



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT

25 E 26 DE SETEMBRO DE 2017
TEATRO SÉRGIO CARDOSO
SÃO PAULO | BRASIL



PARADA LGBT
pride parade

uma cidade para todos

Lar da maior parada LGBT do mundo, São Paulo oferece uma ampla oferta de atividades para tornar a sua viagem inesquecível.
A city for all / Home to the largest Pride Parade in the world, São Paulo offers a wide range of activities to make your trip worth remembering.

BALADA / A vida noturna é uma das mais agitadas do mundo. Além de baladas para todos os gostos, estilos e bolsos, a cidade que nunca dorme reserva excelentes after hours para que a festa não acabe nem quando o sol nascer.

CULTURA / A modernidade, característica da cidade, reflete também na sua produção cultural. Inovadores e criativos, ateliês, galerias e museus são referência mundial. Sem contar os grandes shows e espetáculos que balançam a agenda paulistana.

GASTRONOMIA / Os restaurantes mais badalados e os chefs mais conceituados do país estão aqui. Espaços refinados ou descolados são excelentes lugares para ver e ser visto, ideais para conhecer gente interessante e provar o melhor da gastronomia.

COMPRAS / A diversidade define o comércio da capital paulista. Há desde o comércio popular da Rua 25 de Março e das feirinhas, até as importantes grifes da Rua Oscar Freire e dos shopping centers espalhados pela cidade.

PARTIES / The nightlife is one of the most privileged of the world. In addition to clubs for all tastes, styles and budgets, the city that never sleeps provides excellent after hours so the party can go on when the sun rises.

CULTURE / Modernity, characteristic of the city, reflects also in its cultural production. Innovative and creative, the ateliers, galleries and museums are a global reference. Not to mention the great concerts and performances that rocks São Paulo's agenda.



CULTURA
culture



COMPRAS
shopping

GASTRONOMY / The country's most trendy restaurants and respected chefs are here. Either the refined or cool spaces are excellent places to see and be seen, ideal to meet interesting people and taste the best of São Paulo's gastronomy.

SHOPPING / Diversity defines the trade of São Paulo City. Ranging from the popular trade of Rua 25 de Março and street fairs, to important brands of Rua Oscar Freire and shopping malls throughout the city.



LAZER
leisure



GASTRONOMIA
gastronomy

QUER SABER MAIS? want to know more?

CENTRAIS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA
TOURIST INFORMATION CENTERS

CIT PAULISTA
Av. Paulista, 1.853
Diariamente das 9h
às 18h. / Open daily
from 9a.m. to 6p.m.

CIT REPÚBLICA
Praça da República
Diariamente das 9h
às 18h. / Open daily
from 9a.m. to 6p.m.

Confira os outros endereços em:
Check out other addresses at:

www.cidadedesapaulo.com

São Paulo
turismo
www.spturis.com



**FEEL
WELCOME**

**COMPROMISSO COM
A DIVERSIDADE**

Estamos comprometidos seriamente em promover a igualdade de gêneros em todos os nossos hotéis. Somos uma empresa friendly e praticamos genuinamente o acolhimento para que todos, sem distinção, sintam-se bem-vindos.



APROVEITE AS VANTAGENS DO

**programa
de fidelidade**

DE UMA DAS MAIORES REDES
HOTELEIRAS DO MUNDO



NOITE GRATUITA

QUANDO QUISER*,
A PARTIR DOS 2000 PONTOS**

DESCONTOS ESPECIAIS

EM SUA HOSPEDAGEM

UPGRADE DE QUARTO

A PARTIR DO STATUS GOLD***

Mais de 3400 hotéis • 92 países • 14 marcas à sua escolha

Inscreva-se: accorhotels.com/leclub



*Conforme disponibilidade nos hotéis que participam do programa de fidelidade Le Club AccorHotels.
Oferta válida para uma noite de um momento inferior ou igual a 40 euros, consulte regulamento em nosso site. *Mediante disponibilidade do hotel

BEM-VINDXS!



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT



CCLGBTB
CÂMARA DE COMÉRCIO LÉSBICA, GAY,
BISSEXUAL E TRANS* BRASILEIRA

Nossas boas-vindas a todas, a todos e a todxs à primeira **CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT** que reúne empresas, poder público, destinos, entidades e pessoas que querem contribuir para a construção de um mundo mais humano, fraterno e livre de qualquer tipo de preconceito. O evento pretende discutir assuntos relevantes à causa LGBT, fomentar negócios e apresentar cases de sucesso. Queremos atrair a cada edição mais pessoas, LGBTs ou não, que acreditam que ninguém deva sofrer qualquer tipo de discriminação, seja no ambiente de trabalho, na família ou no convívio social por conta da sua orientação sexual, religião, gênero, nacionalidade, tom da pele ou por qualquer motivo.

Por muitos anos os países do continente americano esperaram que o Brasil tivesse sua conferência e que se apropriasse da sua pujança econômica e política para construir um evento sólido e que pudesse congrega players do mundo todo para juntos desenvolver negócios e estabelecer network global tendo como sede o país mais importante da América do Sul. Além de ser o solo fértil para pensar, planejar, trocar experiências e fazer negócios a **CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT** faz parte da ciranda de eventos promovidos pelas Câmaras de Comércio do continente americano. Estamos muito orgulhosos que depois de um ano de trabalho nossa entidade tenha conseguido tantas conquistas e dentre elas, numa estratégia para unir o mercado, trazer para dentro da Câmara os associados e estratégias da ABTLGBT, para que juntos tenhamos uma única entidade que será a **CÂMARA DE COMÉRCIO E TURISMO LGBT DO BRASIL** que a exemplo do que acontece nos países latino-americanos, seja uma forte entidade nacional que congregue todos os segmentos da economia em torno do mercado LGBT.

Por fim nosso muito obrigado a todos os parceiros que foram corajosos e acreditaram na primeira edição desta conferência que certamente assumirá o posto de mais importante evento voltado ao mercado e público LGBT e simpatizantes que sonham com um mundo em que a orientação sexual e identidade de gênero do outro jamais possa incomodar ou ser uma barreira para as relações humanas.

Um forte abraço a todos e até 2018!



RICARDO GOMES

Presidente da Câmara de Comércio LGBT Brasileira

DIRETORIA DA CÂMARA DE COMÉRCIO LGBT BRASILEIRA



MARCELO MICHIELETTO

Vice-Presidente



DARLAN SCHMIDT

Diretor Administrativo



ANDRE FISCHER

Diretor de Comunicação e Marketing



DENISE PRADO

Diretora de Cultura



FERNANDO FORATTO

Diretor Financeiro



MARCELO GALLEGO

Diretor de Qualidade e Certificação



MARCOS ANDRADE

Diretor de Relações Governamentais



GABRIEL RAJÃO

Diretor de Secretariado



RAFAEL LEICK

Diretor de Turismo

O ORGULHO DE SÃO PAULO

Em se tratando de diversidade, podemos considerar que o município de São Paulo abraça todas as crenças, nacionalidades, gêneros e culturas formando a maior metrópole da América Latina – e uma das maiores do mundo. O respeito a estas diferenças, em tese, deveria ser fundamento de nossa democracia, propiciando bem estar para todos que aqui vivem. Infelizmente, o preconceito e a intolerância também existem e é por esse motivo que se torna necessário pensarmos constantemente em ações de políticas públicas de conscientização e de inserção na sociedade.

Ao abordarmos a questão da orientação sexual e da liberdade de expressão é importante destacar quão necessário é conscientizarmos todas as pessoas sobre as dificuldades encontradas pela população LGBT, bem como a necessidade de respeitarmos a diversidade. Nesse aspecto, o município de São Paulo é referência em diversas ações como, por exemplo, os Centros de Cidadania e Acolhida, além de iniciativas de capacitação e inserção no mercado de trabalho. Recebermos a Conferência Internacional da Diversidade e Turismo LGBT em nosso município é um marco histórico de reconhecimento, ampliando as possibilidades de parcerias e conscientização, além de negócios direcionados a esse público. Assim buscamos, outra vez, avançar mais um passo em direção à igualdade, ao respeito e à dignidade para todas as pessoas, sem nenhuma distinção.



IVAN BATISTA

Coordenador de Políticas para LGBT / Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania

O Estado de São Paulo, por meio da Secretaria da Cultura, tem a grata satisfação de receber e apoiar esta importante iniciativa realizada pela CCLGBTB, que promove a diversidade, revelando a riqueza de nosso patrimônio histórico, cultural e natural e a dimensão humana de nosso povo, contribuindo com o desenvolvimento sustentável de negócios do setor, movimentando a economia, incentivando a qualificação de profissionais e o apoio à comercialização de produtos e serviços que ofereçam a possibilidade de vivência de novas experiências e a oferta de destinos preparados a receber esta grande comunidade, em busca de um Brasil plural e inclusivo.



ÉFREN EDUARDO COLOMBANI

Assessor de Cultura para Gêneros e Etnias / Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo



Dono dos dois quilômetros quadrados mais sofisticados do mundo, Mônaco é um pequeno país localizado às margens do Mediterrâneo. O destino é famoso por sua elegância, carros de luxo, eventos esportivos e culturais, restaurantes estrelados, belos jardins, grifes famosas, iates, festivais e vida noturna agitada.

- Adicione esta experiência em sua próxima viagem a Europa.

monaco.

www.visitemonaco.com



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT

ORGANIZAÇÃO



PATROCÍNIO MASTER



APOIO



MEDIA PARTNERS



DESTINO CONVIDADO



ASSESSORIA DE IMPRENSA



APOIO INSTITUCIONAL



PATROCÍNIO





PIQUENIQUE PARA LGBTs COM DEFICIÊNCIA ABRE CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT

O segmento LGBT é pautado pela diversidade, não apenas de identidade ou orientação sexual, mas também na variedade de pessoas que integram essa população. E apesar de ser costumeiramente invisibilizado, mesmo nos espaços em que deveríamos ter notoriedade e apoio mútuo, percebe-se que é comum ignorarmos o fato de que existem LGBTs com deficiências.

Pensando nisso, a equipe da página Menino Gay em parceria com o blog Gata de Rodas, o GT (Grupo de Trabalho) de Pessoas com Deficiência e o GT da Juventude da Associação da Parada do Orgulho LGBT de SP, somaram esforços para realizar o 1º Piquenique de LGBTs com Deficiência, no dia 30 de Abril de 2017, no Parque do Ibirapuera.

Criando um espaço onde as pessoas possam expor suas ideias, conhecendo similares, mostrando que também são capazes e que suas necessidades devem ser respeitadas, o Piquenique trouxe uma integração entre pessoas com deficiência e não deficientes, debatendo sobre acessibilidade, direitos e sexualidade.

E para ampliar estas discussões, teremos agora novos parceiros como a Câmara de Comércio LGBT, a Coordenação de Políticas LGBTs e a Secretaria Municipal de Pessoas Com Deficiência para a 2ª edição do Piquenique, que será o primeiro evento da Conferência internacional da Diversidade e Turismo LGBT. O Piquenique acontece no dia 24/09 no Parque do Ibirapuera.

Em uma sociedade que exclui, afasta e tenta eliminar, tudo aquilo que foge das regras, ou da dita "normalidade", faz-se necessário, vencermos o muro da indiferença, dando voz e vez para todos e todas que integram o mundo do arco-íris.

A VILA GALÉ

Respeita a diversidade

7 Hotéis no Brasil, 20 em Portugal.

Praia, campo e cidade, a Vila Galé tem o Hotel certo para você



Vila Galé
HOTÉIS

Sempre perto de você!



www.vilagale.com

CORAL CCLGBTB POR MAESTRO ETTORE VERISSIMO

CANTE CONOSCO TODAS AS QUINTAS-FEIRAS
DAS 20H ÀS 22H

SP ESCOLA DE TEATRO- AVENIDA RANGEL PESTANA 2401 - BRÁS

INSCRIÇÕES GRATUITAS: WWW.CCLGBTB.COM.BR

INFORMAÇÕES: SECRETARIA@CAMARADECOMERCIOLGBT.COM.BR



ponto texto
comunicação e conteúdo



age
Assessoria de Cultura
para Gêneros e Etnias



Coral participante do

Canatiba
DENIM INDUSTRY



FORNIGHT

GALA
CHORUSES
changing our world through song



NORUEGA
MOVIDA PELA NATUREZA

**PAISAGENS LIVRES,
MENTES LIVRES.**

PLAN AND BOOK
VISITNORWAY.COM

A Noruega foi um dos primeiros países do mundo a dar direitos iguais a todos, não importando a quem eles amassem. Essa cultura de aceitação a diversidade é prioridade no país e contribuiu para um ambiente igualitário.

Movida a natureza, a Noruega impressiona pelas belas paisagens, riqueza cultural e capacidade de envolver o nativo e o viajante numa atmosfera de paz, tranquilidade, segurança, requinte, mas também, de muita aventura!

PROGRAMAÇÃO

25/9 SEGUNDA		#
8h30	Credenciamento	
9h00	ABERTURA Ricardo Gomes (CCLGBTB)	
9h30	PALESTRA MAGNA Maurício Magalhães (Agência Tudo)	1
10h30	Break	
11h00	AVANÇOS LGBT NO ESTADO DE SP Cássio (Gov. Estado SP) + Franco (Museu da Diversidade Sexual)	2
11h40	INTRODUÇÃO À NGLCC GLOBAL Chance Mitchell (NGLCC)	3
12h20	DESMISTIFICANDO O HIV Rafael Bolacha (Uma Vida Positiva)	4
13h00	Almoço	
14h30	PROJETOS LGBT NA CIDADE DE SÃO PAULO Ivan Batista (Coordenação de Políticas para LGBT)	5
15h30	DESTINOS DE BRAÇOS ABERTOS AOS VIAJANTES LGBT Gisele Abrahão (Global Vision Access)	6
16h15	RACISMO E RELIGIÕES AFRICANAS Samuel (Guardei no Armário) + Diego (Babalorixá Diego de Airá)	7
17h00	Break	
17h30	BEM-ESTAR NO TRABALHO PARA AS PESSOAS MAIS VULNERÁVEIS Gonzalo Rossi (Whalecom)	8
18h00	PRECONCEITO COM O DIFERENTE Paula Ferrari + Leandrinha Du Art + Guilherme Rafael Scavi	9
19h00	DZI CROQUETTES: INFLUÊNCIA LGBT E ARTÍSTICA Ciro Barcellos (Dzi Croquetes)	10
19h40	Encerramento	

26/9 TERÇA		#
8h30	Credenciamento	
9h00	SÃO PAULO CIDADE DO MUNDO Fernanda Ascer de Albuquerque Oda (SPTuris)	11
10h00	PLACE BRAND: IDENTIDADE COMO ÂNCORA PARA O TURISMO Caio Esteves (Place for Us)	12
10h30	Break	
11h00	SONDER GO PROUD: NEGÓCIOS EM TURISMO Gisele Abrahão (Global Vision Access)	13
12h00	AMOR E PONTO: A ARGENTINA LGBT Pablo de Luca e Gustavo Noguera (CCGLAR)	14
12h30	Almoço	
14h00	EXPERIÊNCIA LGBT NA HOTELARIA Ewerton Camarano (AccorHotels) + Flavio Manoel (Vila Galé)	15
15h00	CHILE E A REVOLUÇÃO LGBT Alex Sanchez (Chile Conectado)	16
15h30	DIFICULDADES DO TURISMO ADAPTADO Ricardo (Turismo Adaptado) + Simone (Vilassível)	17
16h30	Break	
17h00	INFLUENCIADORES DIGITAIS LGBT NO TURISMO Rafael Leick (Viaja Bi! / CCLGBTB)	18
17h30	PENSANDO O TURISMO LGBT Mariana Aldrigui (USP)	19
18h30	UNINDO FORÇAS PARA O BRASIL LGBT Ricardo Gomes (CCLGBTB) + Marcelo Michieletto (ABTLGBT)	20
19h00	ENCERRAMENTO Coral CCLGBTB por Maestro Ettore Verissimo	
20h30	Confraternização na Castro Burger - Rua Joaquim Távora, 1517	

PALESTRAS E PAINEIS

1 PALESTRA MAGNA

As diferenças fazem toda a diferença. Na diversidade as pessoas se complementam. A miscigenação é o que há de mais forte em nós e as questões de gênero contribuem com a diversidade tão importante quando se trata de criatividade e inovação. Nossa busca não deve ser pela normalidade, a busca deve ser pela exterminação do preconceito. Todos somos normais e a não normalidade está no olhar de cada um e não no que se vê.

Maurício Magalhães: Graduado em Administração, pós-graduado em Marketing, Sócio-Presidente da Agência TUDO, Conselheiro da Giros, uma empresa de áudio-visual, Sócio-Conselheiro do grupo EVA e Conselheiro Voluntário da Secretaria de Comunicação da Prefeitura de São Paulo. Trabalhou da Trade Company e na Rede Bahia de Comunicação (Globo).



2 AVANÇOS LGBT NO ESTADO DE SP

Em nome do Governo do Estado de São Paulo, serão apresentados os principais avanços para a comunidade LGBT, como a lei anti-homofobia, e um panorama sobre o Museu da Diversidade Sexual, com seus cinco anos de história.

Cássio Rodrigo: Jornalista à frente da Coordenação de Políticas para a Diversidade Sexual, da Secretaria da Justiça e da Defesa da Cidadania, do Governo de São Paulo, tem mais de 20 anos de experiência na vida pública, como foco na Diversidade. Trabalhou nas Prefeituras de Santo André e de São Paulo, onde participou da capacitação da Guarda Civil Metropolitana para questões LGBT, e na Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo.



Franco Reinaldo: Diretor do Museu da Diversidade Sexual, recebeu a chave da cidade de Miami Beach em reconhecimento ao seu trabalho junto à comunidade LGBT do Brasil. Formado em Administração de Empresa Turística. Foi presidente e fundador da ABRAT GLS e da AEG do Brasil. Desenvolveu projetos com o Ministério do Turismo, SP Turis e São Paulo Convention para preparar destinos turísticos para receber visitantes LGBT.



3 INTRODUÇÃO À NGLCC GLOBAL

Como as empresas e a criação de câmaras de comércio em todo o mundo estão fortalecendo a igualdade, criando maiores conexões comerciais e proporcionando oportunidades de crescimento e sucesso em um mundo cada vez mais complexo, mas cada vez mais conectado.

Chance Mitchell: Co-fundador e CEO da National Gay & Lesbian Chamber of Commerce, a maior organização econômica LGBT de promoção e desenvolvimento de negócios no mundo. Bacharel em Finanças e mestre em Sistemas de Informação e Telecomunicações para Negócios. Foi nomeado para o "Top 100 Greatest Gay Success Stories of 2002" da OUT Magazine, entre outras premiações.



4 DESMISTIFICANDO O HIV

De forma leve, o autor aborda, com propriedade, acontecimentos atuais em torno do contexto humano e social ligado ao HIV/AIDS, aproxima da realidade do ouvinte, informa e faz pensar.

Rafael Bolacha: Graduado em Ciências Sociais, apresentador no canal gay "Chá dos 5", ator, produtor e, após descobrir-se soropositivo, idealizou o projeto "Uma Vida Positiva" em que aborda a temática HIV/AIDS em diferentes plataformas, como blog, livro, programa de webRádio, palestras, espetáculo de dança, cinema e vídeos online. Integrou umas das mesas no "XI Seminário LGBT do Congresso Nacional", além de participações sobre o tema no SBT, Globo e outras.



5 PROJETOS LGBT NA CIDADE DE SP

A Coordenação de Políticas para LGBT de São Paulo, através de suas ações, busca um país mais democrático, com políticas públicas para melhorar a vida das pessoas. A equipe da coordenação busca a participação de todas e todos nessa caminhada. trabalhando por uma São Paulo com mais oportunidades e menos preconceito.

Ivan Batista: Coordenador de políticas para LGBT, e defensor da inclusão social por meio de políticas públicas.



6 MÔNACO, NORUEGA E SEYCHELLES – DESTINOS DE BRAÇOS ABERTOS AOS VIAJANTES LGBT

Os três destinos são perfeitos para a viagem com a pessoa amada, amigos ou com família, seja na elegância e luxo de Mônaco, na exclusividade e ilhas paradisíacas de Seychelles ou na belíssimas paisagens da Noruega, que foi um dos primeiros países do mundo a dar direitos iguais a todos, não importando a quem eles amassem.

Gisele Abrahão: Fundadora e diretora da Global Vision Access Marketing e Comunicação em Turismo. Trabalha na indústria do turismo desde 2002, avaliando continuamente as oportunidades de negócios sustentáveis de turismo de cada um dos 55 países que conhece. De 2002 a 2009, atuou como Gerente de Marketing e Comunicações do Jordan Tourism Board na América do Norte.



7 RACISMO E RELIGIÕES AFRICANAS

Muita gente diz que é coisa do passado, mas o racismo e o preconceito contra as religiões de matriz africana ainda estão presentes com força na nossa sociedade e dentro da comunidade LGBT. Numa conversa que envolve questões sociais, religiosas, de etnias e LGBT, Samuel e Diego expõe o lado de quem sofre “preconceito casado”.

Samuel Gomes: Referência entre os influenciadores digitais negros no Brasil, é autor do livro “Guardie no Armário”, que relata as experiências de um jovem negro, homossexual e ex-evangélico na periferia de São Paulo. O livro deu origem a um canal de vídeos no YouTube, que relata a história de saída do armário de diferentes tipos de pessoas.



Diego Montone: Babalorixá Diego de Airá, sacerdote do Candomblé, Ativista LGBT, membro do coletivo interreligioso da APOGLBT, do Fórum Municipal de Matrizes Africanas, do Fórum Interreligioso do Estado de São Paulo, do Comitê Municipal de Cultura de Paz e Liberdade de Crença, Presidente Municipal do PHs Afro, responsável pela frente parlamentar de Liberdade e Respeito à Diversidade



Humana da Assembleia Legislativa de São Paulo e Delegado Nacional de Direitos Humanos.

8 BEM-ESTAR NO TRABALHO PARA AS PESSOAS MAIS VULNERÁVEIS

No desenvolvimento profissional, a estratégia consiste em definir onde investir sua energia e seu tempo. Apresentação do projeto JoiLab, que surge com a missão de acompanhar e dar recursos às pessoas que querem encontrar o bem-estar e plenitude no trabalho, focando em colaborar com a inserção, no mercado de trabalho, de pessoas de potencial provenientes de setores vulneráveis.

Gonzalo Rossi: Junto com Paula Molinari e outros colegas da Whalecom, da qual é Gerente Geral, fundou a JoiLab, o primeiro centro de carreiras da América Latina com o objetivo de ajudar TODAS as pessoas a encontrar bem-estar no trabalho. Graduado em Relações Públicas e pós-graduado em RH e Desenvolvimento Gerencial. É professor de educação executiva. Tem experiência de 20 anos na indústria de viagens e atuou na Amadeus como Gerente Geral para Argentina e Diretor de Marketing para o Cone Sul.



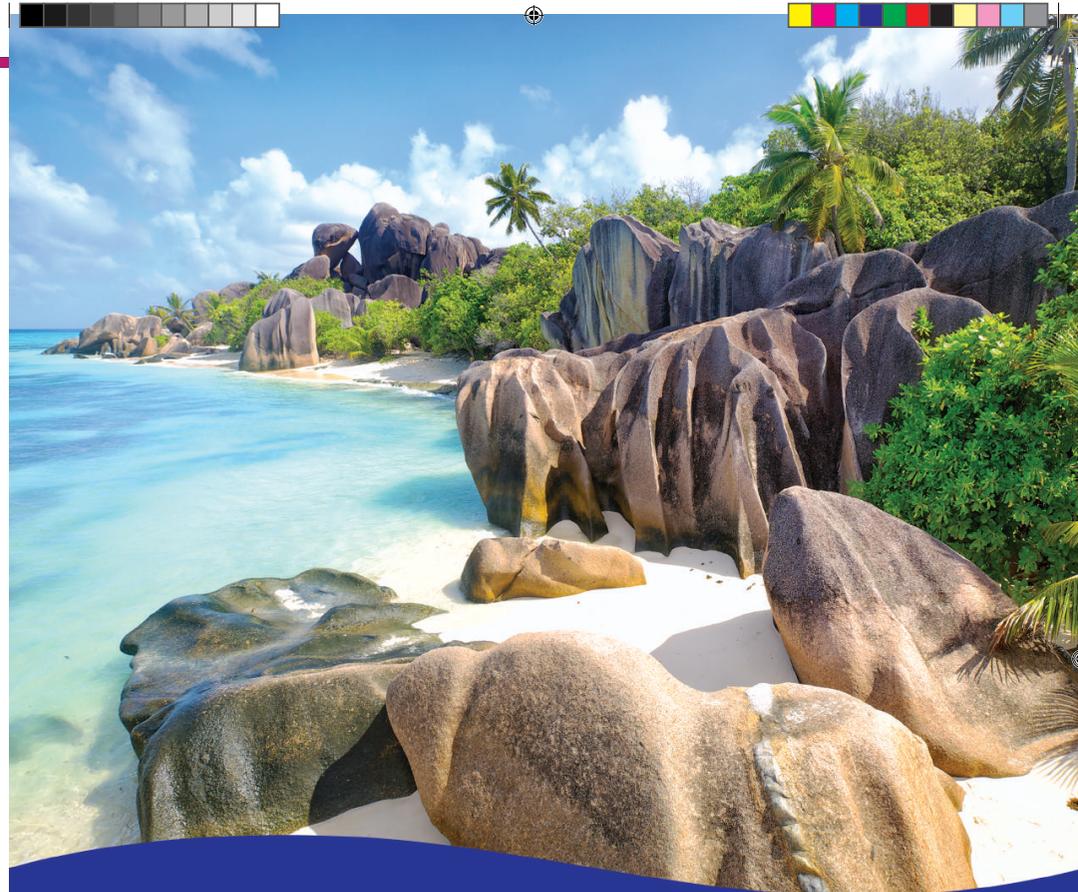
9 PRECONCEITO COM O DIFERENTE

Três LGBTs, uma mulher lésbica cadeirante, uma mulher trans cadeirante e um homem trans vão contar suas experiências e batalhas para serem respeitados em um mundo preconceituoso que não respeita o que é diferente.

Paula Ferrari: Fisioterapeuta atuante na área de sexualidade da pessoa com deficiência. Professora convidada da disciplina de reabilitação sexual e sexualidade da pessoa com deficiência, na universidade de Araras. Mulher, cadeirante e lésbica.



Leandrinha Du Art: nasceu e cresceu na cidade de Passos, Minas Gerais. Dedicou-se hoje às lutas pelas causas LGBT e PCD's. Como mulher, transexual e cadeirante, se tornou símbolo de grandes lutas inspirando pessoas do mundo todo. Aos 22 anos, é midiavivista, artista militante, fotógrafa,



Seychelles é um outro mundo e motivos para visitá-lo não faltam. Localizado no Oceano Índico, o país possui 115 ilhas e paisagens naturais únicas, que só existem ali. As praias paradisíacas são inconfundíveis, a natureza é muito preservada, a biodiversidade é impressionante e a infraestrutura turística é excelente. Além disso, um fator muito atraente em Seychelles é a exclusividade que o destino proporciona.



■ Seychelles é um lugar que recebe todos de braços abertos!

www.visiteseychelles.com

PALESTRAS E PAINEIS



produtora e blogueira no "Leandrinha Du Art - Por Debaixo das Águas".

Guilherme Rafael Scalvi: Homem trans de 26 anos, é militante LGBT e trabalha como associado de vendas em uma loja em Itatiba SP.

10 DZI CROQUETTES: INFLUÊNCIA PARA OS MOVIMENTOS LGBT E ARTÍSTICO

O grupo de teatro e dança Dzi Croquettes, que durou efetivamente quatro anos (1972 a 1976), marcou a contracultura gay no período da ditadura militar entre os anos de chumbo do governo Médici e a gestão Geisel, influenciando e contribuindo com os movimentos LGBT, artístico e cultural de hoje.



Ciro Barcellos: Ator, coreógrafo, diretor e um dos integrantes do grupo Dzi Croquettes. Com 19 anos, esteve em exílio na França com o Dzi, período que estudou dança e teatro. Trabalhou com grandes coreógrafos e diretores como Maurice Bejart e Pina Bausch. A repercussão do documentário sobre o grupo, em 2009, motivou a criação do espetáculo "Dzi Croquettes em Bandália", do qual também é diretor.

11 SÃO PAULO CIDADE DO MUNDO

São Paulo é um dos principais destinos turísticos do país, recebendo milhões de visitantes todos os anos. Conheça um pouco mais desse grande destino, seus principais projetos e um dos seus grandes eventos, que é a Parada LGBT.



Fernanda Ascar de Albuquerque Oda: Formada em Turismo com especialização em ecoturismo e turismo rural. Com experiência na produção de eventos culturais como o Revelando São Paulo. Atua na São Paulo Turismo, empresa de turismo e eventos da prefeitura da capital, desde 2005. Como gerente de Planejamento e Estruturação do Turismo, coordenou projetos de capacitação, sinalização, desenvolvimento de produtos e atualmente supervisiona a elaboração do Plano de Desenvolvimento Sustentável do Turismo do Polo de Ecoturismo de São Paulo e a implantação do PLATUM – Plano Municipal de Turismo de São Paulo.



12 PLACE BRAND: IDENTIDADE COMO ÂNCORA PARA O TURISMO

Qual a importância de trabalhar as marcas dos lugares? Porque gostamos mais de um lugar do que de outro? Quais critérios usamos para escolher um lugar para morar? E para trabalhar? E para visitar? Essa decisão é racional ou emocional? Como a identidade de um lugar e das pessoas que o frequentam pode ser um ativo estratégico para a sua resiliência.

Caio Esteves: Fundador da Places for Us, primeira consultoria especializada em Place Branding do Brasil, e autor do livro "Place Branding", primeiro livro do gênero do país. Membro do conselho do City Nation Place (Londres), do Institute of Place Management (Manchester/UK) e associado à IPBA. Coordenador de pós-graduação sobre Branding Experience, idealizador e coordenador de MBA sobre Place Branding e professor de branding.

13 SONDER GO PROUD: NEGÓCIOS EM TURISMO COM NORUEGA, SEYCHELLES E MÔNACO

A plataforma Sonder Go Proud, desenvolvida para facilitar a organização de viagens para o público LGBT, será apresentada com a demonstração dos apps dos belos destinos Mônaco, Noruega e Seychelles.



Gisele Abrahão: Fundadora e diretora da Global Vision Access Marketing e Comunicação em Turismo. Trabalha na indústria do turismo desde 2002, avaliando continuamente as oportunidades de negócios sustentáveis de turismo de cada um dos 55 países que conhece. De 2002 a 2009, atuou como Gerente de Marketing e Comunicações do Jordan Tourism Board na América do Norte.

14 AMOR E PONTO: A ARGENTINA LGBT

Resumo do trabalho público-privado em relação ao turismo LGBT que a Argentina desenvolveu e desenvolve atualmente na região e em diferentes mercados internacionais. O país é constantemente referido como um dos mais amigáveis à comunidade LGBT de viajantes na América Latina. Tanto que lançaram a campanha



-  LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA
Faça tudo a pé! Metrô ao lado e acesso fácil a toda a cidade
-  GASTRONOMIA
Do lado de grandes restaurantes, da tradição ao mais inusitado
-  CULTURA
No centro da cena cultural e artística de São Paulo, ao lado de Teatros, Museus e espaços de shows
-  DIVERSÃO
Rodeado de ótimos bares, baladas e festas do Baixo Augusta e no eixo do Carnaval de Rua de SP
-  SEU EVENTO AQUI
Centro de convenções completo para reuniões, casamentos, coquetéis e muito mais

Aproveite o melhor de São Paulo ficando no coração da cidade!
O Novotel Jaraguá está cercado dos principais pontos turísticos do centro, no roteiro de compras e no eixo pulsante de entretenimento.

Venha nos visitar! Nosso Restaurante e Bar 365 está aberto a todos para café da manhã, almoço e jantar.
Rua Martins Fontes, 71 | Bela Vista | SP (Av. São Luiz esquina com Rua da Consolação)
Telefone: +55 11 2802.7000 | E-mail: reservas.novoteljaraguá@accor.com.br

 Novotel.Jaraguá | accorhotels.com | novotel.com


HOTELS & RESORTS

PALESTRAS E PAINEIS



“Amor.” (amor e ponto), como parte da nova iniciativa e estratégia de marketing da Argentina para a comunidade LGBT de viajantes internacionais, promovendo o turismo LGBT do país ao redor do mundo.

Pablo de Luca: Presidente e co-fundador da Câmara de Comércio Gay e Lésbica da Argentina (CCGLAR), publisher do GMAPS360, um guia da Argentina LGBT e diretor da Gnetwork360, uma organização integrada de marketing especializada no público LGBT da América Latina que originou, em 2006, a Conferência Internacional de Negócios e Turismo LGBT da Argentina, um evento B2B de quatro dias com mais de 1500 participantes. A Gnetwork360 oferece assessoria de imprensa e marketing, além de conduzir treinamentos para diferentes empresas.



Gustavo Noguera: Vice-presidente e co-fundador da Câmara de Comércio Gay e Lésbica da Argentina (CCGLAR), publisher do GMAPS360, um guia da Argentina LGBT e diretor da Gnetwork360, uma organização integrada de marketing especializada no público LGBT da América Latina que originou, em 2006, a Conferência Internacional de Negócios e Turismo LGBT da Argentina, um evento B2B de quatro dias com mais de 1500 participantes. A Gnetwork360 oferece assessoria de imprensa e marketing, além de conduzir treinamentos para diferentes empresas.

15 EXPERIÊNCIA LGBT NA HOTELARIA

Representantes dos grandes grupos hoteleiros, AccorHotels e Vila Galé, contam suas experiências no atendimento aos hóspedes LGBT, conquistas de ações inclusivas nas empresas e treinamento de equipe para trabalhar com clientes cada dia mais diversos.



Ewerton Camarano: Graduado em Administração de Empresas. Ingressou na AccorHotels em 2005, como Gerente de Contas, sendo promovido a Supervisor de Receitas e Reservas. Morou quatro anos em Santiago (Chile) para implantar Revenue Management no Novotel Santiago Vitacura, sendo promovido a Assistente de Gerência. Retornou ao Brasil como Subgerente do Novotel SP



Jaraguá Conventions e, depois de dois anos, assumiu a Gerência Geral do hotel. É parte do Comitê de Alimentos & Bebidas do Novotel, do Comitê Organizador do Torneio de Futebol AccorHotels e Embaixador LGBT AccorHotels Brasil.

Flavio Manoel: Gerente de vendas e novos negócios da rede Vila Galé no Brasil, formado em Administração Hoteleira, pós-graduado em Marketing de serviços. 12 anos de experiência em hotelaria, passando por redes nacionais e internacionais como Intercontinental Hotels Group, Blue Tree e Pestana Hotels.

16 CHILE E A REVOLUÇÃO LGBT

A América Latina está cada vez mais aberta à temática LGBT, é um caminho sem volta. E o Chile está enfrentando e se adaptando às mudanças de mentalidade da sociedade atual. Surgem novas leis, que apoiam as reformas anti-xenofobia e a geração de mais espaços para as pessoas LGBT. Pela visão de um agente de turismo, essas mudanças são apresentadas aos brasileiros, cada vez mais ligados ao país vizinho.



Alex Sanchez: Chileno, fundador da Agência 123 Andes em San Pedro de Atacama. Com Camila, sua parceira na vida e na empresa, veio ao Brasil oferecer o que o Chile tem de melhor para os brasileiros com a agência Chile Conectado, que nasceu com o interesse de hospedar o público LGBT em lugares e recintos amigáveis onde se sintam bem-vindos e respeitados para expressar seus sentimentos durante sua viagem ao Chile.

17 DIFICULDADES DO TURISMO ADAPTADO

Para muitos, o fato de uma pessoa ser cadeirante ou deficiente visual impossibilita qualquer tentativa de viajar e explorar novos locais e sensações, mas isso está longe de ser realidade. Há hoje diversas possibilidades de atividades no turismo, inicialmente pensadas como impossíveis, que podem ser realizadas, como trilhas e esqui. Também serão discutidas as adaptações necessárias que atrações turísticas, hotéis e outros players do turismo têm que fazer para facilitar o acesso de pessoas com necessidades

HOSPEDE-SE NO MELHOR PONTO DE SÃO PAULO



IBIS SP PAULISTA

Avenida Paulista, 2355

Bela Vista - São Paulo - SP

(11) 3523-3000 • h3735-re@accor.com



RESERVE EM IBIS.COM

PALESTRAS E PAINÉIS



especiais. Dois especialistas em turismo, um cadeirante e uma deficiente visual, contam suas experiências com o turismo adaptado, tão falado, mas ainda pouco conhecido do grande público.

Ricardo Shimosakai: CEO da Turismo Adaptado, primeira operadora de turismo acessível da América Latina. Membro das associações de turismo e urbanismo acessível (Society for Accessible Travel and Hospitality), ENAT (European Network for Accessible Tourism) e CIDCCA (Consejo Iberoamericano de Diseño, Ciudad y Construcción Accesible). Participa da elaboração do Programa de Acessibilidade Hoteleira e do curso online de Acessibilidade e Inclusão.



Simone Freire Belo: Deficiente visual, formada em Direito, especialista em proteção e defesa do consumidor. Coordena projeto de viagens e lazer acessível na Agência Vilassessível, que é especializada em turismo e lazer para pessoa com deficiência visual.

18 INFLUENCIADORES DIGITAIS LGBT NO TURISMO

A tecnologia mudou a maneira que os consumidores recebem e processam a informação que influencia suas decisões. Com isso, surgiram novos modos de alcançar múltiplos mercados, com oportunidades não tradicionais de criação de branded content, para promover destinos e marcas. Os millenials estão mudando a cara da indústria de viagens e em breve alguns completam 40 anos. Como trabalhar com influenciadores digitais LGBT nesse novo mercado?



Rafael Leick: publicitário, editor do site Viaja Bil! e Diretor de Turismo da Câmara de Comércio LGBT Brasileira. Trabalhou em várias áreas da comunicação em empresas como Sesc e Imovelweb, atendendo clientes variados como Air France-KLM, Valle Nevado Ski Resort, GOL Linhas Aéreas e MSC Cruzeiros. Pelo Viaja Bil!, já desenvolveu trabalhos para destinos e players do turismo como Argentina, Reino Unido e a rede AccorHotels. Palestrante internacional em seminários no Peru sobre planejamento

de comunicação online para destinos e serviços turísticos e sobre diversidade, com foco LGBT. Morou em Londres, conhece 23 países e escreve sobre viagem desde 2009. Tirou o Viaja Bil! do armário em 2014, abraçando, quase sem querer, a posição de ativista da diversidade.

19 PENSANDO O TURISMO LGBT

Pesquisadora nas áreas de turismo urbano da Universidade de São Paulo vai traçar um paralelo entre as cidades e o turismo voltado para a população LGBT, passando pelas políticas de turismo, turismo responsável e turismo em cidades globais, as que mais valorizam e investem no turismo LGBT.



Mariana Aldrigui: Bacharel em Turismo, professora em Turismo e pesquisadora nos temas de políticas públicas de turismo, turismo em cidades globais e educação para o turismo na EACH / USP, Mestre em Ciências da Comunicação e Doutora em Geografia Humana. Atua na aproximação entre academia e mercado de trabalho, orientando e coordenando projetos ligados ao desenvolvimento do turismo brasileiro em todos os seus aspectos. Coordena as ações da ONG Global Travel & Tourism Partnership no Brasil e nas ações de expansão para a América Latina e é uma das co-autoras do Plano Municipal de Turismo de São Paulo.

20 UNINDO FORÇAS PARA O BRASIL LGBT

Os presidentes da Câmara de Comércio LGBT Brasileira (CCLGBTB) e da Associação Brasileira de Turismo LGBT (ABTLGBT) anunciam a fusão mais importante da história das entidades LGBT. Por conta da união das forças e expertises de ambas nascerá a Câmara de Comércio e Turismo LGBT Brasileira. Com a junção dos associados, parceiros, acordos de cooperação e patrocinadores, a entidade se torna uma das maiores e mais expressivas Câmaras de Comércio LGBT do Continente Americano.

Ricardo Gomes: presidente da Câmara de Comércio LGBT Brasileira

Marcelo Michieletto: presidente da Associação Brasileira de Turismo LGBT

A SUA LOJA LGBT ONLINE

ONLINE LGBT STORE



LOGAY

LOGAY.COM.BR

UM ANO DE ESTRADA

A **CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT** acontece exatamente no mês quando a diretoria da Câmara de Comércio LGBT Brasileira (CCLGBTB) completa um ano à frente da entidade. Conseguimos avançar com várias ações, projetos e acordos que beneficiam os associados, mercado e, claro, a população LGBT.

Somos uma associação sem fins lucrativos e buscamos promover o intercâmbio de conhecimento e o desenvolvimento das relações comerciais e empresariais entre as pessoas físicas e jurídicas, brasileiras ou estrangeiras, fortalecendo o empreendedorismo e o desenvolvimento socioeconômico e cultural da comunidade.

Oferecemos orientação, apoio, capacitação, espaços de intercâmbio, fomento e aprimoramento dos negócios que envolvam a o segmento, compilando e divulgando dados, estimulando estudos, pesquisas e promovendo eventos.

Entre as parceiras e acordos de cooperação nas Américas, a CCLGBTB atua em proximidade à **NGLCC** (National Gay and Lesbian Chamber of Commerce), à **CCGLAR** (Câmara de Comercio Gay Lesbica Argentina) e à **CCNLGBTU** (Câmara de Comercio & Negocios LGBT de Uruguay).

A entidade também é parte da **IGLTA** (International Gay and Lesbian Travel Association) e do **Gala Choruses**, que integra os corais LGBT pelo mundo.

Nacionalmente é parceira do **São Paulo Convention Bureau**, da **AMAPÔ-SP**, do **Instituto Nice**, do **Instituto Omindaré** e da **Todxs**.

AÇÕES DA CCLGBTB



AZULEJO "AQUI RESPEITAMOS A DIVERSIDADE"

Símbolo do apoio de cada associado à causa LGBT, a peça é colecionável sendo, a cada ano, produzida por um artista integrado à comunidade. Para os participantes da Câmara, é uma forma de se posicionarem abertamente como defensores da diversidade. Em 2017, a peça foi assinada pelo estilista Weider Silveiro.



FORMAÇÃO PROFISSIONAL

O Curso de Gestão Pública Municipal, realizado em parceria com a Fundação Ulysses Guimarães, é gratuito e visa oferecer à população LGBT e simpatizantes as ferramentas necessárias para atuação junto ao setor público, preparando uma massa pensante para entender a máquina pública municipal, sabendo como agir dentro da lei para reivindicar direitos e contribuir para a construção de uma cidade que seja de fato e de direito a casa de todos.

DNA – DRINKS, NETWORKING AND ATTITUDE

Diretores, associados, parceiros e convidados se reúnem em um happy hour realizado na primeira quarta-feira de cada mês, incentivando a troca de experiência profissional e de networking, sempre em um espaço dedicado ou simpatizante à causa LGBT em São Paulo. Com seis edições já realizadas, o DNA recebe mensalmente em torno de 80 pessoas e nos próximos meses o evento deve também migrar para outras cidades. A ação é uma parceria da CCLGBTB com o Hornet Brasil.



FAZEMOS COM amor.
SERVIMOS COM orgulho.

CASTRO
BURGER

Rua Joaquim Távora, 1517
11 5084-3241 / 11 5082-1932
www.castroburger.com.br



CORAL LGBT

O Coral CCLGBTB por Maestro Ettore Verissimo é um grupo diverso que integra o GALA Choruses (Associação Mundial de Corais LGBT, com sede nos EUA). É regido voluntariamente pelo Maestro Ettore Verissimo, com direção cênica de Bruna Dias. Sua coordenação é da Ponto Texto Comunicação e Conteúdo. Os ensaios gratuitos acontecem às quintas, das 20h às 22h, na SP Escola de Teatro (Av. Rangel Pestana, 2401, Brás, São Paulo).

APOIO ÀS ARTES

Parte das atividades da Diretoria de Cultura é o constante apoio às artes sendo que, em 2017, duas peças de teatro tiveram a chancela da Câmara: "Bruta Flor" e "O Príncipe desENCANTADO", ambas com temática LGBT que promovem a integração social e o combate à homofobia.



OUTRAS AÇÕES

No Brasil temos uma carência de dados sérios, apurados através de pesquisas com metodologia adequada para conhecer a ocorrência e o perfil da população LGBT, seu estilo de vida e hábitos de consumo e investigar preferências e necessidades não atendidas.

Nos próximos meses a CCLGBTB vai publicar uma pesquisa com estes dados para impulsionar os negócios e atrair investimentos para o País através de empresas que querem se posicionar frente à população LGBT.

A Câmara também valoriza a empregabilidade das pessoas trans tendo conquistado vagas para este segmento em empresas que entenderam a necessidade da diversidade de fato e de direito, superando esta extrema injustiça com uma das populações mais vulneráveis da família LGBT.

CONHEÇA NOSSAS AÇÕES, VISITE NOSSO SITE E NOSSAS MÍDIAS SOCIAIS E ASSOCIE-SE. MOSTRE A SOLIDARIEDADE E A FORÇA ECONÔMICA, SOCIAL E POLÍTICA QUE NÓS, EMPREENDEDORES, COMERCIANTES, PROFISSIONAIS LIBERAIS E CONSUMIDORES, TEMOS JUNTOS.

camaradecomerciolgbt.com.br

CÂMARA DE COMÉRCIO LGBT BRASILEIRA E ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMO LGBT: FUSÃO QUE BENEFICIA O BRASIL

Com importante história e atuação no mercado nacional e internacional de turismo, a **Associação Brasileira de Turismo LGBT** (ABTLGBT) anuncia na Conferência Internacional da Diversidade e Turismo LGBT sua fusão com a **Câmara de Comércio LGBT Brasileira** (CCLGBTB), seu mais ousado e mais importante passo rumo ao desenvolvimento do Turismo LGBT na América do Sul.

A união das entidades visa seguir os padrões do continente sul-americano e também concentrar os esforços para que a nova entidade, que chamar-se-á **Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil**, possa realizar ações realmente eficazes na defesa dos negócios em benefício da comunidade, tanto dentro quanto fora do turismo.

Esta fusão unirá associados, parceiros e todos os acordos de cooperação nacionais e internacionais que as duas entidades possuem, fazendo que assim o Brasil tenha uma entidade forte e mais abrangente para tratar das questões do mercado LGBT do país e nas Américas, por conta dos acordos de cooperação estabelecidos entre as câmaras americanas.

Agradecemos o apoio dos associados e parceiros das duas entidades com a certeza de que este passo fortalece ainda mais os negócios no mercado brasileiro e além fronteiras.

**BISTRÔ
ESMERALDA**
CULTURA & GASTRONOMIA

RESPEITAMOS E APOIAMOS A DIVERSIDADE!

Agende uma visita!
(11) 9.5850-0040 | 4327-5466
www.bistroesmeralda.com.br

Rua Esmeralda, 29 - Aclimação - São Paulo, SP

CULINÁRIA ARTESANAL • PRATOS EXECUTIVOS • CARDÁPIO À LA CARTE • FEIJOADA • AGENDA CULTURAL ANIVERSÁRIOS • BATIZADOS • CASAMENTOS • NOIVADOS • REUNIÕES • PALESTRAS • ENTRE OUTROS

RUMO A 2018

Em 2018, a **CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT** irá crescer e se tornar um evento muito mais abrangente. A próxima edição terá seus temas ampliados, ocorrendo entre os dias 23 e 26 de abril. A mudança para o primeiro semestre será definitiva e englobará várias novidades.

Nesta edição inaugural, foi possível notar a relevância dos temas, devido ao alto número de parceiros e apoiadores que acreditaram no potencial do evento. Foi também positivo o retorno que recebemos de diversas empresas, muitas das quais não haviam programado suas verbas anuais ou não tinham o tempo necessário para organizar suas participações, mas que manifestaram seus desejos de participarem da ação em 2018.

O próximo ano terá um dia dedicado à abertura da Conferência, celebrando à altura esse importante momento. Nos dias seguintes, serão debatidos os temas, compartimentados de acordo com o interesse e públicos.

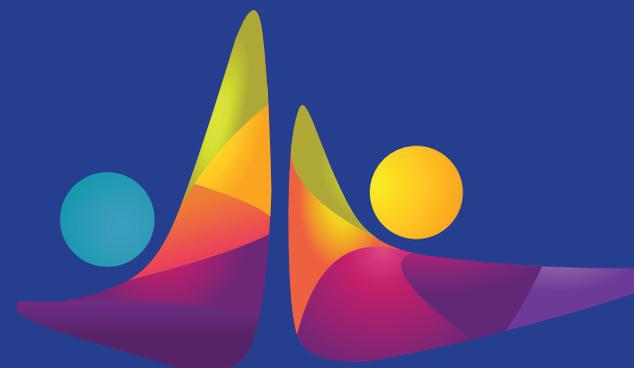
Outra novidade será a inclusão da cultura de forma mais efetiva no evento. Na semana da conferência, teremos exposições e espetáculos com a temática da diversidade.

Iremos reunir um número bem maior de países, parceiros e congressistas, que juntos irão discutir novas práticas para a construção de uma sociedade livre de preconceitos. Para valorizar ainda mais o turismo nacional, vamos promover uma *press trip* em destino a ser definido no Brasil, para que os jornalistas convidados possam conhecer as maravilhas do maior país da América do Sul.

Nos próximos meses, também divulgaremos um canal direto de informações sobre o evento de 2018 para que todos possam acompanhar, em tempo real, as ações planejadas.

Muito mais está sendo planejado e informaremos ao mercado no tempo adequado.

Agradecemos a presença de todos e nos vemos em 2018.



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT

2ª EDIÇÃO

23 A 26 DE ABRIL DE 2017
SÃO PAULO | BRASIL



**Trabalhando para
conectar empresas
e destinos ao
público LGBT**



CCLGBTB

**CÂMARA DE COMÉRCIO LÉSBICA, GAY,
BISSEXUAL E TRANSGÊNERO BRASILEIRA**

camaradecomerciolgbt.com.br