeras, mas acima de tudo, a preciosidade está na liberdade de cada pessoa poder deixar um pouco de si e levar um pouco do espaço consigo.

Unindo público, artistas e produção, as comemorações deste ano se voltam para as artes visuais. Na exposição “CCSP 40 anos: da Criação ao Tombamento”, são contempladas as diversas histórias que envolvem a arquitetura do Centro Cultural – desde a criação do projeto arquitetônico, passando pelo tombamento e as diversas personagens envolvidas neste processo. Fotos, obras de coleções e a riqueza dos acervos rememoram a caminhada da instituição e as formas com as quais o CCSP se criou e recriou ao longo do tempo.



Artes Visuais CCSP 40 anos - Da Criação ao Tombamento | Foto: Artur Cunha

Ainda se tem muito o que comemorar em 2022. No ano do quadragésimo aniversário do Centro Cultural, foi batido o recorde de inscrições no Programa de Exposições. Edital público municipal de referência nacional, o Programa se consagrou pela seleção e exposição de mais de mil artistas de diversas regiões do país, muitos dos quais se tornaram nomes expressivos de Artes Visuais do Brasil e do mundo.



Foto: Sônia Parma

Em comemoração aos 40 anos do Centro Cultural São Paulo, a expografia do Programa de 2022 reforça o caráter democrático do prédio e se expande, estabelecendo um diálogo direto com a rua. frentes: o Programa apresenta exposições individuais dos selecionados pelo edital; e em simultâneo, artistas convidados pela curadoria expõem projetos especiais. Com isso, são construídas relações entre artistas iniciantes e aqueles já consagrados. Seja para tomar uma água, ir ao banheiro, estudar para o vestibular, assistir um show ou uma peça de teatro, encontrar os amigos e pessoas amadas, tomar sol ou participar de uma oficina. Dançar livremente, aproveitar uma sessão de cinema, fazer um piquenique ou ver

seu artista preferido cantar. Em um mar de possibilidades que reverberam para além de suas paredes, o CCSP é grande, é imenso, é um marco histórico, social e cultural.



**Artes Visuais - Programa de Exposições
Foto: Luan Batista**

Muito mais do que um espaço meramente físico, cria também significados simbólicos para o cenário cultural de nossa capital, desde a sua concepção, construção, inauguração e em anos de funcionamento. Que venham mais infinitas décadas de transformações, trajetórias, arte, cultura, criação, efervescência e afeto.

CCSP 40 anos, da criação ao tombamento

No Piso Flávio de Carvalho

De 23/7 a 25/9

Disponível para visitação de terça a sexta, das 10h às 20h; sábados, domingos e feriados, das 10h às 18h

Classificação Indicativa: livre

Gratuito, não há necessidade de retirada de ingressos

32º Programa de Exposições CCSP I Mostra 2022

Abertura: 13/08 às 15h

No Piso Caio Graco De 13/08 a 16/10

Disponível para visitação de terça a sexta, das 10h às 20h; sábados, domingos e feriados, das 10h às 18h

Classificação indicativa: livre

Gratuito, não há necessidade de retirada de ingressos

**Endereço: Rua Vergueiro, 1000 - Paraíso,
São Paulo - SP**

CCSP / CCSP / CCSP / CCSP / CCSP

VISITE O CCSP!

Terça a domingo, das 10h às 22h (incluindo feriados).

Segundas, das 10h às 22h (exceto bibliotecas e pisos expositivos).

Confira a programação em <http://centrocultural.sp.gov.br>





Quer desenvolver o Programa de Diversidade e Inclusão de sua empresa?

O que é O Programa Fornecedores Diversos (PFD), da **Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil** (Câmara LGBT), tem como objetivo incentivar a Diversidade e Inclusão nas cadeias produtivas de grandes corporações. O credenciamento da Câmara LGBT oferece a garantia de que a corporação está contratando empresas de fato majoritariamente pertencentes ao público LGBTQIA+.

Porque contratar empresas LGBTQIA+?



REPRESENTAR A DIVERSIDADE de clientes e funcionários de sua empresa.



Criar **NOVAS OPORTUNIDADES** de negócios



Explorar novas **FONTES DE INOVAÇÃO**



Cumprir **METAS DE DIVERSIDADE** e Inclusão



OTIMIZAR RECURSOS por meio de concorrência



EXPANSÃO E DIVERSIFICAÇÃO da sua rede de valor



Investir na **CONSTRUÇÃO DA MARCA**



GERAR VALOR para o mercado por meio de governança ambiental, social e corporativa (ESG) e Responsabilidade Social Empresarial (RSE)



Investir em **DESENVOLVIMENTO SOCIAL**

Informações de Contato

Quer se tornar membro do Programa Fornecedores Diversos? Envie um e-mail para: pdf@camaralgbt.com.br

Quer mais detalhes sobre como a Câmara LGBT poderá te apoiar? Acesse: fornecedoresdiversos.com.br/app

Obrigado
Thanks
Gracias
Merci
Tack
Todá
Grazie ...

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA
DIVERSIDADE



6ª EDIÇÃO

#vemai



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA
DIVERSIDADE

25 A 28 DE ABRIL
2023

conferencialgbt.com.br

câmaraLGBT
CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT
DO BRASIL



PROMOVENDO CONEXÕES



câmaraLGBT

CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT
DO BRASIL



www.camaralgbt.com.br